Modelo de Evaluación de la Innovación en los Destinos Turísticos de América Latina: Un Aporte Teórico

Rafael Vera,

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López (ESPAM MFL)

Carrera de Turismo

jose\_verav@espam.edu.ec

## Resumen

La evaluación de innovación en destinos turísticos resulta compleja a la luz de la realidad de las capacidades de los territorios en América Latina (AL). La creciente necesidad de innovar desde una perspectiva integradora y sistémica sobre los destinos para hacerlos más competitivos, es cada vez más imperativa. La presente investigación tuvo como propósito definir un modelo de evaluación de la innovación en los destinos turísticos en AL como un aporte teórico. La investigación parte desde el análisis de la evolución teórica de la innovación y una mirada crítica de la innovación turística en el contexto latinoamericano previo a la estructuración de un modelo que permita orientar el proceso de evaluación de la innovación en destinos turísticos de AL, fundamentado en las bases teóricas existentes. Los hallazgos indicaron que la innovación debe analizarse desde varios enfoques (¿Qué es lo nuevo, qué tan nuevo, para quién es nuevo?) y que los niveles de medición son esenciales para una correcta medición. Se encontró que, las principales limitaciones de los países en AL en relación a otras regiones es la débil estructura tecnológica y la dificultad del recurso humano para absorber las nuevas tecnologías. Se estructuró un modelo de evaluación de la innovación en destinos turísticos, considerando elementos teóricos como el sector innovador, las dimensiones y niveles en que innova y el criterio de novedad para el mercado. Las implicaciones teóricas de esta investigación demostraron que la medición de la innovación en AL, requiere un enfoque distinto al de otras regiones del mundo.

**Palabras clave:** innovación, innovación turística, destinos turísticos