**Emprendimiento familiar sostenible: una mirada reflexiva a los comerciantes de la comunidad del Barrio Cuba**

**Sustainable family business: a reflective look at the merchants of the Barrio Cuba community**

**Mármol Castillo Mónica Carolina**

Universidad Politécnica Salesiana

[mmarmol@ups.edu.ec](mailto:mmarmol@ups.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-3487-7439>

**Conde Lorenzo Eddy**

Universidad Politécnica Salesiana

[econde@ups.edu.ec](mailto:econde@ups.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-2105-7001>

**Resumen**

Esta investigación se fundamenta en los emprendimientos familiares de los comerciantes de la comunidad del Barrio Cuba del sector sur de la ciudad de Guayaquil, de cuya sostenibilidad depende la economía de los miembros de la familia. Comunidad asentada desde los años 1960 dedicados a las labores inherentes al rio Guayas, pero que en las últimas décadas ha ido decreciendo, ganando mayor proyección el comercio informal por parte de los padres de familia y las mujeres en sus emprendimientos dentro del hogar. Su forma empírica, con falta de conocimientos en áreas contables, de higiene, de promoción, hace que decaiga su modo de subsistencia y apuesten por otros emprendimientos. El área de vinculación con la sociedad de la Universidad Politécnica Salesiana se planteó como objetivo analizar la problemática existente en los emprendimientos familiares sostenibles a través de una mirada reflexiva a los comerciantes de la comunidad de Barrio Cuba. El paradigma es interpretativo fenomenológico, ya que los métodos y técnicas se relacionan con éste. Es un enfoque mixto; la investigación es explicativa, bibliográfica y de campo. Se determinó como de corte transversal o de prevalencia, dado que se analizaron los resultados de variables recopiladas en un periodo de tiempo establecido. Se aplicó como herramienta para obtener la información y entrevista. La población la constituyen los 43 emprendedores. Se implementó un sistema de talleres en áreas de emprendimiento, marketing, asociatividad y de atención al cliente. Se concluye, la importancia de generar estos espacios académicos con la comunidad lo que dio como resultado la mejora de los emprendimientos y la atención al cliente.

**Palabras claves:** emprendimiento, sostenibilidad, comunidad, comerciantes.