**EL CONTROL DE GESTIÓN COMO CONTRIBUCIÓN A LA COMPETITVIDAD DE EMPRESAS AGROPRODUCTIVAS DE MANABÍ**

Ing. Cecilia Parra Ferié, Ph.D1

Ing. Ernesto Negrín Sosa, Ph.D2

Ing. Evis Diéguez Matellán, PhD3

Ing. Roberto Orlando Bello Parra, MSc2

1. Carrera Ingeniería Ambiental. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López
2. Carrera Administración de empresas. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López
3. Carrera Administración Pública. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López

**RESUMEN**

En el presente trabajo se presentan los resultados de la aplicación de un conjunto de herramientas del control de gestión en empresas del territorio, a partir de varias investigaciones que son parte de un proyecto institucional de la ESPAM MFL. El objetivo está encaminado a la aplicación de un procedimiento para el control de gestión en un conjunto de empresas de la provincia de Manabí, como vía de mejorar su competitividad. Para ello se desarrolló una investigación descriptiva y exploratoria, bibliográfica y de campo, lo que permitió obtener la información necesaria para el desarrollo de la propuesta. El procedimiento de investigación fue desplegado en tres etapas donde de manera inicial se realizó un diagnóstico del estado actual del control de gestión en las empresas objeto de estudio. Se aplicaron un conjunto de técnicas y herramientas ajustadas a sus características. Para la conformación del sistema de indicadores a partir de las perspectivas del Cuadro de Mando Integral (CMI) fue necesario desarrollar el método Delphi con la participación de equipos de expertos previamente seleccionados. Finalmente se estableció el mecanismo de control mediante la técnica de semaforización, realizándose los análisis correspondientes, determinándose las brechas entre los valores reales y los planificados de los indicadores establecidos en las perspectivas del CMI estudiadas, lo cual es importante para la toma de decisiones oportunas y objetivas de los directivos de dichas empresas en relación a cómo mejorar su competitividad.

# PALABRAS CLAVE: Control de gestión, sistema de indicadores, competitividad empresarial.