**CALIDAD EN LA INFORMACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE LAS EMPRESAS COTIZANTES DEL ECUADOR.**

PhD. Yesenia Aracely Zamora Cusme

yzamorac@espam.edu.ec

PhD. Marcos Zambrano Zambrano

marcos.zambrano@uleam.edu.ec

Lic. María Gabriela Montesdeoca Calderón, MBA.

mmontesdeoca@espam.edu.ec

Ing. Jenny Isabel Zambrano Delgado, Mg.

jizambrano@espam.edu.ec

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

**Correo de contacto:** yzamorac@espam.edu.ec

**Resumen**

La investigación evalúa la calidad de la información que divulgan las empresas que cotizan en la Bolsa de Valores del Ecuador a través de sus páginas web y como incide en la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), tomando en cuenta todos los cambios surgidos en la información digital a partir de la pandemia originada por el virus del COVID. Para el desarrollo de esta investigación se estableció el ordenamiento de tres fases con sus respectivas actividades, dicha ejecución, consiste en la identificación de indicadores significativo que permitan valorizar la información divulgada en las páginas webs por parte de las empresas cotizantes a favor del interés público, la indagación bibliográfica permitió conocer indicadores o áreas de transparencia que han sido utilizados por diferentes organismos de control, mediante el uso accesible de información para los grupos stakeholders con el propósito de mantener las buenas prácticas de RSC, se establecieron cuatro áreas con sus respectivos subindicadores orientados al sector privado, una vez establecido el instrumento de evaluación se procedió a explorar las páginas web de las empresas seleccionadas en la muestra. Se aplicó la variable dicotómica como método de calificación dependiendo de la presencia o no presencia de información de acuerdo al indicador, al obtener la calificación se resumió la información para determinar los estadísticos descriptivos, su nivel de significancia y de correlación. Por lo tanto, se conoció el nivel de transparencia de las empresas cotizantes es bajo. La incidencia que tiene la información frente a la RSC es media.

**PALABRAS CLAVES:** Transparencia de la Información, Responsabilidad Social Corporativa, Calidad en la Información.