

## **LA RSE EN LA EVOLUCIÓN ECONÓMICA DE LOS HOTELES ORO VERDE Y CEIBO REAL**

La presente investigación tuvo como objetivo principal analizar la Responsabilidad Social Empresarial, en adelante RSE, en la evolución económica de los hoteles Oro Verde de Manta y Ceibo Real de Portoviejo. Se realizó una investigación descriptiva, bibliográfica y de campo, en la cual se aplicó el método analítico y contable. En la investigación se ejecutaron dos fases; la primera consistió en determinar el nivel de cumplimiento de las dimensiones social, económica y ambiental y el de medir el impacto de la RSE en la evolución financiera de las empresas hoteleras. Ante la ejecución de las mismas, los resultados indicaron que el Hotel Oro Verde ponen en práctica la RSE en un nivel de cumplimiento voluntario y por normativa lo que se deduce que la incluyen en sus actividades empresariales, mientras que el Hotel Ceibo Real falta mayor compromiso. Se constató con las herramientas financieras que la RSE permitió la evolución económica en el Oro Verde, por último, se realizaron recomendaciones para mejorar los resultados financieros de ambas empresas. Se concluye, que el interés por obtener una mejor situación económica de estas dos empresas hoteleras ha despertado la iniciativa por llevar a cabo acciones socialmente responsables.

Palabras clave: Responsabilidad Social empresarial, grupos de interés, sector hotelero, situación económica.

### **Introducción**

La Responsabilidad Social Empresarial inició su auge en los países desarrollados de Europa, pero con el tiempo se fue expandiendo a Latinoamérica, siendo Ecuador uno de los últimos países en implementar RSE en las empresas. Martén (2005) citado por Ormaza *et al.*, (2018) expresan

Que la RSE surge como expresión de la voluntad de las empresas de actuar responsablemente de acuerdo con los intereses sociales y como fiel reflejo de los valores éticos que se ponen de manifiesto en el respeto a las personas, al medio ambiente y a las reglas del juego de la sociedad (p. 8)

En el Ecuador se percibe que un bajo número de compañías aplican la RSE, debido a la falta de iniciativa e información de sus administradores y a la poca importancia en ser socialmente responsables con los grupos de interés y en la despreocupación en definirla como una actividad necesaria que no incurre en gastos en las empresas, al contrario, implica mejorar su rentabilidad.

El sector hotelero ha implementado la RSE como un compromiso voluntario y libre, muchos lo han puesto en práctica y han obtenido ventajas competitivas en sus desarrollo financiero, dando una mejor imagen y atención a sus clientes, los cuáles quienes conocen acerca de la RSE, se sienten satisfechos en adquirir un servicio que salvaguarde la sustentabilidad del entorno y la sociedad, por lo tanto este tema ha ido surgiendo en las empresas hoteleras, entre ellos el

mejoramiento de su entorno natural, la contribución económica y las prácticas éticas.

En la provincia de Manabí, no existe datos estadísticos acerca de la implementación de RSE en el sector empresarial, porque lo que se interpreta que no es un tema aún de relevancia para su crecimiento económico, lo que origina falta de beneficios financieros, sociales y ambientales. Es así que se determina que para los hoteles su preocupación está más en su apariencia de un servicio hacia el cliente, más no en adoptar una gestión responsable que garantice competitividad, sostenibilidad ambiental y crecimiento económico, Mendoza et al. (2018) expresa que la RSE “mejora su imagen corporativa, la cual se basa en los sentimientos que los consumidores tienen por la organización y cada una de sus marcas” (p. 218), así mismo, Poveda y Ramírez (2016) consideran que

La RSE es de gran importancia para los clientes, puesto a que la consideran un gran potencial de diferenciación empresarial en el desarrollo competitivo, y la tienen muy presente a la hora de adquirir un servicio o producto, sin importar el valor económico del mismo (p.2)

Manabí se destaca por ser una provincia turística, en donde propios y extraños han invertidos en hoteles de diferentes categorías, es así que para el presente estudio se ha seleccionado dos hoteles de los cantones Manta y Portoviejo en la como lo son el hotel Oro Verde resort de 5 estrellas y el Hotel Ceibo REAL, considerado como 3,5 estrellas.

En Portoviejo se ubica el hotel Ceibo Real, establecido en la categoría 3,5 estrellas, siendo uno de los mejores hoteles de la ciudad, el propósito de la investigación es evaluar desde la aplicación de RSE, la evolución económica de los hoteles, debido a que teóricamente no hay un estudio establecido donde se demuestre que la Responsabilidad Social Empresarial genere ganancias económicas..

Suárez (2017) identifica que la finalidad de la RSE es: “producir riquezas, brindar oportunidades de trabajo y bienestar a través de la incorporación de prácticas apegadas a la ética, mediante estrategias empresariales orientadas hacia la preservación del medio ambiente y el uso racional de los recursos naturales” (p. 3)

En este sentido, se analizará la responsabilidad social en la evolución económica de los hoteles objetos de estudio, para identificar qué acciones responsables está llevando al crecimiento financiero de los establecimientos turísticos.

Ante la problemática, las autoras plantean la siguiente interrogante.

¿Cómo la evaluación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) contribuirá a la situación económica del hotel Oro Verde de Manta?

## **Metodología**

El presente estudio tuvo un enfoque cuantitativo en donde se aplicaron procesos y herramientas contables, estadísticas y de campo, que permitieron medir el nivel de cumplimiento de la RSE y recopilar información para efectuar un análisis financiero entre las empresas hoteleras, para conocer la evolución económica desde la aplicación de la RSE. La investigación bibliográfica fue fundamental, debido a la importancia de tener bases teóricas y científicas actualizadas de artículos científicos, libros y repositorios para fortalecer criterios del proceso investigativo, así mismo se efectuó una investigación de campo en donde se visitaron a los dos hoteles objeto de estudio para aplicar la encuesta a los empleados y con esta conocer sobre la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas donde laboran. Se desarrolló una investigación descriptiva mediante un análisis financiero entre el año 2010 y año 2021, en la que se utilizaron indicadores que permitieron determinar una brecha entre los años mencionados, como lo resalta Barreto (2020) que

El análisis financiero es una evaluación que realiza la empresa tomando en consideración los datos obtenidos de los estados financieros con datos históricos para la planeación a largo, mediano y corto plazo, además resulta útil para las empresas ya que permite saber sus puntos exánimes y de esta manera corregir desviaciones aprovechando de manera adecuada las fortalezas (p. 130).

Ollague *et al.*, (2017), expresan que es fundamental aplicar indicadores financieros porque constituyen una herramienta financiera indispensable en la administración financiera.

Los métodos de investigación utilizados fueron:

El método analítico aplicado en el análisis financiero para conocer la situación económica y su evolución en los años con relación a la RSE.

El método contable que facilitó la obtención de datos cuantitativos mediante herramientas como la aplicación de indicadores financieros.

La técnica utilizada fue una encuesta, misma que se aplicó a los stakeholders en este caso los empleado jefes departamentales de cada hotel, para conocer desde su perspectiva la aplicación de la RSE en las empresas hoteleras. Guillen (2019) aclara que los stakeholders se pueden clasificar en intrínsecos y externos, cada uno de estos grupos de interés les pertenece una designación según el papel que corresponda en la organización. Y de acuerdo a la muestra seleccionada los empleados forman parte del grupo intrínsecos de las empresas hoteleras.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Se diseñó el instrumento con el fin de recolectar información para medir el nivel de cumplimiento de la Responsabilidad Social Empresarial en sus tres dimensiones social, económica y ambiental, y conocer cuáles fueron las actividades en beneficios del grupo de interés interno correspondiente a los

empleados.

En el Hotel Oro Verde de la ciudad de Manta, se consideró a 37 empleados y en el Hotel Ceibo Real a 13 colaboradores, a los cuales se les aplicó una encuesta con 20 ítems, clasificados en tres dimensiones.

Tabla 1. Datos de la dimensión social Hotel Ceibo Real

ÍTEMS	1. Desarrollan proyectos que contribuyan a la sociedad		2. Realizan contrataciones a personas que tienen alguna capacidad diferente		3. El hotel tiene políticas que respeten los derechos de los empleados		4. Se preocupan por la salud y seguridad de los trabajadores		5. El hotel realiza donaciones a organizaciones de ayuda social	
Nunca	2	15%	5	38%	0	0%	0	0%	0	0%
Casi nunca	1	8%	1	8%	1	8%	1	8%	0	0%
Algunas veces	4	31%	4	31%	3	23%	3	23%	6	46%
Casi siempre	3	23%	2	15%	2	15%	4	31%	3	23%
Siempre	3	23%	1	8%	7	54%	5	38%	4	31%
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2. Datos de la dimensión social Hotel Oro Verde

ÍTEMS	1. Desarrollan proyectos que contribuyan a la sociedad		2. Realizan contrataciones a personas que tienen alguna capacidad diferente		3. El hotel tiene políticas que respeten los derechos de los empleados		4. Se preocupan por la salud y seguridad de los trabajadores		5. El hotel realiza donaciones a organizaciones de ayuda social	
Nunca	16	43%	0	0%	0	0%	0	0%	10	28%
Casi nunca	15	41%	0	0%	3	9%	0	0%	20	54%
Algunas veces	1	3%	0	0%	9	4%	9	24%	3	8%
Casi siempre	3	8%	0	0%	12	32%	11	30%	2	5%
Siempre	2	5%	37	100%	13	35%	17	46%	2	5%
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3. Datos de la dimensión económica Hotel Ceibo Real

ÍTEMS	6. Cree que es importante vincular acciones de responsabilidad económica en los hoteles		7. Considera que la RSE en los hoteles permite un desarrollo económico y por ende ganar prestigio frente a la competencia		8. Contribuye al desarrollo económico sostenible		9. El salario está relacionado con la competencia y el rendimiento		10. Se relaciona los resultados económicos obtenidos con la satisfacción de los clientes		11. El hotel cumple anualmente con la presentación de sus estados financieros ante la Superpías	
Nunca	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	1	8%	0	0%
Casi nunca	1	8%	0	0%	2	15%	2	15%	0	0%	1	8%
Algunas veces	5	38%	4	31%	3	23%	4	31%	3	23%	1	8%
Casi siempre	0	0%	3	23%	3	23%	2	15%	5	38%	2	15%
Siempre	6	46%	6	46%	5	38%	4	31%	4	31%	9	69%
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4. Datos de la dimensión económica Hotel Oro Verde

ÍTEM	6. Cree que es importante vincular acciones de responsabilidad económica en los hoteles		7. Considera que la RSE en los hoteles permite un desarrollo económico y por ende ganar prestigio frente a la competencia		8. Contribuye al desarrollo económico sostenible		9. El salario está relacionado con la competencia y el rendimiento		10. Se relaciona los resultados económicos obtenidos con la satisfacción de los clientes		11. El hotel cumple anualmente con la presentación de sus estados financieros ante la Supercias	
Nunca	1	3%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Casi nunca	1	3%	1	3%	2	5%	4	11%	0	0%	0	0%
Algunas veces	2	5%	3	8%	6	16%	12	32%	9	24%	0	0%
Casi siempre	5	13%	4	10%	7	19%	10	27%	12	33%	10	27%
Siempre	28	76%	28	76%	22	60%	11	30%	16	43%	27	6%
TOTAL	37	100%	37	100%	37	100%	37	100%	37	100%	37	100%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5. Datos de la dimensión ambiental Hotel Ceibo Real

ÍTEM	12. El hotel tiene señaléticas y rótulos de información que ayuden al cuidado del ambiente		13. Cuenta con políticas que ayude a reducir el impacto ambiental		14. Ofrece productos amigables con el ambiente		15. Colaboran en proyectos que contribuyan a la protección ambiental		16. Mantiene informado a sus clientes sobre las prácticas ambientales que realizan para cuidar el ecosistema		17. Brinda servicio de calidad sin perjudicar el ambiente		18. Utilizan la energía de manera responsable (usando focos ahorradores y se apagan una vez que se requiera)		19. Cuentan con certificaciones ambientales		20. Desarrolla estrategias ambientales	
Nunca	0	0%	0	0%	0	0%	1	8%	1	8%	0	0%	0	0%	2	15%	0	0%
Casi nunca	0	0%	0	0%	1	8%	1	8%	0	0%	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%
Algunas veces	1	8%	3	23%	5	38%	4	31%	6	46%	4	31%	3	23%	4	31%	3	23%
Casi siempre	4	31%	3	23%	4	31%	2	15%	2	15%	3	23%	3	23%	2	15%	3	23%
Siempre	8	62%	7	54%	3	23%	5	38%	4	31%	5	38%	7	54%	5	38%	6	46%
TOTAL	13	100%	13	100%	13	100%	13	100%	13	100%	13	100%	13	100%	13	100%	13	100%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6. Datos de la dimensión ambiental Hotel Oro Verde

ÍTEM	12. El hotel tiene señaléticas y rótulos de información que ayuden al cuidado del ambiente		13. Cuenta con políticas que ayude a reducir el impacto ambiental		14. Ofrece productos amigables con el ambiente		15. Colaboran en proyectos que contribuyan a la protección ambiental		16. Mantiene informado a sus clientes sobre las prácticas ambientales que realizan para cuidar el ecosistema		17. Brinda servicio de calidad sin perjudicar el ambiente		18. Utilizan la energía de manera responsable (usando focos ahorradores y se apagan una vez que se requiera)		19. Cuentan con certificaciones ambientales		20. Desarrolla estrategias ambientales	
Nunca	0	0%	3	8%	10	27%	8	22%	10	27%	7	19%	2	5%	4	11%	0	0%
Casi nunca	0	0%	8	22%	14	38%	12	32%	14	38%	9	24%	4	11%	6	16%	5	14%
Algunas veces	8	22%	4	11%	5	14%	6	16%	7	19%	5	14%	7	19%	2	5%	8	22%
Casi siempre	8	22%	10	27%	4	11%	6	16%	1	3%	9	24%	14	38%	9	24%	12	32%
Siempre	21	56%	12	32%	4	11%	5	14%	5	14%	7	19%	10	27%	16	43%	12	32%
TOTAL	37	100%	37	100%	37	100%	37	100%	37	100%	37	100%	37	100%	37	100%	37	100%

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a los resultados obtenidos en los datos estadísticos, información extraída de la encuesta aplicada a los empleados del Hotel Ceibo Real de Portoviejo y Hotel Oro Verde de la Ciudad de Manta, en la dimensión social resalta el aporte del Hotel Oro Verde en mayores porcentajes en actividades en bienestar de su capital humano en donde se manifiestan que sus jefes si realizan contrataciones de personas con capacidad diferente, fomentando la igualdad de derechos, así mismo manifiestan que en la empresa hotelera se respetan sus derechos como empleados y se preocupan por su seguridad y salud, mientras que en el Hotel Ceibo Real sus resultados demuestran poco apoyo a su personal ocasionando baja desmotivación y poca productividad.

En la dimensión económica ambos hoteles concuerdan con un mayor puntaje en las preguntas de la importancia de vincular acciones en bienestar de la sociedad, que la RSE aporta al desarrollo económico y da prestigio ante la competencia, que la RSE contribuye al desarrollo sostenible, que su sueldos están relacionado con su competencia y rendimiento. De acuerdo a estos parámetros se pudo determinar que los empleados se sienten tranquilos y estables en sus lugares de trabajo..

En la dimensión ambiental existen diferentes calificaciones en cada ítems del cuestionario relacionado a esta dimensión, cuyos resultados demuestran que existen algunos parámetros que hay que mejorar para poder cumplir con el cuidado del medio ambiente.

Se realizó un análisis financiero de la evolución económica de las empresas objetos de estudio para conocer cuál ha sido su desarrollo, resaltando que en el año 2010 estos hoteles no aplicaban actividades de la RSE.

Tabla7. Indicadores financieros

INDICADORES FINANCIEROS			HOTEL ORO VERDE		BRECHA FINANCIERA	HOTEL CEIBO REAL		BRECHA FINANCIERA
		FÓRMULA	2010	2021		2010	2021	
LIQUIDEZ	RAZÓN CORRIENTE	Activo corriente / Pasivo corriente	2,29	2,02	0,27	0,05	153,87	-153,82
	PRUEBA ÁCIDA	Activo corriente - Inventarios / pasivo corriente	2,00	1,65	0,35	NO TIENE INVENTARIOS	NO TIENE INVENTARIOS	NO APLICA
	CAPITAL DE TRABAJO	Activo corriente - Pasivo corriente	629095	45678	583417	-497.185,09	31.510,54	-465.674,55
	ROA	Utilidad del ejercicio / Total de activos	0,07	0,05	0,02	PRESENTA PÉRDIDA	PRESENTA PÉRDIDA	NO APLICA
	ROE	Utilidad del ejercicio / Total de patrimonio	0,08	0,06	0,02			
RENTABILIDAD	MARGEN UTILIDAD BRUTA	Utilidad bruta / Ventas netas	0,29	0,25	0,04			
	MARGEN UTILIDAD OPERATIVA	Utilidad operacional/ Ventas netas	0,18	0,120	0,058			
	MARGEN UTILIDAD NETA	Utilidad neta / Ventas netas	0,11	0,12	-0,01			

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar el Hotel Oro Verde ha tenido una mejor evolución financiera que el Hotel Ceibo Real a partir de la aplicación de la RSE, hay que reconocer que uno de los sectores más afectados por la pandemia ha sido el sector hotelero, a pesar de esto en el año 2021 existen pocas variaciones relacionadas a este evento natural que afectó a todo el mundo.

En el año 2021 arrojó un índice de liquidez de 2,02 lo que indica que sus activos corrientes pueden cubrir sus deudas a corto plazo, en relación al año 2010 tuvo una variación de 0,27. En el indicador de prueba ácida también demuestra que el Oro Verde de Manta demostró tener capacidad de enfrentar sus pasivos corrientes sin el inventario, el Capital de trabajo fue de \$45678,00, en los indicadores de rentabilidad en el ROA año 2021 es el 5%, el ROE del 6%, la utilidad bruta en ventas del 25%, Utilidad operativa del 12%, Utilidad neta del 12%.

Mientras que en el Hotel Ceibo Real los indicadores financieros muestran resultados no tan favorables, la liquidez mejoró notablemente en relación al año 2010, pero se determina que no deben tener tantos activos corrientes sin producir, deben sin invertidos, su capital de trabajo aumentó siendo este \$31510,54, pero sus resultados finales mostraron pérdida en ambos años, lo que refleja que la empresa hotelera ha tenido dificultades económicas que aún no supera, debe tomar medidas y correctivos a tiempo para poder enfrentar eventualidades y tener capacidad financiera para tener utilidades.

## **Discusión**

De acuerdo al estudio realizado por Freite et al. (2018) que hace referencia que las actividades de responsabilidad social que las empresas realizan en bienestar de los grupos de interés especialmente en los empleados, va a originar compromiso y entrega lo que mejorará el rendimiento de la organización. Cuya información concuerda con el estudio realizado pues la desmotivación causa deficiencia en el desarrollo de las labores de los colaboradores, causando efecto en su rendimiento financiero, pero a pesar de esto se ha detectado que hay situaciones externas que pueden también variar los resultados como terremotos, pandemias, entre otros, ya que son imprevistos que la mayoría de empresas no están preparados para enfrentarlas.

## **Conclusiones y Recomendaciones**

En la presente investigación mediante la encuesta aplicada a los empleados de ambos hoteles, se pudo conocer el cumplimiento de actividades de la Responsabilidad Social Empresarial la misma que en el Hotel Oro Verde en las tres dimensiones económica, social y ambiental sus respuestas indicaron resultados más altos que en el Hotel Ceibo Real, existiendo respuestas del poco aporte en las actividades que lo categorizan como socialmente

responsables, cuyos resultados se han visto reflejados en su evolución financiera no han surgido y crecido económicamente.

Mediante la aplicación de indicadores financieros de liquidez y rentabilidad se determinó que el Hotel Oro Verde durante los años 2010 y 2021 tuvo capacidad de cubrir sus pasivos corrientes con sus activos corrientes mientras que el Ceibo Real en el año 2010 no mostró liquidez pero mejoró en el 2021. Oro Verde obtuvo rentabilidad mientras que el Hotel Ceibo Real reflejó pérdida.

Se recomienda considerar a la Responsabilidad Social Empresarial no como un gasto si no como una inversión, porque trae muchos beneficios en diferentes sectores como económicos, social y ambiental.

Fomentar el desarrollo de buenas prácticas de RSE en las empresas hoteleras para fortalecer lazos de cooperación con la sociedad y el medio ambiente.

Establecer una planificación de las actividades de RSE a realizarse a los grupos de interés internos como externos, para ir midiendo los resultados que estos van originar.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barreto, N. (2020). Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 130. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-129.pdf>

Guillen, M. A. (2019). *Proyectos de inversión con responsabilidad social empresarial y su incidencia en los grupos de interés (stakeholders) de las grandes industrias del sector alimenticio del Ecuador* [tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/11196/Guillen\\_gm.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/11196/Guillen_gm.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Freire, C., Govea, K. y Hurtado G. (2018). Incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la rentabilidad económica de empresas ecuatorianas. *Espacios*, V 39(19) 1-7. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n19/a18v39n19p07.pdf>

Mendoza, A., Ávila, P., Meza, J.; Zambrano, A. y Chavarría, M. (2018). *La responsabilidad social empresarial y las Pymes en el Ecuador*. [III Congreso

- Virtual Internacional sobre Desafíos de las Empresas del siglo XXI]. Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí Extensión en El Carmen-Ecuador. <https://www.eumed.net/actas/18/empresas/17-la-responsabilidad-social-empresarial-y-las-pymes-en-el-ecuador.pdf>
- Ollague, J; Ramón, D; Soto, C. Novillo, E. (2017). Indicadores Financieros de Gestión: análisis e interpretación desde una visión retrospectiva y prospectiva. *Revista INNOVA Research Journal*, 2(8.1), 24. <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/328/358>
- Ormaza, J; Ochoa, J; Ramírez, C. y Ochoa, C. (2018). Percepción de la responsabilidad social empresarial en los consumidores de supermercados de la ciudad de Azogues. *La Revista Científica ECOCIENCIA*, 5, 8. <http://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/150/118>
- Poveda, M, y Ramírez, L. (2016). La importancia de implementar la responsabilidad social empresarial en las Pymes de Colombia. *Ciencia Unisalle*. [https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2634&context=administracion\\_de\\_empresas](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2634&context=administracion_de_empresas)
- Suárez, L. (2017). *Responsabilidad social empresarial: ¿herramienta para el desarrollo de los emprendimientos?* *Revista Economía y Negocios*, 8(1), 1-9. <https://doi.org/10.29019/eyn.v8i1.324>