**LA INNOVACIÓN EN DESTINOS TURÍSTICOS, UN NUEVO APORTE CONCEPTUAL Y SISTÉMICO PARA SU EVALUACIÓN: EL CASO DE AMÉRICA LATINA**

José Rafael Vera Vera

ORDCID: <https://orcid.org/0000-0003-1721-8770>

Correo electrónico: [jrafaw.4@gmail.com](mailto:jrafaw.4@gmail.com) / [jose\_verav@espam.edu.ec](mailto:jose_verav@espam.edu.ec)

Afiliación Institucional: Carrera de Licenciatura en Turismo. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Campus Politécnico El Limón, vía Calceta-El Morro, Ecuador

**Resumen**

Esta investigación tuvo como propósito diseñar un modelo de gestión de la innovación en los destinos turísticos de América Latina (AL). En la primera fase se analizó la gestión de la innovación en AL como un estado de la cuestión y el análisis de los modelos para su gestión en destinos turísticos como base para una propuesta de gestión bajo un enfoque territorial regional. En la segunda etapa se identificaron indicadores desde la literatura científica, los cuales fueron sometidos al criterio de expertos para su validación. Los resultados demostraron que AL tiene una posición débil en materia de innovación en comparación a otras regiones del mundo y que presenta un enfoque básico del concepto de innovación, comprendido únicamente en la adopción, adaptación y asimilación de nuevas tecnologías para sus países, como resultado de escasos niveles de inversión en I+D; por esta razón, se diseñó un modelo de gestión bajo un enfoque regional basado en tres aspectos principales, la construcción de un macroentorno que fortalezca la cooperación internacional y el intercambio de conocimiento, la preparación del microentorno como un sistema de innovación local, y la evaluación de sus impactos, bajo un sistema de indicadores para su medición. Sin embargo, las implicaciones técnicas, tecnológicas, empíricas, sociales y económicas de la región latinoamericana analizadas en el presente estudio, develan la amplía brecha entre las metas a alcanzar y las capacidades actuales de sus países en materia de innovación turística.

**Palabras clave:** innovación, gestión turística, DTI, América Latina.