# Uso de herramientas de inteligencia artificial en una revisión sistemática de literatura de estrategias digitales en extensión rural en Latinoamérica

# Ramón Joffre Moreira Pico1,3, Sofía del Rocío Velásquez Cedeño2,3, María Belén Villao Loor1

# 1 Carrera de Computación, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Calceta, Manabí, Ecuador.

# 2 Carrera de Ingeniería Agrícola, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Calceta, Manabí, Ecuador.

# 3 Grupo de Investigación BIOEC, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Calceta, Manabí, Ecuador.

# Correo de contacto: [jmoreira@espam.edu.ec](mailto:jmoreira@espam.edu.ec)

# RESUMEN

El presente estudio describe el proceso para llevar a cabo una revisión sistemática [RS] de la literatura con el apoyo de herramientas de inteligencia artificial sobre el uso de estrategias digitales en la extensión rural en Latinoamérica. Las RS de la literatura es una herramienta importante para sintetizar el conocimiento existente sobre un determinado tema de investigación. Esta metodología se basa en la búsqueda exhaustiva y la selección rigurosa de artículos relevantes los que son verificados contra un protocolo de investigación, seguido de la extracción de datos y el análisis de estos. La inclusión de herramientas de inteligencia artificial en el proceso de RS de la literatura resulta en una mayor eficiencia en la identificación y selección de artículos relevantes, procesamiento rápido y preciso de grandes cantidades de datos, y mejora la confiabilidad y validez de los resultados, además de ahorrar tiempo y recursos. La incorporación de herramientas de inteligencia artificial ha mejorado la eficiencia y la confiabilidad de los resultados, lo que permite obtener una visión más completa de las prácticas existentes y sus implicaciones. Esta metodología tiene el potencial de ser adoptada por otros investigadores y profesionales en el campo de la extensión rural, lo que puede conducir a una mejor toma de decisiones y a una implementación más efectiva de estrategias digitales en la región.

**Palabras claves:** Síntesis de conocimiento; Identificación de artículos relevantes; Procesamiento rápido y preciso; Validez de los resultados.