# **Análisis de Sostenibilidad mediante las prácticas de la cadena de suministro de Masisa Ecuador S.A.**

#

# Andrea Navarrete Zambrano

andrea.navarrete@masisa.com

# María José Valarezo Molina

# m.valarezo@espam.edu.ec

#

# José Iván Zambrano Farías

izambrano@espam.edu.ec

# Susy Tatiana Tóala Mendoza

## susy.toala@espam.edu.ec

# **RESUMEN**

La investigación desarrollada respecto a las prácticas de la cadena de suministro en la empresa Masisa es de mucha significancia, puesto que permite generar modelos de planeación, y de ese modo cumplir los objetivos empresariales bajo un enfoque de sostenibilidad en el mercado nacional e internacional tan competitivo. Cuyo objetivo fue definir estrategias sostenibles que beneficien a la empresa. Para el estudio, primero se aplicaron técnicas que permitieron conocer el contexto interno y externo como la matriz FODA, 5 fuerzas de Porter, análisis de cadena de valor, descripción del producto, determinación de las condiciones de negociación internacional (INCOTEMS) y análisis PEST de Ecuador. Seguidamente se identificaron las opciones de las prácticas de la cadena de suministro a través de un cuestionario, a continuación, se determinó el valor de cada práctica y finalmente se consolidaron los resultados que sirvieron de pauta para definir estrategias sostenibles que beneficien a la organización. Categorizándose como una investigación de tipo descriptiva y exploratoria. Los principales hallazgos encontrados fueron los riesgos derivados de las exigencias del mercado cada vez más cambiante y exigente, y la necesidad de la empresa a adaptarse a diversos cambios sociales, ambientales, económicos y otros no predecibles como pandemias. En conclusión, conocer las variables del contexto interno y externo, así como tener identificada cada práctica que genera valor y contribuye a la triple oferta competitiva como la rentabilidad, medio ambiente y sociedades de las economías locales son líneas bases para definir una ruta efectiva hacia la sostenibilidad.

 **PALABRAS CLAVE**: Sostenibilidad, Cadena de suministro, Rentabilidad,

 Estrategias sostenibles