**CARACTERIZACIÓN TERITORIAL COMO LÍNEA BASE PARA LA PROPUESTA DE UN OBSERVATORIO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ ECUADOR**

Daily Torres Apolo

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí ESPAM MFL

daily.torres@espam.edu.ec

Ferdinan Alcívar Álava

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí ESPAM MFL

leiner.alcivar@espam.edu.ec

Yamil Doumet Chilán

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí ESPAM MFL

ndoumet@espam.edu.ec

**RESUMEN**

Este trabajo tuvo como objetivo caracterizar de forma integral el territorio de la zona norte de la provincia de Manabí, se busca conocer las características turísticas y socioproductivas para el desarrollo de un Observatorio Turístico. La investigación es de carácter mixto, con enfoque exploratorio descriptivo. Mediante la técnica de revisión bibliográfica y documental se analizaron las estadísticas nacionales y regionales sobre macroeconomía y el turismo, constatando que Manabí posee un 10% de las empresas de alojamiento y restauración, la principal modalidad es turismo de sol y playa; en los cantones Pedernales, San Vicente y Sucre la oferta es de 6.176 plazas, con 2.115 habitaciones. Luego se realizó un análisis sobre la percepción de los actores, mediante cuestionarios de encuestas enfocadas a la gestión y uso de datos, fueron aplicadas 27% a empresas de alojamiento, 19% a instituciones educativas, 16% a empresas de restauración y el 12% Instituciones públicas. Se evalúo a la demanda turística de la zona norte de Manabí para conocer el perfil del visitante, se aplicaron 300 encuestas, empleando el muestreo probabilístico, la herramienta de Google forms y el software de análisis estadístico (SPSS) para su sistematización. Se observa que los cantones con mayor atractividad turística fueron Pedernales con un 71%, Jama con un 40.6%; San Vicente con un 59%, Sucre con un 32.8. Y Chone con un 19.5%. Se pudo evidenciar que es necesaria la implementación de un Observatorio turístico para el uso de datos actualizados y fiables fomentando la adecuada gestión de los destinos en Manabí.

**Palabras clave:** Información turística, datos actualizados, gestión eficiente, Observatorios turísticos.