



RHCP-SO-08-2022-N°006

EL HONORABLE CONSEJO POLITÉCNICO

Considerando:

- Que, el artículo 226 de la Constitución de la República del Ecuador, dispone que las instituciones del Estado, sus organismos, dependencias, las servidoras o servidores públicos y las personas que actúen en virtud de una potestad estatal ejercerán solamente las competencias y facultades que les sean atribuidas en la Constitución y la ley. Tendrán el deber de coordinar acciones para el cumplimiento de sus fines y hacer efectivo el goce y ejercicio de los derechos reconocidos en la Constitución.
- Que, el artículo 355 de la Constitución de la República del Ecuador, en consonancia con el artículo 17 de la Ley Orgánica de Educación Superior, se reconoce a las Universidades y escuelas Politécnicas autonomía académica, administrativa, financiera y orgánica, acorde con los objetivos del régimen de desarrollo y los principios establecidos en la Constitución, derecho de autonomía ejercida y comprendida de manera solidaria y responsable, que garantiza el ejercicio de la libertad académica y el derecho a la búsqueda de la verdad sin restricciones, el gobierno y gestión de sí mismas en consonancia con los principios de alternancia, transparencia y los derechos políticos; y la producción de ciencia, tecnología, cultura y arte.(...).
- Que, el artículo 18 de la Ley Orgánica de Educación Superior, reconoce a las universidades y escuelas politécnicas, en ejercicio de la autonomía responsable, en el literal e), su libertad para gestionar sus procesos internos.
- Que, el artículo 22 de la Ley Orgánica de Servicio Público señala, que son deberes de las y los servidores públicos: b) Cumplir personalmente con las obligaciones de su puesto, con solicitud, eficiencia, calidez, solidaridad y en función del bien colectivo, con la diligencia que emplean generalmente en la administración de sus propias actividades.
- Que, el artículo 19 del Estatuto de la ESPAM MFL, relacionado con atribuciones y deberes del HCP, en su literal d), puntualiza lo siguiente: analizar y resolver todos los asuntos relativos a la organización y funcionamiento de la ESPAM MFL, en el orden académico, investigación, vinculación y de gestión.
- Que, a través de Memorando Nro.: ESPAM MFL-C.A.-2022-019-M, de fecha 26 de agosto de 2022, suscrito por la señora Dra. C María Piedad Ormaza Murillo, Presidente de la Comisión Académica, donde remite recomendaciones que fueron analizadas y resueltas en el Pleno del Honorable Consejo Politécnico, en bases a sus competencias.
- Que, el Honorable Consejo Politécnico como órgano colegiado superior constituye la máxima autoridad de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López; y en ejercicio de sus atribuciones conferidas por la Constitución de la República del Ecuador, Ley Orgánica de Educación Superior y Estatuto de la ESPAM MFL.

(Firma manuscrita)



RESUELVE:

Artículo 1. – Dar por Conocido el Memorando Nro.: ESPAM MFL-C.A.-2022-019-M, de fecha 26 de agosto de 2022, suscrito por la señora Dra. C María Piedad Ormaza Murillo, Presidente de la Comisión Académica; y, se acoge la recomendación Nro.: 4 del memorando antes citado, y sus anexos.

Artículo 2. - Aprobar el Banco de Reactivos y Estudios de Caso, que serán aplicados a los postulantes de la opción examen de carácter complejo de la Carrera de Administración de Empresas, de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.


DISPOSICIÓN GENERAL

PRIMERA. – Notificar a través de los correos electrónicos oficiales, con la presente Resolución a los señores miembros del Honorable Consejo Politécnico de la ESPAM MFL; Rectorado; Vicerrectorado Académico e Investigación; Vicerrectorado de Vinculación y Bienestar; Coordinación General Académica; Dirección de Secretaría General; Secretaría de Áreas; Dirección de Gestión de la Calidad; Unidad de Tecnología; y, Dirección de Carrera de Administración de Empresas, en cumplimiento con el inciso segundo del artículo 26 del Reglamento de Sesiones del Honorable Consejo Politécnico institucional.

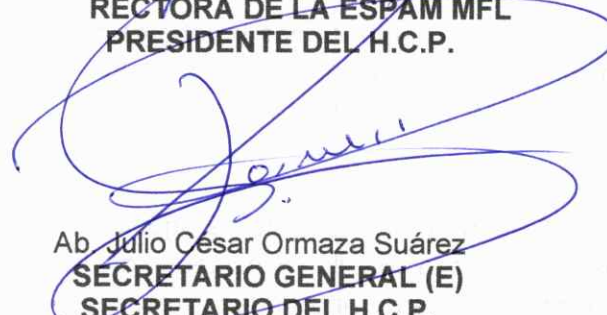
DISPOSICIÓN FINAL

La presente Resolución entrará en vigencia a partir de su aprobación por el Honorable Consejo Politécnico, sin perjuicio de su publicación en la página web de la ESPAM MFL.

Dado en la Ciudad de Calceta, al primer día del mes de septiembre del año dos mil veintidós, en la Octava Sesión Ordinaria del Honorable Consejo Politécnico de la ESPAM MFL.


Dra. C. Miryam Elizabeth Félix López
RECTORA DE LA ESPAM MFL
PRESIDENTE DEL H.C.P.




Ab. Julio César Ormaza Suárez
SECRETARIO GENERAL (E)
SECRETARIO DEL H.C.P.





**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA
DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

Carrera Administración de Empresas



Memorando Nro.: ESPAM MFL- C.A.E.-2022-543-M
Calceta, 18 de agosto de 2022

PARA: Ph. D. Ana María Aveiga Ortiz, Mg.
COORDINADORA GENERAL ACADÉMICA

ASUNTO: Estudios de casos y reactivos.

Estimada, dando cumplimiento al reglamento de la Unidad de Integración Curricular de Grado, en el Art. 51 y Art. 5a, me permito adjuntar los estudios de casos (5) y reactivos de asignaturas profesionalizantes (17) que serán aplicados a los postulantes de la opción examen de carácter complejo previamente revisados, para que sean analizados por la Comisión Académica.

Sin otro particular, me es grato suscribir.

Atentamente,
LA EDUCACIÓN NUESTRA ESENCIA, CALIDAD NUESTRO COMPROMISO



Firmado electrónicamente por:
**MARIA GABRIELA
MONTEDEOCA
CALDERON**

Lic. Gabriela Montesdeoca Calderón, MBA
**DIRECTORA DE LA CARRERA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



Adjunto: Estudios de Casos (14 hojas) y reactivos (1 hoja)

GMC/mgl

Tema	Pregunta	RespA	RespB	RespC	RespD	RespCorrecta	Tipo
Auditoría	Los principios de la auditoría son:	Conducta ética, presentación justa, cuidado profesional, independencia, evidencia	Cuidado profesional, ética, colaboración en el trabajo, cooperación en las actividades, evidencia	Independencia, ética, trabajo en equipo, equidad, justicia, conducta	Compromiso, ética, cuidado personal, colaboración, empatía, armonía en el trabajo	A	TEXTO
Auditoría	El auditor es	La persona especializada que se encarga de registrar todas las transacciones en una organización	El especialista que escucha, interpreta, revisa, analiza e informa los resultados en una auditoría	El encargado de llevar a cabo todos los movimientos realizados en una organización	La persona que coordina todas las funciones y delega las responsabilidades en los casos de auditoría internas	B	TEXTO
Auditoría	Los tipos de auditoría en función de quien la audita se clasifica en	Auditoría de gestión y recursos	Auditoría de procesos y por funciones	Auditoría interna y externa	Auditoría administrativa y financiera	C	TEXTO
Auditoría	La auditoría interna	Son las auditorías realizadas por una organización para evaluar su propio rendimiento	Son las auditorías realizadas por otra institución con la finalidad de evaluar el rendimiento de otras organizaciones	Son las auditorías realizadas por el estado para determinar el grado de cumplimiento de las mismas	Son las auditorías realizadas para determinar la rentabilidad de las organizaciones	A	TEXTO
Auditoría	La auditoría externa	Son auditorías realizadas por el contador general de la empresa para determinar la razonabilidad de los estados financieros	Son las auditorías realizadas por una organización con el objeto de evaluar las actividades de otras organizaciones	Son las auditorías realizadas por el personal de la empresa para comprobar el grado de cumplimiento de los objetivos	Son las auditorías realizadas por máximo orden de la organización para determinar el grado de cumplimiento de los objetivos	B	TEXTO
Auditoría	Las normas de auditorías generalmente aceptadas son:	Procesos que se deben seguir para la elaboración de los diferentes estados financieros de cualquier organización y de esta manera se puedan tomar decisiones acertadas para la empresa	Normas que deben seguir los administradores de las empresas para tomar decisiones acertadas en una organización	Principios contables generalmente aceptados para un trabajo íntegro en cualquier organización	El cuerpo de mayor reconocimiento en la comunidad profesional de contaduría pública, por lo que es un soporte obligatorio que constituye un requisito formal para el trabajo del auditor independiente	D	TEXTO
Auditoría	El fraude es:	La elaboración incorrecta de los estados financieros para ser entregados a la instancia correspondiente dentro de un periodo determinado	Acto intencionado realizado por una o más personas de dirección, los responsables del gobierno de la entidad, los empleados o terceros, que conlleva la utilización del engaño con el fin de conseguir una ventaja injusta o ilegal	Determinación del faltante económico dentro de una entidad financiera con el respectivo respaldo para establecer responsabilidades	Conjunto de actos dolosos perpetrado por personas externas de la organización en un tiempo determinado	B	TEXTO
Auditoría	Concusión es:	Entregar dádivas para conseguir un efecto determinado	Comportamiento ilícito, un incumplimiento a las normas tributarias	El abuso de funciones para exigir u obtener dinero u otra ventaja ilegítima o en proporción a la fijada legalmente en beneficio propio o de un tercero	Comportamiento ilícito, un incumplimiento a las normas tributarias	C	TEXTO
Auditoría	Peculado es:	Comportamiento ilícito, un incumplimiento a las normas y políticas establecidas y que deben ser cumplidas por todos los funcionarios de la organización	Aprovecharse del cargo para apropiarse de dinero, valores o bienes de cuya administración, cobro o custodia de lo que se está encargado	Entregar dádivas para conseguir un efecto determinado valiéndose del puesto a su cargo	Comprometer dinero de la empresa para otros fines que no estaban establecidos en la planificación preliminar	B	TEXTO
Auditoría	Evasión fiscal es:	Comportamiento ilícito, un incumplimiento a las normas tributación	Comportamiento no adecuado a las normas y políticas establecidas por la empresa	No cumplir con lo dispuesto en las normas de contabilidad generalmente aceptadas para el registro contable	Presenta la información financiera de la empresa sin tener a consideración lo establecido por la ley de compañías	A	TEXTO
Auditoría	Las fases de la auditoría son:	Antecedentes de la empresa, planificación específica e informe final	Desarrollo de la auditoría, informe final y determinación de responsabilidades	Planificación, ejecución e informe	Planificación preliminar, planificación específica e informe	C	TEXTO
Auditoría	El riesgo de auditoría es	Que los auditores realicen un trabajo en función de sus compromisos personales y no emitan un informe claro	Que los auditores emitan o expresen una opinión no calificada sobre los estados financieros que contienen una desviación sustancial de los principios de contabilidad generalmente aceptados	Que la evidencia de auditoría no esté completa y que los auditores realicen dicho examen sin contener la información adjunta	Que al momento de entregar la evidencia de auditoría los auditores no emitan la información real, y que presenten lo sugerido por terceras personas	B	TEXTO
Auditoría	Los riesgos de auditoría son:	Inherente, de detección y de control	Previo, continuo, posterior	Previo, oportuno, continuo	Control, oportuno, inherente	A	TEXTO
Auditoría	Es el riesgo de que el auditor no detecte dichas incorrecciones; esto significa que el auditor pueda dar un opinión inadecuada	Riesgo inherente	Riesgo de detección	Riesgo de control	Riesgo previo	B	TEXTO
Auditoría	Es el examen de la gestión que abarca la legalidad, calidad de las operaciones en lo administrativo y contable, enfatizando en los criterios de economía, eficiencia, eficacia, así como en el cumplimiento de metas y objetivos.	Auditoría financiera	Auditoría de gestión	Auditoría gubernamental	Auditoría operacional	B	TEXTO
Auditoría	Comprende el examen de los estados financieros, incluyendo el examen de la legalidad.	Auditoría financiera	Auditoría de gestión	Auditoría gubernamental	Auditoría operacional	A	TEXTO
Auditoría	Es el examen de los procesos administrativos de las operaciones y los resultados, bajo criterios de economía, eficiencia y efectividad. Incluye además el examen de legalidad	Auditoría financiera	Auditoría de gestión	Auditoría gubernamental	Auditoría operacional	D	TEXTO
Auditoría	Los medios para la recopilación de la información en un proceso de auditoría son:	Entrevista, observación, documentos, registros	Encuesta, observación, fotos, organigramas	Registros, fichas, cámaras, bitácoras	Bitácoras, registros, entrevistas, apuntes	A	TEXTO

Auditoría	Son condiciones reportables que se obtienen como resultados de la comparación que se realiza entre un criterio y la situación actual encontrada durante el examen a una entidad, área, actividad u operación	Evidencias	Informes	Hallazgos	Fichas	C	TEXTO
Auditoría	Las pruebas y procedimientos que aplica el auditor en la fase de ejecución le permiten dar a lo pautado en el y y concluir en bien sustentados con evidencias suficientes, competentes y pertinentes	Atributos, manejo, proceso de auditoría, soluciones	Mejoras, programa, ejecución de auditoría, recomendaciones	Cumplimiento, plan, programa de auditoría, hallazgos	Solución, proceso, ejecución de los avances, conclusiones	C	TEXTO
Auditoría	Son procedimientos de auditoría para probar la efectividad de las políticas y actividades de control interno, para fundamentar un riesgo de que el sistema de control interno no evitará que ocurran errores importantes, ni los detectará, ni los corregirá si han ocurrido.	Prueba detección	Prueba de control	Prueba de inherente	Prueba sustancial	B	TEXTO
Auditoría	Son la aplicación de una o más técnicas de auditoría a las actividades, sistemas o procesos individuales o grupales de control interno, relacionados con el logro de los objetivos y metas, así como la preservación de los procesos y sistemas que constituyen el objeto de la auditoría	Pruebas de selección	Pruebas sustantivas	Pruebas de detección	Pruebas afirmativas	B	TEXTO
Auditoría	Los atributos del hallazgo son:	Los atributos del hallazgo son:	Evidencias, documentos, actas, procedimientos	Previo, continuo, posterior, preciso	Condición, criterio, previo, posterior	A	TEXTO
Auditoría	Importancia relativa del asunto, determinar los resultados de las consecuencias de la condición al no cumplir con el criterio	Condición	Criterio	Causa	Efecto	D	TEXTO
Auditoría	Razones de desviación, determinar por qué la condición no cumple con el criterio	Condición	Criterio	Causa	Efecto	C	TEXTO
Auditoría	Los atributos de la evidencia son:	Suficiente, relevante, confiable y pertinente	Relevante, comparable, medible y actualizada	Confiable, actualizada, clara, manejable	Pertinente, real, actual, asertiva	A	TEXTO
Auditoría	Viene de entrevistas con las partes interesadas. Puede documentarse en forma de notas de entrevista o minutas levantadas, debidamente firmadas por las partes.	Evidencia física	Evidencia testimonial	Evidencia documentada	Evidencia analítica	B	TEXTO
Auditoría	Este tipo de evidencia puede no estar disponible fácilmente en un formato confeccionado. Mucha de esta evidencia puede ser desarrollada por el auditor. Acá juega un papel trascendental la elaboración de las cédulas de trabajo	Evidencia física	Evidencia testimonial	Evidencia documentada	Evidencia analítica	D	TEXTO
Auditoría	El objetivo de los papeles de trabajo es contribuir a la y realización de la auditoría, ayudar en la supervisión y revisión de la misma y constituir la del trabajo realizado y el soporte de las comentarios y recomendaciones incluidas en el informe	Verificación, elaboración, formalidad, evidencias	Comparación, ejecución, prueba, verificaciones	Planificación, dirección, evidencia, conclusiones	Formalización, elaboración, mejora, conclusiones	C	TEXTO
Auditoría	Los atributos de los papeles de trabajo son:	Originales, exactos, medibles, alcanzables, claros	Observables, minuciosos, originales, claros, completos	Legibles, pertinentes, detallados, completos, comprensibles	Claros, impecables, originales, medibles, comparables	C	TEXTO
Auditoría	Las marcas de auditorías son:	El encabezado que deben tener cada uno de los papeles de trabajo para justificar la originalidad de la información, misma que debe ser informada a la alta gerencia	Los estándares con que se debe hacer cada proceso de auditoría y de esta forma garantizar la ejecución de la misma	Nomenclaturas utilizadas en cada proceso de auditoría para garantizar el trabajo desde la planificación hasta el informe final	Símbolos empleados en las hojas de trabajo, los cuales indican procedimientos realizados por el auditor en un área particular o serie de áreas	D	TEXTO
Auditoría	El propósito del informe de auditoría es:	Realizar sanciones a las personas que tuvieron participación en las debilidades encontradas por parte del equipo auditor	Hacer un análisis de todo el personal que labora en dicha institución e ir detectando cuales son los empleados que no ayudan a conseguir los objetivos de la institución para irlos separando de la misma en un tiempo determinado	Comunicar al órgano o ente auditado, los resultados encontrados, y coadyuvar a la formulación de un plan de acción correctiva, que permita mejoras en las debilidades detectadas, y sobre todo que minimice las posibilidades de recurrencia de los hallazgos encontrados	Sancionar al personal que de una y u otra forma no hizo su trabajo en forma correcta, y de esta forma dejar sentado precedentes y de que esta forma al momento de realizar otro examen de auditoría todo sea favorable y no se encuentre ninguna debilidad en lo posterior	C	TEXTO
Auditoría	El control interno se clasifica en:	Contable y administrativo	Interno y externo	Continuo y posterior	Operativo y eficaz	A	TEXTO
Auditoría	Creación de un ambiente apropiado de control y evaluación del riesgo no es suficiente sino se establecen políticas y procedimientos de control específicas	Ambiente de control	Evaluación de riesgos	Actividades de control	Información y comunicación	C	TEXTO
Comercio Electrónico, Representaciones y Franquicias	Seleccione el literal correcto. El comercio electrónico se basa en qué modelo.	Basado en la compra, venta y comercialización de productos y servicios a través de medios digitales (páginas web, redes sociales, entre otros.) Dar a conocer la marca y tener mayor oportunidad de ventas.	Basado en las normas de comercio del país en donde se efectúa, por lo cual se ampara en los estatutos legales vigentes. Requiere de reglas más claras y más justas para desarrollar su actividad	Basado en la actividad de vender y comprar por parte de personas naturales sin constitución de una empresa o negocio.		A	TEXTO

Comercio Electrónico, Representaciones y Franquicias	Identifique las etapas de un proyecto On-Line.	Alcance -Tiempos-Costos- Adquisiciones-Riesgos-Comunicaciones- Responsabilidades.	Elaboración del plan de negocios- Diseño y desarrollo- Puesta a punto y subida online del sitio- Promoción: ¿Digital o tradicional? - E-commerce: "vender en línea" - Cobranza y logística- Tratamiento posventa.	Creación de un sitio web- Creación de un Marketplace- La producción y el lanzamiento del proyecto.	Estudio de la situación-Identificación del problema-Definición de objetivos- Plan de acciones-Recursos didácticos-Evaluación del proyecto.	B	TEXTO
Comercio Electrónico, Representaciones y Franquicias	1. Seleccione el literal correcto. Objetivos de Marketing: Etapa en relación a lanzamiento de nuevos productos, o la valuación de la empresa para su venta. Alude a la penetración en el mercado, a la atracción de inversiones, a la creación de conciencia y a la realización de pruebas del producto.	Crecimiento.	Madurez.	Declinación.	Start up (o introductoria).	D	TEXTO
Comercio Electrónico, Representaciones y Franquicias	1. Seleccione el literal correcto. Objetivos de Marketing. Objetivos de Marketing: Etapa en relación a lanzamiento de nuevos productos, o la valuación de la empresa para su venta. Fase orientada a ganar mercado y generar rentabilidad.	Crecimiento.	Madurez.	Declinación.	Start up (o introductoria).	A	TEXTO
Comportamiento Organizacional	El Comportamiento Organizacional es:	El comportamiento organizacional es aquel que ayuda a explicar y predecir la forma en que las personas y los grupos interpretan los acontecimientos.	El comportamiento organizacional es aquel que ayuda a tolerar y predecir la manera en que las personas y los grupos interpretan las organizaciones.	El comportamiento organizacional es aquel que ayuda a explicar y mejorar la manera en que las personas y los jefes interpretan las organizaciones.	El comportamiento organizacional es aquel que ayuda a tolerar y predecir la manera en que las personas y los grupos mal interpretan las organizaciones.	A	TEXTO
Comportamiento Organizacional	La Multiculturalidad es:	Aquella que no acepta la existencia de varias culturas en un mismo entorno y tiempo. Están unidas temporal y metódicamente, pero se da, al mismo tiempo, la suficiente lejanía (en cuanto a percepciones y actitudes) como para evitar la relación entre ellas.	Aquella que acepta la existencia de varias culturas en un mismo contexto y tiempo. Están unidas temporal y espacialmente, pero se da, al mismo tiempo, la suficiente lejanía (en cuanto a percepciones y actitudes) como para evitar la relación entre ellas.	Aquella que acepta la existencia de varias culturas en un mismo contexto y tiempo. Están separadas temporal y espacialmente, pero se da, al mismo tiempo, la suficiente cercanía (en cuanto a percepciones y actitudes) como para evitar la relación entre ellas.	Aquella que acepta la existencia de varias culturas en un mismo contexto y tiempo. Están unidas temporal y espacialmente, pero no logra darse al mismo tiempo, la suficiente lejanía (en cuanto a percepciones y actitudes) como para evitar la relación entre ellas.	B	TEXTO
Comportamiento Organizacional	Actitud es:	Es el comportamiento que una persona emplea para hacer lo que se requiere de otras.	Es el comportamiento que varias personas emplean para hacer lo que se requiere de ella.	Es el comportamiento que una persona emplea para hacer lo que se requiere de ella.	Es el comportamiento que una persona emplea para hacer lo que no se requiere de ella	D	TEXTO
Comportamiento Organizacional	La personalidad es:	Es el conjunto hipotético y complejo de características grupales que muestran una tendencia consistente a comportarse de cierta manera en diferentes situaciones.	Es el conjunto hipotético y complejo de características individuales que muestran una tendencia consistente a comportarse de cierta manera en diferentes situaciones.	Es el conjunto hipotético y complejo de características familiares que muestran una tendencia consistente a comportarse de cierta manera en diferentes situaciones.	Es el conjunto hipotético y complejo de características individuales que muestran una tendencia inconsistente a comportarse de cierta manera en diferentes situaciones.	B	TEXTO
Comportamiento Organizacional	Aptitud	Aptitud es la capacidad de varias personas para realizar adecuadamente una acción o tarea.	Aptitud es la capacidad de una persona para realizar inadecuadamente una acción o tarea.	Aptitud es la capacidad de una persona para realizar adecuadamente una acción o tarea	Aptitud es la capacidad de una persona para realizar adecuadamente varias acciones o tareas.	C	TEXTO
Comportamiento Organizacional	Pluriculturalidad	La pluriculturalidad consiste en la constatación de la existencia de dos o más culturas dentro de un mismo territorio y su posible interrelación.	La pluriculturalidad consiste en la constatación de la existencia de una cultura dentro de un mismo territorio y su posible interrelación.	La pluriculturalidad consiste en la constatación de la existencia de dos o más culturas dentro de varios territorios y su posible interrelación.	La pluriculturalidad consiste en la constatación de la existencia de dos culturas dentro de un mismo territorio y su posible interrelación.	A	TEXTO
Comportamiento Organizacional	El comportamiento organizacional se apoya en ciencias como:	La Psicología, Sociología, Psicología Social y Antropología	La Psicología Social, Antropología Social, Psicología y Sociología	La Antropología, Psicología Organizacional, Sociología y Psicología	La Psicología, Sociología, Psicología Conductiva y Antropología.	A	TEXTO
Comportamiento Organizacional	La Percepción es:	El proceso mediante el cual la comunidad organiza y clasifica las impresiones de sus sentidos, con la finalidad de dar significado a su entorno.	El proceso mediante el cual los individuos organizan e interpretan las impresiones de sus sentidos, con la finalidad de dar significado a su entorno	El proceso mediante el cual los individuos organizan e interpretan los datos de sus sentidos, con la finalidad de dar significado a su entorno	El proceso mediante el cual los individuos organizan e interpretan las impresiones de sus sentidos, con la finalidad de dar significado a su comunidad	B	TEXTO
Comportamiento Organizacional	El Poder es:	Otorgar poder a las personas mediante la delegación de poder y responsabilidades en todos los niveles de la organización.	Otorgar un alto nivel de poder a las personas mediante la delegación de poder y responsabilidad en todos los niveles de la organización.	Otorgar poder a las organizaciones mediante la delegación de autoridad y responsabilidades en todos los niveles de la organización.	Otorgar poder a las personas mediante la delegación de autoridad y responsabilidades en todos los niveles de la organización.	D	TEXTO
Comportamiento Organizacional	El estrés es:	El estrés es una condición dinámica en la que un individuo se enfrenta a una oportunidad, una demanda o un recurso relacionado con lo que desea y cuyo resultado se percibe tanto incierto como importante.	El estrés es una condición dinámica en la que un individuo se enfrenta a una situación, una demanda o un recurso relacionado con lo que desea y cuyo resultado se percibe tanto incierto como importante.	El estrés es una condición única en la que un individuo se enfrenta a una oportunidad, una demanda o un recurso relacionado con lo que desea y cuyo resultado se percibe tanto incierto como desapercibido.	El estrés es una afección dinámica en la que un individuo se enfrenta a una oportunidad, una demanda o un pedido relacionado con lo que desea y cuyo resultado se percibe tanto incierto como importante.	A	TEXTO
Comportamiento Organizacional	La Antropología es:	La antropología es el estudio de las culturas con la finalidad de aprender sobre los seres humanos y sus actividades	La antropología es el estudio de las sociedades con la finalidad de aprender sobre los seres humanos y sus actividades	La antropología es el estudio de las sociedades con la finalidad de realizar una clasificación sobre los seres humanos y sus actividades.	La antropología es el estudio de la humanidad con la tarea de aprender sobre los seres humanos y sus actividades	B	TEXTO
Comportamiento Organizacional	La Pluriculturalidad se define como:	La pluriculturalidad consiste en la constatación de la existencia de dos o más culturas dentro de un mismo territorio y su posible interrelación.	La pluriculturalidad consiste en la búsqueda de la existencia de dos o más comunidades dentro de un mismo territorio y su posible interrelación	La pluriculturalidad consiste en la constatación de la existencia de dos o más culturas dentro de varios territorios y su posible interrelación.	La pluriculturalidad consiste en la constatación de la existencia de dos o más culturas dentro de un mismo territorio y su posible conflicto.	A	TEXTO
Sistemas informáticos de Gestión Empresarial	Un sistema de gestión empresarial es:	Un software que permite que muchos de los procesos y actividades de la compañía se realicen desde una misma plataforma común a todos los trabajadores.	Una aplicación informática que permite controlar la contabilidad de la empresa.	Un software de aplicación a compañías transnacionales para el control de las exportaciones e importaciones	Es un software educativo.	A	TEXTO
Sistemas informáticos de Gestión Empresarial	La finalidad de los sistemas de información es:	Controlar las existencias de inventarios con la finalidad de que la mejora continua en los sistemas de abastecimiento de la empresa.	Planificar las actividades de producción de las empresas.	Ofrecer los mecanismos que permitan a las empresas adquirir, producir y transmitir, al menor costo posible, datos e información con calidad, exactitud y actualizados en tiempo real.	Permitir que la información llegue atrasada.	C	TEXTO
Sistemas informáticos de Gestión Empresarial	Los sistemas de gestión empresarial son importantes por:	Permite controlar los gastos de la empresa para obtener mayores utilidades.	Se reduce el trabajo de los empleados y operadores.	Implica un cambio organizativo, ya que no sólo afecta a la administración de la empresa, sino también a sus empleados y habilidades.	Ayudan a la producción agrícola	C	TEXTO

Sistemas informáticos de Gestión Empresarial	El Business Intelligence (Inteligencia del negocio) es:	Un software de gestión empresarial pensado para estructurar en información útil todos los datos que genera una compañía	Un programa informático que evalúa los departamentos de una organización	Una aplicación informática de apoyo al departamento de Talento Humano	Una cadena de apuestas.	A	TEXTO
Sistemas informáticos de Gestión Empresarial	Las competencias profesionales son:	Las habilidades cognitivas de un individuo para realizar tareas de producción dentro de una empresa.	Los títulos obtenidos a través de estudios o capacitaciones específicas	El conjunto integrado de habilidades, conocimientos y aptitudes que se necesitan para desempeñar un empleo específico o desarrollar determinadas actividades profesionales	Un conjunto de estudiantes.	C	TEXTO
Sistemas informáticos de Gestión Empresarial	Las competencias profesionales se clasifican en:	Competencias profesionales y de acción	Competencias transversales y técnicas	Competencias de apoyo y específicas	Competencias centrales.	B	TEXTO
Sistemas informáticos de Gestión Empresarial	Las competencias transversales o soft skills:	Se pueden poner en práctica en distintos tipos de profesiones.	Pueden demostrarse fácilmente a través de títulos y certificados	Se pueden evaluar a primera vista.	No se pueden evaluar.	A	TEXTO
Sistemas informáticos de Gestión Empresarial	Seleccione las que usted considere Soft Skills:	Análisis e interpretación de datos	Gestión de Proyectos y conocimientos en programación	Resiliencia, pensamiento crítico y trabajo en equipo	Sustentabilidad.	C	TEXTO
Sistemas informáticos de Gestión Empresarial	Las competencias técnicas o hard skills :	Son parte innata de la personalidad del empleado	Pueden ser generalizadas a cualquier entorno laboral	Pueden adquirirse mediante formación y experiencia profesional	No se pueden adquirir.	C	TEXTO
Sistemas informáticos de Gestión Empresarial	Las hard skills pueden evaluarse a través de:	Software de Recursos Humanos con matriz de competencias.	Evaluación de las aptitudes y comportamiento del empleado.	Medición del liderazgo y compañerismo en cada periodo.	Medidas de tendencia central.	A	TEXTO
Sistemas informáticos de Gestión Empresarial	La Constitución Política del Ecuador, incluye a las telecomunicaciones como:	Sector privado secundario	Sector estratégico del país	Sector protegido	Sector vulnerable	B	TEXTO
Sistemas informáticos de Gestión Empresarial	La principal normativa que regula las telecomunicaciones en Ecuador es:	Resoluciones emitidas por la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones	Acuerdos y resoluciones de ARCOTEL	Ley Orgánica de Telecomunicaciones	Ley de Agrocalidad	C	TEXTO
Sistemas informáticos de Gestión Empresarial	La eficiencia y eficacia en la función de Tecnologías de la Información implica:	Operar el software empresarial de manera adecuada.	Capacitar al personal para la operación de sistemas tecnológicos.	Proporcionar el servicio esperado al negocio, con la calidad requerida y de manera oportuna.	No son importantes.	C	TEXTO
Sistemas informáticos de Gestión Empresarial	La Arquitectura Empresarial:	Es el Mapa que proporciona un entendimiento común de la organización y se usa para alinear la estrategia y los requerimientos tácticos.	Se refiere a la distribución de los diferentes departamentos que maneja una organización.	Es la distribución de la planta industrial de una empresa.	No es importante.	A	TEXTO
Sistemas informáticos de Gestión Empresarial	ERP, término correspondiente a la planificación de recursos empresariales (Enterprise Resource Planning), es:	Una aplicación informática que permite controlar en tiempo real las ventas de una organización.	Un software diseñado para administrar e integrar las funciones de los procesos centrales de una empresa en un solo sistema.	Un sistema informático que permite mantener contacto directo con los clientes actuales y potenciales de un negocio	No es importante.	B	TEXTO
Sistemas informáticos de Gestión Empresarial	El sistema CRM (Customer Relationship Management) es:	Sistemas que ayudan a las organizaciones a administrar todos los aspectos relacionados con los clientes.	Estrategias de comercialización para el incremento de las ventas de los productos o servicios que oferta una empresa.	Mecanismo de control para el buen uso de las prácticas manufactureras	Sí es importante para el comercio.	A	TEXTO
Sistemas informáticos de Gestión Empresarial	¿Qué es un software SCM (Supply Chain Management)?	Un sistema que almacena, organiza y administra automáticamente información de los clientes	Un software que minimiza los gastos operativos y las complejidades financieras.	Es una gama de herramientas informáticas que están diseñadas para controlar los procesos de negocio, realizar las operaciones y gestionar las relaciones con los proveedores.	No es importante	C	TEXTO
Sistemas informáticos de Gestión Empresarial	La gestión de la cadena de suministros es:	El uso de sistemas informáticos que permiten controlar los productos y las ventas de los mismos.	La gestión del flujo de bienes, datos y finanzas relacionados con un producto o servicio, desde la adquisición de materias primas hasta la entrega del producto en su destino final.	Software de control de materias primas para el procesamiento dentro de una industria.	Ayuda al estudio.	B	TEXTO
Sistemas informáticos de Gestión Empresarial	¿Cuál es el objetivo principal de un sistema CRM?	Optimizar, integrar y automatizar procesos y participantes en la cadena de suministro.	Capturar todos los datos acerca de cada contacto que la organización realiza con los clientes.	Mejorar la eficiencia y por lo tanto ganancias a través de la eficiencia y eficacia de los procesos.	No es importante.	B	TEXTO
Sistemas informáticos de Gestión Empresarial	La tecnología se puede definir como:	El nivel de automatismo del equipo empleado para llevar a cabo las tareas cuyo fin es dotar al trabajador de los instrumentos necesarios para realizar las tareas.	Un software que permite que muchos de los procesos y actividades de la compañía se realicen desde una misma plataforma común.	Aplicaciones informáticas que brindan información actualizada en tiempo real disponible para todos los colaboradores o para aquellos encargados de las tomas de decisión.	No es importante.	A	TEXTO
Sistemas informáticos de Gestión Empresarial	Cuando una empresa toma resistencia a implantar nuevas tecnologías en cada uno de sus procesos puede pasar lo siguiente:	Obtiene la oportunidad de mejorar la relación con sus proveedores a través de aplicaciones informáticas de la empresa.	Corre el riesgo de perder clientes potenciales o futuros.	Aumenta sus probabilidades de estancarse y quedarse atrás, sobre todo en aquellas etapas de crecimiento que aún no se encuentran totalmente posicionadas en el mercado.	No es importante.	C	TEXTO

Sistemas informáticos de Gestión Empresarial	Cuál de las siguientes afirmaciones se asocia con el impacto de las tecnologías de la información en la empresa:	El aumento de la carga laboral para los empleados de la empresa.	El desarrollo de internet, las tecnologías convergentes y el aumento de las economías basadas en el conocimiento y la gestión de la información.	La adquisición de softwares empresariales en las compañías transnacionales para el manejo de sus industrias.	No es importante.	B	TEXTO
Sistemas informáticos de Gestión Empresarial	Los tres ejes de los sistemas de información son:	Impacto económico, impacto organizacional e impacto en la flexibilidad de las empresas.	Impacto social, impacto contable e impacto computacional.	Impacto industrial, impacto comercial, impacto técnico.	Aportan al desarrollo.	A	TEXTO
Sistemas informáticos de Gestión Empresarial	La tecnología está cada vez más presente en las compañías, a través de:	Computadoras de escritorio, sistemas contables y registros computacionales.	Programas interactivos de control comercial y de marketing.	Smartphones, tabletas, sistemas de videoconferencias, software, aplicaciones, entre otros	No es importante.	C	TEXTO
Sistemas informáticos de Gestión Empresarial	La reducción de costos es un beneficio de la tecnología de la información porque permite:	La optimización de procesos, así como el ahorro de tiempo y la eliminación de errores manuales, lo que puede derivar en una reducción de los costos operacionales.	Entrega información relevante de los procesos que se ejecutan en la empresa, datos de gran valor para sustentar la toma de decisiones.	Permite controlar desde la contabilidad hasta la gestión y control de cadena de suministro	No es un beneficio.	A	TEXTO
Sistemas informáticos de Gestión Empresarial	Los pilares de la gestión de la Tecnología de la Información son:	Hardware, aplicaciones y personas.	Software, procesos y sistemas computacionales.	Personas, herramientas y procesos.	Flora y fauna.	C	TEXTO
Investigación Operativa	Los modelos cualitativos de pronósticos incluyen	Análisis de regresión.	Método Delphi	Modelos de series de tiempo.	Líneas de tendencia.	B	TEXTO
Investigación Operativa	Un modelo de pronósticos que tan solo usa datos históricos para la variable que se pronostica se llama	Modelo de series de tiempo.	Modelo causal.	Mdelo Delphi.	Modelo variable	A	TEXTO
Investigación Operativa	Un ejemplo de un modelo causal es	Suavizamiento exponencial.	Proyección de tendencia.	Promedios móviles	Análisis de regresión	D	TEXTO
Investigación Operativa	¿Cuál de los siguientes es un modelo de series de tiempo?	Modelo Delphi	Análisis de regresión	Suavizamiento exponencial	Regresión múltiple	C	TEXTO
Investigación Operativa	Cuando se comparan varios modelos de pronósticos para determinar cuál se ajusta mejor a un conjunto de datos específico, el modelo que debería elegirse es el que tiene	El mayor ECM.	La DMA más cercana a 1.	Un sesgo de 0.	La menor DMA.	D	TEXTO
Investigación Operativa	En el suavizamiento exponencial, si desea dar un peso significativo a las observaciones más recientes, entonces, la constante de suavizamiento debería ser	Cercana a 0.	Cercana a 1.	Cercana a 0.5.	Menor que el error	B	TEXTO
Investigación Operativa	Una ecuación de tendencia es una ecuación de regresión en la cual	Existen múltiples variables independientes.	la intersección y la pendiente son iguales	la variable dependiente es el tiempo	la variable independiente es el tiempo	D	TEXTO
Investigación Operativa	Un supuesto necesario para el modelo de la CLE es el reabastecimiento instantáneo. Esto significa que	El tiempo de entrega es cero.	Se supone que el tiempo de producción es cero.	La orden completa se entrega al mismo tiempo	el reabastecimiento no puede ocurrir, sino hasta que el inventario disponible sea cero.	C	TEXTO
Investigación Operativa	Si los supuestos de la CLE se cumplen y una compañía ordena la CLE cada vez que coloca una orden, entonces	Se minimiza el costo total anual por almacenar.	Se minimiza el costo total anual por ordenar.	Se minimiza el costo total del inventario	La cantidad a ordenar siempre será menor que el inventario promedio	C	TEXTO
Investigación Operativa	Si se cumplen los supuestos de la CLE y una compañía ordena más de la cantidad económica a ordenar o del lote económico, entonces,	El costo total anual por almacenar será mayor que el costo total anual por ordenar.	El costo total anual por almacenar será menor que el costo total anual por ordenar.	El costo total anual por almacenar será igual al costo total anual por ordenar.	El costo total anual por almacenar será igual al costo total anual de compra.	A	TEXTO
Investigación Operativa	El punto de reorden es	La cantidad que se reordena cada vez que se coloca una orden.	La cantidad del inventario que se necesitaría para cumplir la demanda durante el tiempo de entrega.	Igual al inventario promedio cuando se cumplen los supuestos de la CLE.	Se supone que es cero, si hay reabastecimiento instantáneo	B	TEXTO
Investigación Operativa	En el modelo de corrida de producción, el nivel máximo de inventario será	Mayor que la cantidad de producción.	Igual que la cantidad de producción.	Menor que la cantidad de producción.	Igual que la tasa de producción diaria más la demanda diaria.	C	TEXTO
Investigación Operativa	Un método gráfico tan solo se debería utilizar para resolver un problema de programación lineal, cuando	Unicamente hay dos restricciones.	Hay más de dos restricciones.	Solamente hay dos variables.	hay más de dos variables.	C	TEXTO

Investigación Operativa	En la PL, las variables no tienen que ser valores enteros y pueden tomar cualquier valor fraccionario. Esta suposición se llama	Proporcionalidad.	Divisibilidad.	Adición.	Certeza	B	TEXTO
Investigación Operativa	Una solución factible a un problema de PL	Debe cumplir simultáneamente con todas las restricciones del problema	No es necesario que cumpla con todas las restricciones, tan solo con algunas de ellas.	Debe ser un punto esquina de la región factible	Debe dar la utilidad máxima posible	A	TEXTO
Investigación Operativa	Un problema común de transporte tiene 4 fuentes y 3 destinos. ¿Cuántas variables de decisión habrá en el programa lineal?	3	4	7	12	C	TEXTO
Investigación Operativa	Si un problema de transporte tiene 4 fuentes y 5 destinos, con programación lineal tendrá	4 variables y 5 restricciones.	5 variables y 4 restricciones.	9 variables y 20 restricciones.	20 variables y 9 restricciones.	D	TEXTO
Investigación Operativa	Un problema de asignación se puede ver como un problema de transporte con	Un costo de \$1 para todas las rutas de envío.	Todas las ofertas y demandas son iguales a 1	Solo restricciones de demanda.	Solo restricciones de oferta.	B	TEXTO
Investigación Operativa	Si todas las variables de decisión requieren soluciones enteras, el problema es	Un tipo de problema de programación entera pura.	Un tipo de problema del método simplex.	Un tipo de problema de programación entera mixta	Un tipo de problema de Gorsky	A	TEXTO
Investigación Operativa	Un modelo que contiene una función objetivo lineal y restricciones lineales, pero que requiere que una o más de las variables de decisión tomen un valor entero en la solución final, se llama	Problema de programación entera.	Un problema de enteros 0-1.	Un problema de programación cuadrático.	Un problema de asignación	B	TEXTO
Investigación Operativa	El problema de programación entera 0-1	Requiere que las variables de decisión tengan valores entre 0 y 1.	Requiere que todas las restricciones tengan coeficientes entre 0 y 1.	Requiere que las variables de decisión tengan coeficientes entre 0 y 1.	Requiere que las variables de decisión sean iguales a 0 o 1.	D	TEXTO
Investigación Operativa	El factor de utilización de un sistema se define como:	El número promedio de individuos atendidos dividido entre el número promedio de llegadas por periodo	El tiempo promedio que un cliente pasa esperando en una cola.	La proporción del tiempo que las instalaciones de servicio están en uso.	El porcentaje de tiempo ocioso o inactivo	C	TEXTO
Investigación Operativa	¿Cuál de los siguientes ejemplos no tendría una disciplina de cola de PEPS?	Restaurante de comida rápida.	Oficina de correos.	Fila de la caja registradora en una tienda de autoservicio.	Sala de urgencias de un hospital	D	TEXTO
Investigación Operativa	Los clientes entran en la fila de espera en una cafetería de acuerdo con el principio de primeros en llegar, primeros en ser atendidos. La tasa de llegadas sigue una distribución de Poisson, y los tiempos de servicio, una distribución exponencial. Si el número promedio de llegadas es de 6 por minuto y la tasa de servicio promedio de un solo servidor es de 10 por minuto, ¿cuál es el número promedio de clientes dentro del sistema?	0.6	0.9	1.5	0.25	C	TEXTO
Investigación Operativa	En la PL, el análisis de sensibilidad	Puede manejar los cambios introducidos en los coeficientes de la función objetivo	Puede manejar los cambios efectuados en el LD	Las dos afirmaciones anteriores	Puede manejar los cambios efectuados en el LI	C	TEXTO
Investigación Operativa	La solución de computadora para una PLEM	No contiene información sobre sensibilidad	Contiene información de sensibilidad solamente sobre las variables no enteras	Contiene información de sensibilidad sólo para el lado derecho de las desigualdades	Sólo contiene información de sensibilidad sobre la función objetivo	A	TEXTO
Investigación Operativa	Brown Manufacturing fabrica unidades de refrigeración comercial por lotes. La empresa estima que la demanda para el año es de 10,000 unidades. Cuesta aproximadamente \$100 preparar el proceso de manufactura y el costo anual por almacenar es de cerca de 50 centavos por unidad. Cuando el proceso de producción queda establecido, se pueden fabricar 80 unidades de refrigeración diarias. La demanda durante el periodo de producción ha sido casi siempre de 60 unidades cada día. Brown opera su área de producción de unidades de refrigeración 167 días por año. ¿Cuántas unidades de refrigeración debería producir Brown Manufacturing en cada lote?	5,000 unidades	4,000 unidades	6,000 unidades	7,000 unidades	B	TEXTO
Investigación Operativa	Patterson Electronics surte microcircuitos de computadora a una compañía que los incorpora en refrigeradores y otros electrodomésticos. Uno de los componentes tiene demanda anual de 250 unidades y es constante durante todo el año. El costo anual por almacenar se estima en \$1 por unidad y el costo por ordenar es de \$20 por orden. Para minimizar el costo, ¿cuántas unidades deberían ordenarse cada vez que se coloca una orden?	200	100	400	450	B	TEXTO

Investigación Operativa	: Flemming Accessories fabrica cortadoras de papel que se utilizan en oficinas y en tiendas de arte. La minicortadora ha sido uno de sus artículos más populares: la demanda anual es de 6,750 unidades y es constante durante el año. Kristen Flemming, dueña de la empresa, fabrica las minicortadoras por lotes. En promedio, Kristen puede fabricar 125 por día. La demanda de estas cortadoras durante el proceso de producción es de 30 por día. El costo por preparación del equipo necesario para fabricar minicortadoras es de \$150. Los costos anuales por almacenar son de \$1 por minicortadora. ¿Cuántas minicortadoras debería producir Kristen en cada lote?	1,648	1,632	1,67	1,706	B	TEXTO
Investigación Operativa	La compañía F. W. Harris vende un limpiador industrial a un gran número de plantas de manufactura en el área de Houston. Un análisis de la demanda y los costos dio como resultado una política de ordenar 300 unidades de este producto, cada vez que coloca una orden. La demanda es constante en 25 unidades por día. En un acuerdo con el proveedor, F.W. Harris está dispuesta a aceptar un tiempo de entrega de 20 días, ya que el proveedor le da un excelente precio. ¿Cuál es el punto de reorden?	500 unidades	600 unidades	700 unidades	800 unidades	A	TEXTO
Investigación Operativa	Marty Schatz es dueño y gerente de un local de hot dogs y bebidas gaseosas cerca del campus. Aunque Marty puede atender en promedio a 30 clientes por hora (I), tan solo recibe a 20 clientes por hora (J). Ya que Marty podría esperar un 50% más de clientes que realmente visiten su tienda, pero para él no tiene sentido alguno tener colas de espera. Marty lo contrata a usted para que le ayude a examinar la situación y para determinar algunas de las características de la cola. Después de estudiar el problema, encuentra que es un sistema M/M/1. ¿Cuál es la probabilidad de que el sistema esté ocupado?	67%	68%	70%	86%	A	TEXTO
Investigación Operativa	: Sumco, una compañía que vende bombas a otras compañías, quiere reducir su costo de inventario determinando el número óptimo de bombas que debe obtener por orden. La demanda anual es de 1,000 unidades, el costo por ordenar es de \$10 por orden y el costo anual promedio por almacenar por unidad es de \$0.50. Con estas cifras, si se cumplen los supuestos de la CLÉ, calculamos el número óptimo de unidades por orden:	200	300	400	500	A	TEXTO
Investigación Operativa	Se produce jabón de tocador en una línea de producción cuya capacidad anual es de 60,000 cajas. La demanda anual se estima en 26,000 cajas, con la tasa de demanda constante, en esencia, a lo largo del año. La limpieza, preparación y puesta a punto de la línea de producción cuesta aproximadamente \$135. El costo de fabricación por caja es de \$4.50 y el costo de retención anual se calculó a una tasa de 24%. Por tanto $Ch = IC \cdot 0.24(\$4.50) = \1.08 . ¿Cuál es el tamaño del lote de producción recomendado?	4387	3387	5387	6387	B	TEXTO
Investigación Operativa	Para aplicar el modelo EOQ se debe considerar los supuestos del modelo, ¿Cuál no corresponde al supuesto del modelo?	La demanda es probabilística y ocurre a una tasa no constante.	La cantidad Q es la misma para cada pedido. El nivel de inventario se incrementa en Q unidades cada vez que se recibe un pedido.	El costo por pedido, Co, es constante y no depende de la cantidad solicitada		A	TEXTO
Investigación Operativa	Una propiedad general del modelo de inventario EOQ es	El número de pedidos por año debe ser mayor a 8 veces	El punto de reorden debe ser menor a 100 unidades demandadas	El tiempo de ciclo siempre debe ser mayor a 30 días	Los costos anuales de retener y de ordenar son iguales con la solución óptima	D	TEXTO
Investigación Operativa	Elementos de los que se compone un modelo de Programación Lineal	Restricciones, resultados, condición técnica	Objetivo, restricciones, variables y parámetros, condición, técnica	Objetivos, conclusiones, variables	Objetivo y condición técnica	B	TEXTO
Investigación Operativa	De que se compone una restricción en un modelo PL	Variables, objetivo, parámetros, desigualdades	Variables, parámetros, desigualdades y recurso	Soluciones, variables, recursos y desigualdades	Objetivo y condición técnica	B	TEXTO
Investigación Operativa	Qué pretende la función objetivo de un modelo de PL	Maximizar o minimizar una función lineal	Resolver el problema de una empresa	Consumir todos los recursos	Programar los beneficios	A	TEXTO
Investigación Operativa	En los problemas de transporte se busca satisfacer las demandas de los centros de consumos dadas las capacidades de producción o ofertas de suministro, logrando:	Igualar la oferta a la demanda	Deducir el costo al consumidor	Un costo mínimo	Programar las utilidades	C	TEXTO
Investigación Operativa	El _____ es un procedimiento interactivo que permite la _____ y _____ simultáneas para obtener la respuesta óptima de un problema de programación lineal.	Modelo de transporte, programación, demanda	Modelo de asignación, oferta, la demanda	Método gráfico, vértices, región factible	Enfoque algebraico; sustitución, solución de ecuaciones	D	TEXTO

Investigación Operativa	Los modelos de Programación lineal, programación entera, de transporte, programación no lineal, teoría de localización o redes, probabilidad de asignación, programación por metas, teoría de inventarios, etc corresponde al método:	Heurístico	Determinístico	Híbrido	Probabilístico	B	TEXTO
Investigación Operativa	Conjunto factible es:	El conjunto de puntos que satisfacen simultáneamente todas las restricciones (o "filas") del problema	El conjunto de productos, tiempo, etc. Se cuantifican en el término independiente o Right Hand Side (RHS) del problema	El conjunto de alternativas que deben competir entre sí para la obtención de los recursos de forma que se optimice la función objetivo	El conjunto factible de un problema de PL	A	TEXTO
Investigación Operativa	La metodología de PL entera requiere que todas las variables sean:	>0 y entero	>=0, entero o binario	=0 y binario	<= 0, entero o binario	B	TEXTO
Investigación Operativa	¿Cuál de las siguientes variables a continuación determinan o ayudan a optimizar un objeto definido?	Maximización de los beneficios y minimización de costos	Optimización de ganancias	Reducción de costos	Maximización de tiempos	A	TEXTO
Investigación Operativa	¿Cuál de las opciones no corresponde a un modelo de programación entera?	Programación pura	Programación mixta	Programación binaria	Programación por metas	D	TEXTO
Investigación Operativa	Cuando una de las variables de análisis toma un valor entero y otra cualquier otro número se le llama	Programación entera pura	Programación lineal	Programación lineal	Programación entera binaria	C	TEXTO
Investigación Operativa	En el modelo EOQ, descuento por cantidad, cuando la cantidad óptima es menor para descuento se debe realizar un	Ajuste al costo total	Ajuste al costo por almacenamiento	Ajuste a la cantidad mínima para descuento	Ajuste al costo por pedido	C	TEXTO
Investigación Operativa	Según los tipos de pronósticos los modelos promedio móviles, suavizamiento exponencial, proyección de tendencia, descomposición corresponde a :	Modelos cualitativos	Métodos de serie de tiempos	Métodos causales	Método Delphi	B	TEXTO
Investigación Operativa	El modelo que pronostica empleando tan solo datos históricos se llama	Modelo promedio móvil	Modelo series de tiempo	Modelos causales	Método delphi	B	TEXTO
Investigación Operativa	El método de pronósticos el cual combina del último pronostico y el último valor observado se llama	Promedio móvil ponderado	Suavizamiento exponencial	Proyección de tendencia	Promedio móvil	B	TEXTO
Investigación Operativa	Modelos que pronostican usando otras variables y factores, además del tiempo se llama	Promedio móvil	Suavizamiento exponencial	Proyección de tendencia	Modelos causales	D	TEXTO
Investigación Operativa	El nivel de inventario máximo en el modelo de producción es:	Menos que Q	Igual que Q	Más que Q	Mitad que Q	A	TEXTO
Investigación Operativa	Cuál de estas opciones no es un factor de costo de inventario por ordenar	Pago de facturas	Sueldos y salarios	Procesamiento e inspección del inventario entrante	Seguros	D	TEXTO
Investigación Operativa	Seleccione la opción que defina el modelo de cantidad económica de pedido (EOQ) 1. La cantidad a pedir es contante 2. Se utiliza para determinar el monto óptimo de pedido para un artículo de inventario 3. Los costos no varían a lo largo del tiempo 4. No se permite faltantes 5. Es un modelo fundamental para el control de inventarios	1,3	3,4	2,5	4,5	C	TEXTO
Investigación Operativa	Seleccione los tres datos que deben conocerse antes de utilizar el modelo EOQ 1. Información sobre la demanda 2. Costo de retención 3. Análisis de sensibilidad 4. Costo Total 5. Costo de ordenar 6. Costo anual total	1,3,6	1,2,5	1,3,5	2,3,5	B	TEXTO
Investigación Operativa	Seleccione algunos de los supuestos que parte el modelo de cantidad económica de pedido 1. La demanda es determinística 2. Variables 3. El costo por pedido es constante 4. El costo de compra por unidad es variable 5. Se permite faltantes 6. La posición del inventario se revisa	1,2,3	2,4,6	1,3,6	3,5,6	C	TEXTO

Investigación Operativa	Una propiedad general del modelo de inventario EOQ es: 1. El número de pedidos por año debe ser mayor a 8 veces 2. El punto de reorden debe ser menor a 100 unidades demandadas 3. El tiempo de ciclo siempre debe ser mayor a 30 días 4. Los costos anuales de retener y de ordenar son iguales con la solución óptima	1	2	3	4	D	TEXTO
Investigación Operativa	En un almacén de ferretería, la demanda independiente de ciertos pernos que se usan comúnmente es de 500 unidades por mes. El costo de ordenamiento es de 30 dólares por orden colocada. El costo de mantenimiento es de 25% por año y cada unidad posee un costo de .50 dólares. De acuerdo con la cantidad económica de la orden, ¿qué tamaño de lote debería tener este producto?	1697	1797	1779	1798	A	TEXTO
Investigación Operativa	En un almacén de ferretería, la demanda independiente de ciertos pernos que se usan comúnmente es de 500 unidades por mes. El costo de ordenamiento es de 30 dólares por orden colocada. El costo de mantenimiento es de 25% por año y cada unidad posee un costo de .50 dólares. De acuerdo con la cantidad económica de la orden, ¿qué tamaño de lote debería tener este producto. Un equipo de calidad encontró una forma de reducir los costos de ordenamiento a 5 dólares. ¿Cómo cambiará eso el tamaño del lote y la frecuencia de las compras para este producto?	693	793	893	993	A	TEXTO
Investigación Operativa	Cuál de los componentes corresponde a la definición, Cuando el movimiento gradual hacia arriba o hacia abajo de los datos en el tiempo, corresponde a	Estacionalidad	Ciclos	Variaciones aleatorias	Tendencia	D	TEXTO
Investigación Operativa	¿Cuál de los componentes corresponde a la definición, es el patrón de la fluctuación de la demanda arriba o abajo de la recta de tendencia que se repite a intervalos regulares, corresponde a:	Estacionalidad	Ciclos	Variaciones aleatorias	Tendencia	A	TEXTO
Investigación Operativa	Escoja la opción correcta. El aumento del valor de la función objetivo que resulta de un aumento de una unidad en el lado derecho de la restricción, corresponde a:	Precio (valor) dual	Costo reducido	Precio sombra	Análisis de sensibilidad	C	TEXTO
Investigación Operativa	Escoja la opción correcta, Es la cantidad a mejorar en el coeficiente de la Función objetivo	Precio (valor) dual	Costo reducido	Precio sombra	Análisis de sensibilidad	B	TEXTO
Investigación Operativa	Cuál de las siguientes respuestas determina el orden en la metodología para el estudio de la IO.:	Formulación de un modelo matemático // Definición del problema // Obtención de una solución a partir de un modelo // Implantación de la solución // Prueba del modelo // Establecimiento de controles sobre la solución	Formulación de un modelo matemático // Definición del problema // Obtención de una solución a partir de un modelo // Prueba del modelo // Implantación de la solución // Establecimiento de controles sobre la solución	Definición del problema // Formulación de un modelo matemático // Obtención de una solución a partir de un modelo // Prueba del modelo // Implantación de la solución // Establecimiento de controles sobre la solución	Definición del problema // Formulación de un modelo matemático // Obtención de una solución a partir de un modelo // Prueba del modelo // Establecimiento de controles sobre la solución // Implantación de la solución	D	TEXTO
Investigación Operativa	Las variables de decisión, se definen como:	Los valores conocidos del sistema que se pueden controlar.	Incógnitas que deben ser determinadas a partir de la solución del modelo.	Ninguna de las Anteriores.	Teorías de redes diseñadas para facilitar la planificación de proyectos	B	TEXTO
Investigación Operativa	Las restricciones, son:	Relaciones entre las variables de decisión, parámetros y una magnitud que representa el objetivo o producto del sistema.	Relaciones entre las variables de decisión y los recursos disponibles.	Los valores conocidos del sistema, que se pueden controlar.	Ninguna de las Anteriores	B	TEXTO
Investigación Operativa	Principio por el cual se trata de tomar una decisión para maximizar o minimizar, según el criterio determinado en un problema de programación lineal:	Optimización	Investigación	Programación	Interpretación	A	TEXTO
Investigación Operativa	Un problema de programación lineal tiene una región factible limitada. Si este problema contiene una restricción de igualdad (=), entonces:	Este debe ser un problema de minimización	La región factible debe constar de un segmento de línea	El problema debe ser generado	El problema debe tener más de una solución	B	TEXTO
Investigación Operativa	¿Cuál de las siguientes acciones cambiaría la región factible?	Incrementar el coeficiente de una función	Agregar una restricción redundante	Cambiar el lado derecho una restricción no redundante	Incrementar el coeficiente de una función objetivo en un problema de minimización	A	TEXTO
Investigación Operativa	La cantidad que tendría que mejorar un coeficiente de la función objetivo (aumentar para un problema de maximización, disminuir para un problema de minimización) antes que la variable correspondiente pueda tomar un valor positivo en la solución óptima se llama:	Costo reducido	Costo relevante	Costo hundido	Precio dual	A	TEXTO
Investigación Operativa	¿Cuál es el problema general de la programación lineal?	Los problemas de programación lineal se presentan por la poca importancia de la política que se trata distribuir en forma excesiva a los ministerios	Los problemas de programación lineal se presentan por la limitación de recursos que se tratan de distribuir en la mejor forma	Los problemas de programación lineal se presentan por el exceso de recursos que se tratan de distribuir en la mejor forma	Los problemas de programación lineal se presentan por la limitación de empresas en el país	B	TEXTO
Contabilidad de Costos	El término "costo" se refiere a	Un activo que ha dado beneficios y que actualmente se encuentra expirado.	El precio de productos vendidos o servicios prestados	El valor del sacrificio hecho para adquirir bienes o servicios.	Un activo que no ha dado beneficios y que actualmente se encuentra expirado	C	TEXTO

Contabilidad de Costos	Cuál de las siguientes no es una característica del sistema de costos por órdenes de producción	La materia prima directa, la mano de obra directa, y los costos indirectos de fabricación se unen en cada orden de producción, de manera separada	En la orden de producción se detallan las peticiones del cliente y es necesario que se emita para incurrir en la producción.	Los costos de fabricación no varían según el tipo de producto que se elabora porque son bajo pedido	El cliente impone sus peticiones y preferencias como tamaño, colores, tipos de materiales, y acorde a ello se realiza el diseño.	C	TEXTO
Contabilidad de Costos	Qué beneficio social representa la doceava parte de las remuneraciones percibidas en el año y se calcula del 1 de diciembre del año anterior hasta el 30 de noviembre del año en curso	Décimo tercer sueldo	Décimo cuarto sueldo	Vacaciones	Fondos de reserva	A	TEXTO
Contabilidad de Costos	Cuál de las siguientes afirmaciones no es un propósito de la contabilidad de costos	Establecer el costo de producción	Establecer el costo de conversión con el fin de determinar, si se ha generado ganancias o pérdidas.	Permitir a la alta dirección una planificación y control sobre los costos de producción.	Facilitar el control y ayudar a la optimización de los recursos que la organización emplea para la producción.	B	TEXTO
Contabilidad de Costos	El costo primo está constituido por:	Materia prima directa+ Mano de obra directa+ Costos Indirectos de Fabricación	Materia prima directa + Mano de obra directa	Mano de obra directa + Costos Indirectos de Fabricación	Gastos de administración + Gastos de Venta + Movimientos financieros	B	TEXTO
Contabilidad de Costos	El sistema de costo por procesos de acuerdo a su naturaleza se determinan:	Por periodos semanales, quincenales, mensuales o anuales, durante los cuales la materia prima sufre transformaciones continuas para su producción homogénea	Por periodos semanales, quincenales, mensuales o anuales, durante los cuales la materia prima sufre transformaciones continuas para su producción heterogénea	Por cada pedido realizado por los clientes con especificaciones del producto	Por cada lote heterogéneo de producción.	B	TEXTO
Contabilidad de Costos	Cuál de las siguientes características no corresponde al sistema por proceso	Se deben preparar informes de cantidades y de costos por cada fase e integrarlos con todas las fases hasta su terminación.	Funcionan con costos históricos, con costos predeterminados o con ambos a la vez.	Los elementos del costo serán directos y generales a las fases productivas.	Apto para empresas que producen en lote	D	TEXTO
Contabilidad de Costos	Son aquellos que varían directa y proporcionalmente con los cambios en el volumen de producción	Costos variables totales	Costos variables unitarios	Costos fijos totales	Costos fijos unitarios	A	TEXTO
Contabilidad de Costos	En un sistema de acumulación de costos por órdenes de producción:	Se emplea cuando un producto o lote de productos se manufactura de acuerdo con las especificaciones de un cliente	Se emplea cuando los productos se manufacturan mediante técnicas de producción masiva o procesamiento continuo.	Los elementos del costo se acumulan en los centros de costo	Las cuentas individuales de inventario de trabajo en proceso se establecen para cada departamento.	A	TEXTO
Contabilidad de Costos	Son costos incurridos cuantificables e identificables con facilidad en la elaboración de los productos, los componen la materia prima directa y la mano de obra directa	Costo Primo	Costo de conversión	Costo de producción	Costo de distribución	A	TEXTO
Contabilidad de Costos	Método de valoración de inventarios que determina que las primeras unidades que se registraron en el kárdex son las primeras en salir al momento de la venta.	Método PEPS	Método promedio ponderado	Método última compra	Método lifo	A	TEXTO
Contabilidad de Costos	El término "costos variables" se refiere a:	Todos los costos que probablemente respondan a la atención que les dedique determinado gerente	Todos los costos que se asocian con las actividades de mercadeo y facturación.	Todos los costos que se asocian con las actividades de mercadeo y facturación.	Todos los costos de manufactura en que se incurre para elaborar unidades de producción	C	TEXTO
Contabilidad de Costos	El término "costos primos" se refiere a	Costos de manufactura en que se incurre para elaborar unidades de producción,	Todos los costos asociados con la manufactura, diferentes de los costos de mano de obra directa y costos de materias primas.	La suma de los costos de mano de obra directa y todos los costos indirectos de fabricación,	La suma de los costos de las materias primas y de la mano de obra directa.	D	TEXTO
Contabilidad de Costos	En los cálculos sobre costos por proceso, el costo del inventario final de trabajo en proceso se calcula en el:	Plan de cantidades	Plan de producción equivalente	Plan de costos totales por contabilizar	Plan de costos totales contabilizados	D	TEXTO
Contabilidad General	Seleccione el concepto de activos	Son recursos que representan propiedad de las empresas	Son obligaciones por pagar	Representa el capital de la empresa.	Son los ingresos que tiene la empresa por las ventas.	A	TEXTO
Contabilidad General	La partida del Efectivo y equivalentes al efectivo se ubica en el activo	Activo Corriente	Activo no corriente	Otros activos	Capital	A	TEXTO
Contabilidad General	La partida doble significa	Que en cada transacción se registran dos efectos, uno que recibe y otro que entrega, por tanto afectará por lo menos a dos partidas o cuentas contables por igual valor para que exista equilibrio.	Que en cada transacción se registran dos efectos, uno que recibe y otro que entrega, por tanto, afectará por lo menos a dos partidas o cuentas contables por diferente valor	Que en cada transacción se registra el efecto de lo que se recibe y lo que se entrega; por tanto, afectará a una sola partida o cuenta contable.	Que en cada transacción existe un activo y un pasivo	A	TEXTO
Contabilidad General	La cuenta inventario de mercaderías registra el valor de las existencias en las empresas comerciales y pertenece al activo	No Corriente	Fijo	Corriente	Pasivo	A	TEXTO
Contabilidad General	El principal registro contable (manual o electrónico), que sirve para contabilizar en orden cronológico las transacciones y operaciones efectuadas por la empresa en un periodo determinado, en base a la documentación fuente.	Diario General	Estado de Resultados	Comprobante de ingresos	Balance de comprobación	A	TEXTO
Contabilidad General	El proceso sistemático de trasladar en forma clasificada los valores del diario general, respetando la ubicación de cada movimiento de las cuentas contables se denomina:	Jornalización	Mayorización	Clasificación	Organización	B	TEXTO
Contabilidad General	Las cuentas que tienen saldo acreedor son?	Las del activo, costos y gastos	Las del pasivo, patrimonio e ingresos	Las que se ubican en el estado de resultados	Las que se ubican en el estado de situación financiera.	B	TEXTO
Contabilidad General	Complete: El informe financiero que presenta de manera ordenada y clasificada los ingresos provenientes de las actividades del giro del negocio, los costos y gastos que se generen de dichas actividades en un periodo determinado y la utilidad	Estado de situación financiera	Estado de flujos de efectivo	Estado de ganancias y pérdidas	Libro diario	C	TEXTO
Contabilidad General	Cuál es la fórmula para calcular las ventas netas	Ventas netas= Ventas brutas más descuentos en ventas más dev. En ventas.	Ventas netas= Compras netas menos devoluciones en ventas menos desc. En ventas	Ventas netas= Ventas netas menos descuentos en ventas menos dev. En ventas	Ventas netas= Ventas brutas menos descuentos en ventas menos dev. En ventas	D	TEXTO

Contabilidad General	Cuál es el nombre de la cuenta donde se registran los valores que tenemos que cobrar en la no existe ningún documento de respaldo y que por lo general son menores a un año?	Cuentas por cobrar	Documentos por cobrar	caja	Banco	A	TEXTO
Contabilidad General	De las siguientes cuentas identifique el pasivo no corriente	Cuentas por pagar	Documentos por pagar	Patrimonio	Hipoteca por pagar	D	TEXTO
Contabilidad General	Seleccione el concepto de activos	Son recursos que representan propiedad de la empresas	Son obligaciones por pagar	Representa el capital de la empresa.	Son los ingresos que tiene la empresa por las ventas.	A	TEXTO
Contabilidad General	Los elementos relacionados con la medida de la situación financiera son	Activo, pasivo y patrimonio	Ingresos y Gastos	Ingresos Operacionales y gastos administrativos	Costos y utilidades	A	TEXTO
Contabilidad General	En el plan de cuentas, las Propiedades, planta y equipo se ubican en	Activo corriente	Activo no corriente	Otros activos	Pasivos	B	TEXTO
Contabilidad General	La cuenta Venta de bienes se ubica en	Activo	Pasivo	Gastos	Ingresos	D	TEXTO
Gestión Integral del Talento Humano	En los cambios y transformaciones de área de RH, ¿cuál de los siguientes pertenece a la Era del conocimiento	Necesidad de adaptación.	Modelo menos mecanicista, estructuras bajas y amplitud de control más estrecha.	Transformación de las oficinas en fábricas.	Adopción de unidades de negocios para sustituir a las organizaciones grandes	D	TEXTO
Gestión Integral del Talento Humano	Son los procesos para dar seguimiento y controlar las actividades de las personas y para verificar los resultados.	Procesos para desarrollar a las personas.	Procesos para auditar a las personas.	Procesos para retener a las personas.	Procesos para integrar a las personas.	B	TEXTO
Gestión Integral del Talento Humano	En qué método de recopilación de datos, el ocupante o supervisor tiene una participación pasiva en este proceso	Observación	Cuestionario	Clásico	Entrevista	A	TEXTO
Gestión Integral del Talento Humano	Cuál es el método para reunir datos sobre los puestos que tiene como ventaja ofrecer un medio eficiente y rápido para reunir información de un número importante de trabajadores	Observación	Entrevista	Cuestionario	Clásico	C	TEXTO
Gestión Integral del Talento Humano	Cuál de las siguientes características corresponden al componente "habilidad" del talento humano	Aprender continuamente	Liderazgo	Evaluar una situación	Actitud emprendedora	B	TEXTO
Gestión Integral del Talento Humano	Cuál es una de las ventajas del reclutamiento interno	Introduce nuevos talentos y habilidades	Renueva la cultura organizacional	Incentiva la interacción de la organización	Probabilidad de mejor selección	D	TEXTO
Gestión Integral del Talento Humano	Seleccione el método que corresponda para el desarrollo de personas en el puesto actual	Asesorías de los trabajadores.	Ejercicios de evaluación.	Tutoría o mentoring	Juegos de empresas.	D	TEXTO
Gestión Integral del Talento Humano	Qué método requiere de entrevistas entre un especialista en evaluación (staff) y los gerentes (línea) para, en conjunto, evaluar el desempeño de los respectivos trabajadores	Lista de verificación	Elección forzada.	Investigación de campo.	Método de incidentes críticos.	C	TEXTO
Gestión Integral del Talento Humano	Cuáles de las siguientes dimensiones se relacionan al enfoque de las organizaciones de Tavistock	Los sistemas son ciclos de eventos.	Los subsistemas técnico, gerencial y humano.	Diferenciación y equifinalidad.	Información como insumo, realimentación negativa y codificación.	B	TEXTO
Gestión Integral del Talento Humano	Cuál de las siguientes características corresponden al componente "juicio" del talento humano	Aprender continuamente	Liderazgo	Evaluar una situación	Actitud emprendedora	C	TEXTO
Gestión Integral del Talento Humano	Cuál es una de las ventajas del reclutamiento externo	Probabilidad de mejor selección	Motiva y fomenta el desarrollo profesional de los trabajadores actuales	Ideal para situaciones estables y de poco cambio	Incentiva la interacción de la organización	D	TEXTO
Gestión Integral del Talento Humano	Cuál de los siguientes métodos pertenece a un desarrollo de personas fuera del puesto	Mentoring	Estudio de casos	Coaching	Aprendizaje práctico	A	TEXTO
Gestión Integral del Talento Humano	Cuál es el modelo de diseño de puestos que se basa en la idea de que un puesto de trabajo es cambiante	Modelo de contingencias	Modelo Clásico	Modelo humanista	Modelo humanista y de contingencia	A	TEXTO
Gestión Integral del Talento Humano	Una de las desventajas del método de evaluación de desempeño de Elección Forzada es:	Produce efecto de generalización; si el evaluado recibe "bueno" en un factor, recibirá "bueno" en los demás	No provoca realimentación de datos ni permite comparaciones.	Limita los factores de la evaluación; funciona como un sistema cerrado	Categoriza y diferencia las características individuales.	B	TEXTO
Gestión Integral del Talento Humano	Cuál de los siguientes métodos se utiliza para levantar un inventario de las necesidades de capacitación	Evaluación de la organización	Visión organizacional del futuro.	Retroalimentación cíclica.	Localización de factores críticos	B	TEXTO
Gestión Integral del Talento Humano	Una de las partes de la etapa de implantación del programa de capacitación es:	Determinación de cuáles son los comportamientos, las actitudes y las competencias requeridas para los objetivos de la organización	Conducción y aplicación del programa de capacitación	Programar la capacitación (a quién capacitar, cómo capacitar, en qué capacitar, dónde capacitar, cuándo capacitar).	Llevar a cabo el análisis de costos y beneficios	B	TEXTO

Gestión Integral del Talento Humano	Una de las partes de la etapa de diagnóstico del programa de capacitación es:	Determinación de cuáles son los comportamientos, las actitudes y las competencias requeridas para los objetivos de la organización	Conducción y aplicación del programa de capacitación.	Programar la capacitación (a quién capacitar, cómo capacitar, en qué capacitar, dónde capacitar, cuándo capacitar).	Llevar a cabo el análisis de costos y beneficios	A	TEXTO
Gestión Integral del Talento Humano	Cuál de las siguientes herramientas es utilizada por las organizaciones para desarrollar las carreras de sus trabajadores	Escalas gráficas	Evaluación 360	La evaluación del desempeño	Instrucción programada	C	TEXTO
Gestión Integral del Talento Humano	Una empresa organizada por los departamentos de marketing, finanzas y producción. ¿Qué tipo de departamentalización tiene	Por funciones	Combinada	Por Procesos	Por canales de distribución	A	TEXTO
Gestión Integral del Talento Humano	Qué enfoque de los sistemas organizacionales está relacionado con un enfoque social y de tarea	Enfoque de Tavistock	Enfoque de Katz y Kahn	Enfoque de teoría X	Enfoque de teoría Y	A	TEXTO
Gestión Integral del Talento Humano	A qué se refiere un sistema administrativo participativo en las relaciones interpersonales	La empresa fomenta la organización informal y trabajo en equipo esporádico	La organización informal está prohibida y los puestos aíslan a las personas.	Las relaciones se toleran con alguna condescendencia y la organización informal es incipiente	La formación de grupos informales es importante	D	TEXTO
Gestión Integral del Talento Humano	A qué componente del capital humano se refiere a la división del trabajo, organización, políticas, prácticas administrativas y procesos	Talentos	Estilo de gestión	Cultura organizacional	Arquitectura organizacional	D	TEXTO
Gestión Integral del Talento Humano	Cuáles son los procesos para crear las condiciones ambientales y psicológicas satisfactorias para las actividades de las personas	Procesos para organizar a las personas	Procesos para retener a las personas	Procesos para auditar a las personas	Procesos para integrar personas	B	TEXTO
Gestión Integral del Talento Humano	Una empresa organizada por los departamentos de limpieza, pintado, y secado. ¿Qué tipo de departamentalización tiene	Por funciones	Combinada	Por Procesos	Por canales de distribución	C	TEXTO
Gestión Integral del Talento Humano	Cuál de los siguientes aspectos es formal dentro de la cultura organizacional	Relaciones afectivas	Formas de poder	Normas grupales	Políticas de personal	D	TEXTO
Gestión Integral del Talento Humano	Qué son las técnicas de simulación	Técnicas de resolución de conflictos	Técnicas de presentación en público	Técnicas de dinámica de grupo	Entornos de trabajo colaborativo	C	TEXTO
Gestión Integral del Talento Humano	Cuáles de las siguientes son ventajas de una estructura ancha	Facilita la especialización de los directivos	Ofrece mayores posibilidades de control del personal	Se allenta la iniciativa individual de los subordinados	Al haber mayor número de niveles, los empleados tienen más posibilidades de promoción	C	TEXTO
Gestión de Mercados Financieros	A qué se refiere una emisión de valores privada	Los valores se venden a cientos y con frecuencia miles de inversionistas	Existe un contrato formal supervisado por las autoridades regulatorias federales y estatales	La compañía negocia directamente con el inversionista los términos de la oferta, eliminando la función de suscripción del banco de inversión	Venta de bonos o acciones al público en general	C	TEXTO
Gestión de Mercados Financieros	En qué difiere la suscripción tradicional (compromiso firme) de un registro de anaquel	Vender por partes los valores cuando la compañía así lo elija.	Poner los valores en el registro "en el estante" hasta que haga la oferta de venta	En asumir el riesgo de no poder vender un valor al precio establecido en virtud de la compra del valor para su reventa al público	En permitir a una compañía registrar de antemano los valores que tal vez quiera vender	C	TEXTO
Gestión de Mercados Financieros	Identifique la característica de la emisión privada	Existe rapidez y agilidad en el proceso de transacción	Una emisión pública debe registrarse en la SEC	La negociación es extensa	Implican riesgos al momento de la venta	A	TEXTO
Gestión de Mercados Financieros	Cuando una compañía emite valores al público en general ¿A quién recurre?	Banca de inversión	Inversionistas existentes	Nuevos inversionistas	Nuevos accionistas	A	TEXTO
Gestión de Mercados Financieros	Con qué otro nombre se conoce la colocación privada	Indirecta	Directa	Banca de Inversión	Mercado de capital	B	TEXTO
Gestión de Mercados Financieros	Identifica una característica de la oferta del mejor esfuerzo	Permite a la compañía registrar valores que tal vez quiera ofrecer de vez en cuando y poner en registro en el estante hasta que haga una oferta de venta	La banca de inversión acepta vender sólo el número de valores que pueda al precio establecido y no lleve responsabilidad por los valores que no vende	Permite comprar nuevas acciones con descuento sobre el precio de mercado actual	Envía por correo a sus accionistas un derecho por cada acción ordinaria que poseen	B	TEXTO
Gestión de Mercados Financieros	Del siguiente listado seleccione cuál pertenece a intermediarios financieros	Sector ahorro	Sector inversión	Mercado secundario	Banco comerciales	D	TEXTO
Gestión de Mercados Financieros	Qué es el riesgo de conversión	Se refiere a la ganancia o pérdida que ocurre cuando se realiza una transacción específica en el extranjero	Es el cambio en el ingreso contable y los balances generales ocasionado por las variaciones en las tasas de cambio	Es el cambio en el valor de una compañía que acompaña a un cambio no anticipado en las tasas de cambio	Es la compra o venta de un producto, la solicitud o el otorgamiento de un préstamo de fondos	B	TEXTO
Gestión de Mercados Financieros	Qué es el crecimiento externo	Adquisición de activos específicos	Adquisición de otra compañía	Adquisición de pasivos	Adquisición de activos corrientes	A	TEXTO
Gestión de Mercados Financieros	Qué son los bonos financieros	Polizas	Certificado de deuda	Seguros	Acciones	B	TEXTO
Gestión de Mercados Financieros	Qué es la razón de conversión	El número de acciones ordinarias en las que se puede convertir un valor convertible	El importe del valor convertible en términos de las acciones ordinarias en las que se puede convertir	El precio por acción al que una acción ordinaria se intercambiará por un valor convertible	El precio de mercado de un valor convertible menos su valor de conversión	A	TEXTO

Gestión de Mercados Financieros	Qué es una carta de crédito	Implica la venta directa de las cuentas por cobrar de una empresa exportadora a una institución de factoraje	Una promesa de un tercero (por lo común un banco) de pagar en el caso de que ciertas condiciones se cumplan	Un documento que indica los detalles del envío y la entrega de bienes y su propiedad	Término genérico para el trueque	B	TEXTO
Gestión de Mercados Financieros	De los siguientes ejemplos identifique el crecimiento externo	Adquisición de otra compañía	Adquisición de vehículo	Adquisición de edificio	Adquisición de maquinarias	A	TEXTO
Gestión de Mercados Financieros	Qué es una liquidación empresarial	El despojo de una parte o toda la empresa	Reestructuración empresarial	Venta de los activos de la empresa ya sea voluntariamente o por bancarota.	Es una subsidiaria de la empresa	C	TEXTO
Estudio de Mercados	¿Cuál de los siguientes es un papel clave de la investigación de mercados en el sistema de marketing?	Datos sobre la efectividad de la mezcla del marketing	Información del entorno	Auditoría interna	Métodos de investigación efectivos	A	TEXTO
Estudio de Mercados	En la investigación aplicada versus básica, se aplican investigaciones para el caso de estudio, aquella que es usada para probar alternativas de decisión se le denomina:	Pragmática	Selectiva	Evaluativa	Experimental	B	TEXTO
Estudio de Mercados	En la creación del diseño de investigación, aquellos estudios que examinan si el valor de una variable determina el valor de otra se denomina	Estudios descriptivos	Estudios causales	Secuencia temporal	Variación concomitante	B	TEXTO
Estudio de Mercados	Identifique el siguiente concepto en los análisis bivariados y multivariados. Procedimiento para predecir el nivel o magnitud de una variable dependiente (métrica) con base en los niveles de múltiples variables independientes.	Análisis Regresión múltiple	Análisis discriminante	Correlación de Pearson	Análisis factorial	A	TEXTO
Estudio de Mercados	Dentro de los cuatro niveles básicos de la medición. ¿Qué estadísticas utiliza el nivel nominal?	Media/varianza	Media y varianza métrica	Media geométrica / media armónica	Conteo de frecuencia porcentajes/modas.	B	TEXTO
Estudio de Mercados	Identifique cual es el paso 2 en el procedimiento de análisis fundamental de datos.	Tabulación y análisis estadístico	Validación y edición	Entrada de datos	Codificación	D	TEXTO
Estudio de Mercados	Identifique el siguiente concepto en los análisis bivariados y multivariados. Se refiere por lo general a procedimientos estadísticos usados para identificar objetos o personas que son similares respecto a ciertas variables o mediciones.	Análisis de Clusters	Análisis de regresión múltiple	Análisis factorial	Análisis de conjunto	A	TEXTO
Estudio de Mercados	Identifique el siguiente concepto en los análisis bivariados y multivariados. Sive para determinar qué características debe incluir un nuevo producto o servicio y qué precio se le debería fijar:	Análisis de Clusters	Análisis de regresión múltiple	Análisis factorial	Análisis de conjunto	D	TEXTO
Estudio de Mercados	Identifique a qué tipo de escala corresponde lo siguiente: los encuestados deben seleccionar entre un limitado número de categorías ordenadas más que colocar una marca en una escala con continuo.	Escalas unidimensionales	Escalas multidimensionales	Escalas gráficas	Escalas de clasificación detallada	D	TEXTO
Estudio de Mercados	Responda la respuesta correcta. El Alpha de crombach corresponde a:	Cuestionarios	Validez de la medición	Escalas	Confiabilidad	D	TEXTO
Estudio de Mercados	Dentro de los cuatro niveles básicos de la medición. El uso habitual de la medida preferida cuando se dispone de instrumentos de precisión (ventas, número, llegada a tiempo, edad) corresponde a:	De intervalos	Ordinal	De proporciones	Nominal	C	TEXTO
Estudio de Mercados	Identifique el siguiente concepto en los análisis bivariados y multivariados; analiza el grado de asociación entre dos variables, las variables se clasifican como variable independiente (de predicción) y variable dependiente (criterio).	Dispersión	Técnica bivariada	Técnica multivariada	Análisis discriminante múltiple	B	TEXTO
Estudio de Mercados	Para definir la validez de los constructos y determinar a cual corresponde si se revela la falta o baja correlación entre constructos que se supone son diferentes, se determina que es una validez:	Predictiva	Discriminante	De criterio	Convergente	B	TEXTO
Estudio de Mercados	El análisis factorial permite al analista lo siguiente:	Incrementar una serie de variables a un conjunto menor de factores o variables compuestas identificando dimensiones subyacentes en los datos.	Reducir una serie de variables a un conjunto menor de factores o variables compuestas identificando dimensiones subyacentes en los datos.	Reducir una serie de variables a un conjunto mayor de factores o variables compuestas identificando dimensiones subyacentes en los datos.	Incrementar una serie de variables a un conjunto mayor de factores o variables compuestas identificando dimensiones subyacentes en los datos.	B	TEXTO
Estudio de Mercados	¿Qué es codificación?	Proceso de agrupar y asignar códigos numéricos a las diversas respuestas a una pregunta.	Proceso de agrupar y asignar letras a las diversas respuestas a una pregunta.	Proceso de agrupar y asignar códigos numéricos a las diversas preguntas.	Proceso de agrupar y asignar símbolos.	A	TEXTO
Estudio de Mercados	Las escalas nominales y ordinales se conocen también como:	Escalas no métricas	Escalas métricas	Medidas de dispersión	Medidas aritméticas	A	TEXTO
Estudio de Mercados	La investigación experimental suele llamarse:	Investigación causal (no casual)	Investigación de campo	La varianza de una población	Investigación aplicada	A	TEXTO
Gestión y Control de la Calidad Total a través de Procesos	¿Cuál de los siguientes no es un problema de calidad?	Riesgo de pérdida de imagen	Desconocimiento del manejo de la maquinaria	Incremento del 10% de los productos no conformes	Disminución del 5% de la rentabilidad por costos de no calidad	B	TEXTO
Gestión y Control de la Calidad Total a través de Procesos	La voz de los clientes recoge varia información, cuál de las siguientes no se considera en la elaboración de la política de la calidad en una empresa proveedora de internet:	Incremento de la cobertura	Trato poco amable del personal de ventas	Disminución de las intermitencias	Recibir recordatorios de pago	B	TEXTO

Gestión y Control de la Calidad Total a través de Procesos	¿Qué se toma en cuenta para elaborar los objetivos de la calidad?	Las directrices de la calidad	Los indicadores estratégicos	Las perspectivas de los clientes	El alcance de la calidad	A	TEXTO
Gestión y Control de la Calidad Total a través de Procesos	En un mapa de proceso se puede ver:	Los procesos y las líneas jerárquicas	Las funciones de los empleados	Las relaciones de cada área organizacional	La cadena de suministro de la organización y su proceso misionales	C	TEXTO
Gestión y Control de la Calidad Total a través de Procesos	Que autor manifiesta que la calidad se la concibe como un conjunto de elementos que son: entradas, procesamiento, salida, realimentación.	Crusby, Shewhart	Berry	Juran, Ishikawa	Deming, Taguchi	C	TEXTO
Gestión y Control de la Calidad Total a través de Procesos	La empresa MENLABORATORY ofrece productos de cuidado personal masculino, uno de sus productos es "gel para afeitado", que tiene la función de humectar durante el corte de la barba. Este requisito es establecido por:	La alta dirección	Entidades regulatorias	Los técnicos	Los clientes	C	TEXTO
Gestión y Control de la Calidad Total a través de Procesos	Tipo de calidad que se ve influenciada por las emociones y que el equipo de marketing de una organización pueden trabajar para generar una sensación de satisfacción.	Calidad diseñada	Calidad realizada	Calidad esperada	Calidad percibida	D	TEXTO
Gestión y Control de la Calidad Total a través de Procesos	Determine a qué elemento de las 8 m corresponde el siguiente ejemplo de fracasos: Plantar una camarónera en Cayambe con una temperatura templada que impide sobrevivir a los camarones.	Mando	Medio Ambiente	Medición	Materia prima	B	TEXTO
Gestión y Control de la Calidad Total a través de Procesos	Los requisitos del CLIO de un shampoo para mujer son: C: Capacidad de generar limpieza del cabello y humectarlo, L: Ingredientes no tóxicos: I: Capacidad de generar abundante espuma. O: Capacidad de mantener un buen olor que perdura todo el día. Las características del shampoo son las siguientes: Componentes aprobados por la entidad regulatoria, sus	Supera las expectativas	El producto es de calidad porque genera emociones	Satisface sus necesidades.	Insatisface las necesidades	A	TEXTO
Gestión y Control de la Calidad Total a través de Procesos	El rasgo diferenciador amabilidad en la atención en un hotel pertenece a la categoría:	Sensoriales	Físicas	Comportamiento	Funcionales	C	TEXTO
Gestión y Control de la Calidad Total a través de Procesos	Los costos de calidad son los costos totales asociados al sistema de gestión de la calidad y pueden utilizarse como medida de desempeño del sistema de calidad. Complete según corresponda: Los costos de aseguramiento de la calidad son: _____ y _____ Los costos de no calidad son:	Re inspecciones y servicios de garantía; Entrenamiento y Auditorías de calidad	Planeación de calidad y control de procesos; reparaciones y fallas externas	Prevención y evaluación; fallos internos y fallos externos	Planificación y prevención; evaluación y control.	C	TEXTO
Gestión y Control de la Calidad Total a través de Procesos	Seleccione de los siguientes procesos administrativos cuáles no integran la denominada Trilogía de la Calidad propuesta por Juran:	Planificación	Mejora de proceso	Organización	Control	C	TEXTO
Gestión y Control de la Calidad Total a través de Procesos	El sistema de gestión de la calidad tiene como objetivo esencial lograr la satisfacción de los clientes. A partir de la relación entre expectativas y percepciones que se materializa en el NCP, seleccione de las situaciones siguientes cuándo se logra este objetivo.	Expectativas=Percepciones	Percepciones >> Expectativas	Expectativas > Percepciones	Percepciones >Expectativas	C	TEXTO
Gestión y Control de la Calidad Total a través de Procesos	La gestión de la calidad total tiene como objetivo esencial lograr la satisfacción de los clientes. A partir de la relación entre expectativas y percepciones que se materializa en el NCP, seleccione de las situaciones siguientes cuándo se logra este objetivo, especificando si el cliente está insatisfecho.	Nivel de calidad percibido = 5	Nivel de calidad percibido = 3	Nivel de calidad percibido= 0	Nivel de calidad percibido = -1	B	TEXTO
Gestión y Control de la Calidad Total a través de Procesos	Entre los siguientes conceptos básicos de la calidad, cuál es cierto:	La calidad abarca todo lo que hace el área de producción.	La calidad es únicamente responsabilidad de la dirección de la organización.	La calidad es satisfacción del cliente.	Conjunto de procesos que se interrelacionan para generar productos y servicios que superen las expectativas	C	TEXTO
Gestión y Control de la Calidad Total a través de Procesos	¿Cuál de los siguientes puntos no corresponde con uno de los 14 principios de calidad de Deming?	Erradicar el miedo.	Sólo fijar objetivos numéricos.	Implantar la formación en el trabajo.	Eliminar slogan	B	TEXTO
Macroeconomía	Salario mínimo es instrumento de la política:	Fiscal	Monetaria	Exterior	De rentas	D	TEXTO
Macroeconomía	Una de las formas de incrementar la renta de la población es:	Redistribución de la renta	Incrementar los subsidios	Disminuir los impuestos entre ellos el IVA	Incrementar las subvenciones	A	TEXTO
Macroeconomía	Se puede sanear la balanza de pagos mediante la política comercial:	Libre acceso a la importación	Créditos a la exportación	Límites a la exportación	Créditos a los importadores	B	TEXTO
Macroeconomía	Escuela del pensamiento macroeconómico que establece que el libre funcionamiento del mercado conduce al pleno empleo	Neoclásicos	Clásicos	Keynesianos	Síntesis neoclásica	B	TEXTO
Macroeconomía	¿En qué escuela del pensamiento macroeconómico los mercados nacionales se abren, pero las estructuras de estos mercados son más concentradas, oligopolizadas y transnacionalizadas; además hay problemas de pobreza, desempleo?	Síntesis neoclásica	Nueva macroeconomía clásica	Nueva macroeconomía Keynesiana	Clásicos	B	TEXTO
Macroeconomía	Calcular el Producto Nacional Neto a coste de los factores a partir de los siguientes dtos_ PIB 100, impuestos directos 4, impuestos indirectos 5, transferencias del sector público a las familias 5, subvenciones del sector público a las empresas 2, depreciación 7 transferencias corrientes netas privadas del exterior 1, saldo de la balanza de rentas -4.	91	90	89	88	C	TEXTO
Macroeconomía	Dados los siguientes valores: producto nacional al coste de los factores 1000, impuestos indirectos 100, subvenciones corrientes a empresas 50, transferencias corrientes netas procedentes del exterior 150, consumo privado 500, inversión privada 350, gasto público 250, ¿Cuál será el saldo de balanza por cuenta corriente de dicha economía?	150	100	200	300	B	TEXTO
Macroeconomía	¿Quién estableció los fundamentos de la teoría clásica del valor y los precios?	Adam Smith	Keynes	Ricardo	Ford	A	TEXTO

Macroeconomía	¿Quién es considerado el padre del liberalismo moderno por su teoría según la cual los individuos sirven a los intereses colectivos?	Adam Smith	Keynes	Ricardo	Ford	A	TEXTO
Macroeconomía	Una política de rentas recomendada para la distribución de la renta es:	Niveles salariales mínimos	Menos gastos	Drenar dinero	Subida tipo de interés	A	TEXTO
Macroeconomía	Cuando hay superávit en la balanza de pagos se recomienda aplicar políticas como:	Subir el tipo de cambio	Bajar el tipo de cambio	Mantener el tipo de cambio	Regularlo a través de los tipos de interés	A	TEXTO
Macroeconomía	¿A qué instrumento pertenece la regulación bancaria?	Fiscal	Monetaria	Exterior	Rentas	B	TEXTO
Macroeconomía	En ciclo al alza se recomienda aplicar políticas macroeconómicas para:	Injectar dinero	Subir tipo de interés	Aumentar los gastos	Favorecer la exportación	B	TEXTO
Macroeconomía	En el modelo de flujo circular:	Las familias demandan bienes y servicios del mercado de recursos productivos	Las empresas demandan bienes y servicios del mercado de recursos productivos.	Las familias demandan tierra, trabajo, capital del mercado de productos.	Las empresas demandan factores productivos del mercado de productos.	B	TEXTO
Macroeconomía	El pib nominal del país A en el 2018 fue de 691 millones. El PIB real fue 929 millones. ¿Cuál fue el deflactor implícito del PIB?	74,3	94,5	114,2	134	A	TEXTO
Macroeconomía	Hallar la inversión del gobierno en una economía en la que el ahorro es 50 y un déficit público de 100.	50	-50	100	150	A	TEXTO
Macroeconomía	Cuál es el PIB de la siguiente economía: PNB 1000, impuestos directos 100, impuestos indirectos 150, subvenciones a empresas 50, saldo de la balanza por cuenta corriente -100, saldo de la balanza de bienes y servicios -150 y saldo de balanza de transferencia 75.	900	1000	1100	1125	D	TEXTO
Macroeconomía	Suponiendo un modelo de dos periodos, un incremento del valor actual de los ingresos de un individuo a lo largo de su vida significaría:	Un incremento del consumo en el periodo actual y un incremento del consumo en el periodo siguiente	Una disminución del consumo en el periodo actual y un incremento del consumo en el periodo siguiente	Una disminución del consumo en ambos periodos	Un incremento del consumo en ambos periodos	B	TEXTO
Macroeconomía	Un aumento de la propensión marginal al ahorro sobre la renta produce:	Un desplazamiento de la IS a la derecha con disminución de su pendiente	Un desplazamiento de la IS a la izquierda con disminución de su pendiente	Un desplazamiento de la IS a la derecha con aumento de su pendiente	Un desplazamiento de la IS a la izquierda con aumento de su pendiente	B	TEXTO
Macroeconomía	Una reducción del gasto público autónomo y un aumento de la propensión a ahorrar:	Desplaza la curva IS hacia la derecha y aumenta su pendiente	Desplaza la curva IS hacia la izquierda y aumenta su pendiente	Desplaza la curva IS hacia la derecha y disminuye su pendiente	Desplaza la curva IS hacia la izquierda y disminuye su pendiente	D	TEXTO
Macroeconomía	Cuando se contrata a una persona en época de auge económico y luego de eso hay una recesión y se queda sin empleo, es una causa de desempleo:	Friccional	Cíclico	Estructural	Estacional	B	TEXTO
Macroeconomía	Si existe exceso de dinero en el mercado de dinero, ¿qué política monetaria se recomienda aplicar?	Subir tasas pasivas	Bajar tasas pasivas	Bajar tasas activas	No hacer nada	A	TEXTO
Macroeconomía	Indicador que permite conocer en qué ciclo económico se encuentra la economía	PIB	Inflación	IPC	Desempleo	A	TEXTO
Macroeconomía	El bono de desarrollo humano que otorga el estado es un instrumento de la política:	Fiscal	Monetaria	Renta	Comercio exterior	A	TEXTO
Macroeconomía	¿Cuál de los siguientes elementos no pertenece al macro entorno externo?	Tasa de población humana	Libre mercado	Inestabilidad política	Democracia	A	TEXTO
Planes de Negocios	Por lo general en un modelo de negocios los conceptos utilizados para analizar los segmentos de clientes son:	Demográficos, Psicográficos y Comportamientos	Demográficos, Sociales y Culturales	Deportivos, Culturales y Cívicos	Psicológicos, Sociales y Étnicos	A	TEXTO
Planes de Negocios	¿Qué es el análisis FODA?	Es un modelo de la situación de una empresa, institución, proyecto o persona, analizando sus características internas y su situación externa	Es una exposición de la empresa, institución, proyecto o persona, analizando sus características internas y su situación externa	Es una herramienta de estudio de la situación de una empresa, institución, proyecto o persona, analizando sus características internas y su situación externa	Es un elemento de estudio de la empresa, institución, proyecto o persona, analizando sus características internas y su situación externa	C	TEXTO
Planes de Negocios	El estudio de mercado se realiza para alcanzar en el plan de negocio dos objetivos fundamentales. Elija los que corresponda: 1. tratar de demostrar que existe realmente un mercado suficiente para el producto o servicio que desea comercializar. 2. desarrollar una mezcla de marketing para llegar a él y ocupar una posición de liderazgo. 3. Entrar a	3 y 1	4 y 3	2 y 2	1 y 4	D	TEXTO
Planes de Negocios	Elegir la localización más idónea de un negocio es determinar la población donde se va ubicar, para lo que es necesario calcular el área comercial o "zona de influencia", con un estudio detallado y profundo de las características de los residentes, entre ellas destacan:	La lejanía del mercado y clientes, la lejanía convenientes a las áreas de influencia, la evaluación de la cercanía de las ciudades, que facilita y reduce los gastos de aprovisionamientos del negocio.	La proximidad del mercado que compete con nosotros, la distancia conveniente a las áreas urbanas, la evaluación de la cercanía de las ciudades, que facilita y reduce los gastos de aprovisionamiento.	La proximidad del mercado y clientes, la distancia conveniente a las áreas de influencia, la evaluación de la cercanía de los proveedores, que facilitan y reduce los gastos de aprovisionamiento del negocio.	La proximidad de las industrias, la lejanía de las áreas de influencia, la evaluación de la cercanía de los proveedores, que facilitan y reduce los gastos de aprovisionamiento del negocio.	C	TEXTO
Planes de Negocios	Elija la opción correcta: Si el VAN es mayor a 0 y el TIR mayor a 0.	La rentabilidad es superior a la exigida después de recuperar toda la inversión.	La rentabilidad es igual a la exigida después de recuperar toda la inversión.	La rentabilidad es superior a la exigida después de recuperar parte de la inversión.	La rentabilidad es superior a la exigida después de reinvertir la inversión.	A	TEXTO

Planes de Negocios	La población meta de un estudio es:	El conjunto de los individuos muestreados, en el contexto de toda el área geográfica	Listado de todas las unidades muestrales elegibles	El conjunto de todos los elementos o individuos identificados de acuerdo con los objetivos de la investigación	Todos los elementos que pueden llegar a formar parte de la muestra disponibles para su selección	C	TEXTO
Planes de Negocios	Uno de los métodos de muestreo probabilístico es:	Bola de nieve	Muestreo por conglomerado	Muestreo por conveniencia	Muestreo por juicio o experiencia	B	TEXTO
Planes de Negocios	Cuando la población se encuentra agrupada en conjuntos relativamente heterogéneos, internamente, con alta homogeneidad entre conjuntos, resulta conveniente aplicar muestreo:	Sistemático	No probabilístico	Estratificado	Por conglomerados	D	TEXTO
Planes de Negocios	El método de proyección del mercado que permite mediante la utilización de herramientas estadísticas lograr consensos entre especialistas sin la necesidad de que éstos se encuentren en un mismo sitio simultáneamente se denomina:	Panel de consenso.	Análisis de tendencia.	Método Delphi.	Análisis de regresión.	C	TEXTO
Planes de Negocios	El siguiente concepto: "es un proceso que consiste en dividir el mercado total de un bien o servicio en varios grupos más pequeños con necesidades homogéneas" corresponde a:	Mercadeo.	Investigación de mercados.	Segmentación.	Mercadeo relacional	C	TEXTO
Planes de Negocios	Las áreas funcionales básicas de una empresa son:	Costos, nómina, seguros, contabilidad.	Producción, financiera, social, costos.	Producción, financiera, comercial, social.	Administrativa, comercial, producción, financiera.	D	TEXTO
Planes de Negocios	La tasa de interés de oportunidad es:	El costo del dinero invertido en el proyecto.	La tasa de rentabilidad esperada por el inversionista.	La tasa de interés del mercado.	El costo del dinero para la empresa.	A	TEXTO
Planes de Negocios	El criterio de aceptación de proyectos que propone la TIR es:	Que la TIR es igual o superior a cero.	Que la TIR sea mayor que el interés del mercado.	Que la TIR sea mayor que la tasa de interés de oportunidad.	Que la TIR sea mayor que el interés para la empresa.	C	TEXTO
Planes de Negocios	La disminución en costos unitarios de un producto cuando aumenta el volumen de producción significa:	Estrategia de costos.	Ahorro de costos.	Economías de escala.	Barreras de entrada.	C	TEXTO
Planes de Negocios	¿Cuáles son los cuatro pasos de la planeación sistemática de la distribución en planta?	Tamaño – localización – tecnología – producción.	Insumos – mano de obra – maquinaria – ingeniería.	Localización – organización – detalle – instalación.	Espacio – tiempos – movimientos – instalación.	C	TEXTO
Planes de Negocios	Para que un proyecto sea aceptado, utilizando el valor presente neto (VPN) se debe dar que:	VPN = 0.	VPN > 0.	VPN < 0.	VPN = Inversión inicial.	B	TEXTO
Planes de Negocios	Las oportunidades y amenazas de la empresa se refieren a aspectos:	Internos y controlables	Internos y no controlables	Externos y controlables	Externos y no controlables	D	TEXTO
Planes de Negocios	Las fortalezas y debilidades de la empresa se refieren a aspectos:	Internos y controlables	Internos y no controlables	Externos y controlables	Externos y no controlables	A	TEXTO
Marketing	El marketing se centra en:	En las necesidades del VENDEDOR.	En las necesidades del PRECIO.	En las necesidades del CLIENTE.	En las necesidades del PROVEEDOR.	C	TEXTO
Marketing	Lo que determina la existencia de un mercado es:	La existencia de un conjunto de personas.	La existencia de planes específicos de acción de priorización.	La existencia de segmentación y posicionamiento de fidelización.	La existencia de que los consumidores potenciales en el mercado se constituyan en la base principal.	A	TEXTO
Marketing	Los elementos básicos que debe tener en cuenta la organización son:	Su capital, su acceso y su cuantificación.	Su capacidad, sus ingresos, y su economía.	Su interés, sus ingresos, su acceso y su cuantificación.	Su interés, sus ingresos, su acceso y su cualificación.	D	TEXTO
Marketing	Toda voluntad se mueven intentando dar solución a una serie de:	Necesidades.	Consumo de los productos.	Sistema de distribución.	Venta de su mercancía.	A	TEXTO
Marketing	La Necesidad es:	Aspectos condicionantes para la toma de decisiones.	Carencia percibida de un bien o servicio.	Elemento básico de una necesidad satisfecha.	Ninguna es correcta.	B	TEXTO
Marketing	Aquello que es creído por los consumidores y que condiciona, a favor o en contra, la acción compradora de los individuos que integran los mercados.	Deseos.	Carencia.	Sentimientos.	Necesidad.	B	TEXTO
Marketing	El consumidor no es consciente de la relación Producto-Beneficio.	El Deseo Latente.	El Deseo Pasivo.	El Motivo Excluyente.	Ninguna de las anteriores.	A	TEXTO
Marketing	El consumidor desea el Producto, pero no de forma suficiente para comprarlo.	El Deseo Latente.	El Motivo Excluyente.	El Deseo Pasivo.	Ninguna de las anteriores.	C	TEXTO
Marketing	"El consumidor usa reglas para reducir la incertidumbre y cualquier sobrecarga de información".	Los Criterios Integradores.	Los Criterios Adaptadores.	Los Criterios Económicos.	Los Criterios Técnicos.	B	TEXTO

Marketing	Consiste en fuerzas cercanas a la empresa o compañía, proveedores, intermediarios de marketing, mercados de clientes, competidores y públicos que inciden en su capacidad de servir al cliente.	Entorno.	Macroentorno.	Microentorno.	Ninguna es correcta.	C	TEXTO
Marketing	El comprador reconoce el problema o la necesidad, que puede ser provocada por estímulos internos que puede convertirse en un impulso.	Búsqueda de información.	Reconocimiento de la necesidad.	Evaluación de alternativas.	Decisión de compra.	B	TEXTO
Marketing	La forma en que los consumidores evalúan alternativas de compra depende del consumidor individual y de la situación de compra específica.	Búsqueda de información.	Reconocimiento de la necesidad.	Evaluación de alternativas.	Decisión de compra	C	TEXTO
Marketing	Un mercado meta consiste en:	Dividir un mercado en grupos con base en el conocimiento, las actitudes, el uso o la respuesta de los consumidores a un producto.	Dividir al mercado en grupos con base en variables demográficas tales como edad, sexo, tamaño de familia.	En un conjunto de compradores que tienen necesidades o características comunes, y a los que la compañía decide servir.	Ninguna de las anteriores.	A	TEXTO
Marketing	Hace referencia a diversos aspectos que permiten que se posicione en la mente del consumidor.	Macroentorno.	Competencia.	Mercado meta.	Marca.	D	TEXTO
Marketing	El "empuje" corresponde a una estrategia de comunicación de:	Ventas.	Marketing.	Precio y plaza.	Ninguna de las anteriores.	A	TEXTO
Responsabilidad Social de las empresas	Significado de Ciudadanía Corporativa:	Son principios, expectativas o estándares de comportamiento que son reconocidas universalmente y que están basadas de leyes internacionales	Se refiere a los compromisos, estrategias y prácticas operativas que una compañía desarrolla para la implantación, gestión y evaluación de su Conducta Corporativa, su Ética Corporativa y sus Relaciones Corporativas.	Es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes	Se refiere a la supremacía de la legislación, y en particular, a la idea de que ningún individuo está sobre la ley y que los gobiernos también están sujetos a la ley.	B	TEXTO
Responsabilidad Social de las empresas	¿en quién se enfoca la dimensión social interna de la RSE?	Planeta	Comunidad y sociedad	Medio ambiente	Inversionistas, directivos, colaboradores y proveedores	D	TEXTO
Responsabilidad Social de las empresas	A qué se refiere la dimensión económica externa:	Conlleva a la realización de acciones específicas para contribuir a la preservación y mejora de la herencia ecológica	Implica la responsabilidad total sobre las repercusiones ambientales de sus procesos, productos y subproductos	Implica la responsabilidad compartida y subsidiaria de inversionistas, directivos, colaboradores y proveedores para el cuidado y fomento de la calidad de vida en el trabajo	A que la empresa debe contribuir en los planes económicos de su región y país	D	TEXTO
Responsabilidad Social de las empresas	El principal objetivo del desarrollo sostenible a nivel social es erradicar	La esclavitud	La libertad	La pobreza	La felicidad	C	TEXTO
Responsabilidad Social de las empresas	Con relación al concepto de desarrollo sostenible:	Son aquellos que en el momento de obtenerlos satisfacen una necesidad.	Son principios éticos o normas de derecho reconocidas	Es producir, consumir y vivir de manera de asegurar la salud económica, social y ambiental "para siempre	Es saber que las estrategias de responsabilidad social empresarial refuerzan lo que podríamos llamar "el buen hacer corporativo"	C	TEXTO
Responsabilidad Social de las empresas	¿Para qué tipo de empresa es aplicable la norma ISO 37001?	Instituciones de cualquier tipo y sector	Instituciones del sector público	Instituciones del sector privado	Instituciones medianas y grandes de cualquier sector	A	TEXTO
Responsabilidad Social de las empresas	¿Cuál fue la causa principal del problema ambiental y social ocasionado por Chevron-Texaco?	Malversación de fondos.	Uso de tecnología obsoleta	Mala administración de bienes	Afectación de localidades cercanas	B	TEXTO
Responsabilidad Social de las empresas	¿Cómo se mitiga la oportunidad de cometer fraude según la Teoría del Triángulo del Fraude?	Estableciendo un sistema de control.	Estableciendo un sistema de valores.	Estableciendo un código de ética.	Hablando sobre los beneficios de cumplir con las leyes o sobre lo negativo de incumplir con estas.	A	TEXTO
Responsabilidad Social de las empresas	¿Cuál de los siguientes es parte de la corrupción?	Extorsión	Fraude de los estados de cuenta	Apropiación indebida de activos	Apropiación de pasivos	A	TEXTO
Responsabilidad Social de las empresas	¿Cuál es el método más común que pueden ser utilizados para monitorear el desempeño sobre la responsabilidad social de las empresas?	Indicadores	Diálogo	Cuestionarios	Encuestas	A	TEXTO
Responsabilidad Social de las empresas	¿Qué mide el indicador de resultados ambientales?	Clientes, proveedores y empleados	Energía, agua, basura	Prácticas laborales	Sector público	B	TEXTO
Responsabilidad Social de las empresas	El balance social es aquel estado que refleja información numérica, correspondiente a la situación en que se encuentra la organización en todo lo relacionado con el tema	político	social	religioso	ambiental	B	TEXTO
Responsabilidad Social de las empresas	¿Cuál es la función principal del balance social?	Es conocer a la empresa en el ámbito social, económico y ambiental.	Es presentar un informe a los directivos de la empresa sobre la RSE.	Es hacer pública la RSE.	Es analizar a sus directivos, empleados y a la comunidad que los rodea	C	TEXTO
Responsabilidad Social de las empresas	El balance Scorecard basa su filosofía en cuatro perspectivas: financiera, cliente, interna del negocio es:	Innovación y mejora	Información del accionista	Interna de procesos	Inclusión del proveedor	A	TEXTO
Responsabilidad Social de las empresas	¿cuál pertenece a los activos sociales?	Contaminación ambiental	Accidentes laborales	Aportaciones a la comunidad	Costes del desempleo	C	TEXTO
Responsabilidad Social de las empresas	¿cuál pertenece a los pasivos sociales?	Generación de riqueza	Creación de empleos	Mejora del medio ambiente	Conflictos sociales	D	TEXTO

Responsabilidad Social de las empresas	Definir y concretar los objetivos de la empresa mediante valores ponderados, es decir mediante _____ relacionados con la RSE.	Aspectos	Mediciones	Indicadores	Temas	C	TEXTO
Responsabilidad Social de las empresas	Del siguiente listado ¿cuál es el ámbito que influye en la RSE?	Legales	Calidad de vida	Políticos	Estratégicos	B	TEXTO
Responsabilidad Social de las empresas	Del siguiente listado ¿cuál es uno de los factores que influye en la RSE?	Financiero	Estratégico	Calidad de vida	Acción legal	B	TEXTO
Responsabilidad Social de las empresas	¿A qué se refiere los factores estratégicos?	Se refiere a la importancia que tiene la responsabilidad social para generar confianza y reputación en el mercado.	Se refiere a los principios y valores que rigen en las actividades desempeñadas por sus trabajadores, de las decisiones justas que tomen por el bienestar social.	Son aquellos que vienen determinados por las leyes que rigen en cada país	Tienen que ver con las negociaciones que los directivos de la empresa establecen con los clientes y proveedores con el fin de sustentar el crecimiento económico y la continuidad de la organización	A	TEXTO
Responsabilidad Social de las empresas	Los indicadores centrales son en términos generales aquellos que tienen:	Una práctica destacada en la medición de los aspectos económicos, ambientales y sociales	Información de interés a ciertas partes interesadas	Una investigación que se considera aconsejable para que en el futuro pasen a la categoría de indicadores centrales	Más interés y más relevancia para la mayoría de las organizaciones.	D	TEXTO
Responsabilidad Social de las empresas	¿cuál pertenece al indicador de memoria?	Cuantitativo	Ratio	Cualitativo	Adicionales	B	TEXTO
Responsabilidad Social de las empresas	¿Cuándo es necesario utilizar ratios?	Para realizar un seguimiento constante de los datos.	Para agrupar varias emisiones para obtener cifras de impacto total	Para elaborar ratios adicionales, distintos a los ya emitidos	Para permitir la comparación de diferentes escalas de operación en relación con una actividad concreta	D	TEXTO
Responsabilidad Social de las empresas	¿Qué nos permite la creación de valor a partir de la RSE?	Enfatizar la comunicación con los clientes a través del marketing relacional.	Enfatizar la comunicación con los clientes a través del marketing transaccional.	Alinear el rendimiento y la comunicación.	Implicar a parte de la organización.	A	TEXTO
Responsabilidad Social de las empresas	¿Por qué es importante la reputación corporativa?	A. Porque crea valor para la empresa y establece como un activo intangible estratégico de la misma.	B. Porque disminuye las ventas.	C. Porque no permite capacitar a los empleados.	D. Porque no atrae mejores inversores.	A	TEXTO
Responsabilidad Social de las empresas	¿En qué consiste la comunicación de la estrategia y RSE?	Crear valor para la empresa y establecerse como un activo intangible estratégico.	Difundir a los grupos de interés, las acciones que una empresa realiza en materia social, económica y medioambiental.	Realizar un monitoreo constante.	Planificar el perfil corporativo.	B	TEXTO
Responsabilidad Social de las empresas	La ventaja competitiva de aplicar la RSE en el ámbito financiero es:	. Aumento de la motivación en el desarrollo de tareas.	Alcance de un compromiso más allá de las recompensas.	Reducción de costos operativos.	Captación y retención de talentos.	C	TEXTO
Responsabilidad Social de las empresas	¿Cómo se realiza la comunicación interna de la estrategia dentro de la empresa?	Capacitación de fuerza laboral	Reportes anuales de sostenibilidad	Paquetes de información, folletos	Eventos	A	TEXTO
Responsabilidad Social de las empresas	Dentro de los aportes de la ciudadanía ¿cuál pertenece a los derechos para todos, durante toda la vida.	Fortalecimiento de la Economía popular y solidaria.	Cohesión territorial	Salud inclusiva y preventiva	Dotación de crédito	C	TEXTO
Responsabilidad Social de las empresas	La ISO 26000 ofrece una guía en:	Administración	Contabilidad	Economía	Responsabilidad social	D	TEXTO
Responsabilidad Social de las empresas	Dentro de los aportes de la ciudadanía ¿cuál pertenece a la economía al servicio de la sociedad?	A. Sistemas de prevención a la evasión fiscal.	Calidad de vida para las personas de tercera edad.	Combate al tráfico y consumo de droga.	Desarrollo fronterizo.	A	TEXTO
Responsabilidad Social de las empresas	¿Cómo contribuye la RSE a los trabajadores y su familia de una empresa?	. Contribuir a un ambiente sano	Transparencia y principios éticos	Trabajo estable	Innovar nuevos negocios	C	TEXTO
Responsabilidad Social de las empresas	Dentro de los aportes de la ciudadanía ¿cuál pertenece a más sociedad, mejor Estado?	Aprovechamiento de mercados regionales	Productividad, rentabilidad	Acceso al empleo	Sistema de vinculación campo-ciudad.	A	TEXTO
Responsabilidad Social de las empresas	¿Cómo contribuye la RSE a los proveedores de una empresa?	Innovar nuevos negocios	Crecimiento y rentabilidad	Beneficios mutuos y alto estándar de calidad	Incrementar el patrimonio social y cultural	C	TEXTO
Responsabilidad Social de las empresas	La RSE se estudia bajo tres dimensiones: económica, social y:	. Cultural	Ambiental	Política	Educación	B	TEXTO
Responsabilidad Social de las empresas	El "Pacto Global", cuya finalidad es impulsar la RSE a partir del desarrollo de valores universales. Busca difundir sus beneficios a través de principios que corresponden a cuatro dimensiones de la RSE:	Los derechos humanos, laborales, el medio ambiente y la reputación corporativa.	Los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente y es desarrollo sostenible y sustentable.	Los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente y la anticorrupción.	Los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente y el desarrollo económico social.	C	TEXTO
Planificación estratégica de las ventas	El manejo de objeciones consiste en:	Preparar preguntas convincentes y desarrollar varias técnicas para responder a las objeciones.	Preparar respuestas convincentes y desarrollar varias técnicas para responder a las objeciones.	Preparar respuestas convincentes y desarrollar varias técnicas para evadir a las objeciones.	Preparar respuestas inciertas y desarrollar varias técnicas para responder a las objeciones.	B	TEXTO
Planificación estratégica de las ventas	Marketing Relacional es:	Un conjunto de acciones que permiten planificar el Marketing para alcanzar objetivos establecidos previamente.	Una forma de publicidad que utiliza uno o más medios para comunicarse directamente con un público objetivo.	Una perspectiva de ventas incluye un enfoque integrado entre proveedores, clientes y fabricantes. Se asegura que esa relación de ventas concierne a las características tácticas de asegurar y desarrollar las relaciones implícitas.	La aplicación de las estrategias de comercialización llevadas a cabo en medios digitales.	C	TEXTO

Planificación estratégica de las ventas	Las investigaciones han demostrado que la venta exitosa está asociada con:	Dar información del producto, hacer comparaciones y ofrecer evidencia para apoyar al servicio de atención de quejas.	Incrementar la tensión en el proceso de ventas.	Dar información del producto, sin hacer comparaciones y ofrecer evidencia para apoyar al servicio de atención de quejas.	Estar en desacuerdo con las percepciones del cliente.	A	TEXTO
Planificación estratégica de las ventas	Característica clave en los representantes de ventas que desean los compradores:	Habilidad para intranquilizar la entrega de los pedidos.	Experiencia en los productos y el mercado de su compañía.	Habilidad para excluir las necesidades del comprador.	Inactividad en los procesos.	B	TEXTO
Planificación estratégica de las ventas	Las ventas por referencia:	Disminuyen los costos para el comprador, en caso de que algo salga mal.	Ayudan a reducir el riesgo, aunque no sean económicas para la compañía.	Es cuando se presentan simples expresiones de interés por parte del comprador.	Incluye la intervención de los clientes satisfechos para convencer al comprador de la efectividad del producto del representante.	C	TEXTO
Planificación estratégica de las ventas	Una habilidad de comportamiento asociada con el éxito en la negociación es:	Hacer pocas preguntas.	Usar comportamiento etiquetado.	Personalizar la discusión.	Diluir los argumentos del cliente.	B	TEXTO
Planificación estratégica de las ventas	La Programación Neurolingüística:	Es un conjunto de metodologías que mediante el autoliderazgo impide cumplir sus objetivos.	Es un conjunto de metodologías que mediante la comunicación interrumpe el cumplimiento de sus objetivos.	Ayuda a identificar las barreras mentales, a definir objetivos y a enfocarse hacia ellos.	Es un conjunto de metodologías que ayudan a crear y conservar las barreras mentales.	C	TEXTO
Planificación estratégica de las ventas	La venta orientada al cliente comprende:	Usar técnicas de venta de alta presión.	Usar tácticas de influencia manipuladoras.	Vender productos aunque no se satisfagan las necesidades.	Es el deseo de ayudar a los clientes para que tomen decisiones de compra satisfactorias.	D	TEXTO
Planificación estratégica de las ventas	Tipo de distribución que se caracteriza porque el fabricante vende a un número restringido de distribuidores:	Directa	Selectiva	Intensiva	Exclusiva	D	TEXTO
Planificación estratégica de las ventas	Con respecto al pronóstico y presupuesto de ventas, cuando se trata de planear de antemano y actuar para lograr las ventas pronosticadas de la forma en que la administración considera más efectiva, corresponde a:	Propósito	Planeación	Objetivo	Determinación	A	TEXTO
Planificación estratégica de las ventas	Cuando se deriva del pronóstico de ventas y que su propósito asignar los recursos de la compañía de tal manera que se logren las ventas anticipadas, corresponde a:	Objetivo	Determinación	Propósito	Planeación	D	TEXTO
Planificación estratégica de las ventas	Producción continua de productos idénticos o similares que se realiza anticipando las ventas.	Producción en línea	Producción por proceso	Producción por orden	Producción por lote	A	TEXTO
Planificación estratégica de las ventas	Cuando algunas veces se conocen como técnicas de juicio o subjetivas porque su formulación se apoya más en la opinión y menos en las matemáticas, corresponde a	Técnicas cualitativas de pronósticos	Técnicas cuantitativas de pronósticos	Técnicas causales	Teoría bayesiana de la decisión	A	TEXTO
Planificación estratégica de las ventas	Una de las opciones no corresponde a los métodos de la técnica cualitativa de pronóstico:	Composición de fuerza de ventas	Método Delphi	Teoría bayesiana de la decisión	Modelos de difusión	D	TEXTO
Planificación estratégica de las ventas	Cuando es una técnica que asigna ponderaciones o pesos variables a diferentes partes de los datos y con la cual se puede calcular el pronóstico, corresponde a:	Análisis de series de tiempo	Promedios móviles	Suavizado exponencial	Misceláneo	C	TEXTO
Planificación estratégica de las ventas	Una de las opciones no corresponde a las técnicas cuantitativas (causales):	Primeros indicadores	Simulación	Modelos de difusión	Misceláneo	D	TEXTO
Planificación estratégica de las ventas	Cuando examina las actividades individuales y evalúa la fortaleza de su contribución al éxito de la compañía, corresponde a:	Presupuesto base cero.	Presupuesto estratégico.	Presupuesto revolvente.	Presupuesto de base activa.	D	TEXTO
Planificación estratégica de las ventas	Cuando es el presupuesto para operar la función de marketing para el periodo en cuestión, corresponde a	El presupuesto de gastos de ventas.	El presupuesto de publicidad.	El presupuesto administrativo	El presupuesto del departamento de ventas	D	TEXTO
Planificación estratégica de las ventas	Cuando es el ingreso total esperado de todos los productos vendidos y, como tal, afecta a todos los demás aspectos del negocio.	Presupuesto de ventas	Presupuesto de ganancias	Pronóstico de ventas	Presupuesto de efectivo	A	TEXTO
Planificación estratégica de las ventas	El beneficio de software en una laptop es:	Dar información del producto, hacer comparaciones y ofrecer evidencia para apoyar al servicio de atención de quejas	Capturar información que permite a la administración acudir y presentar el desempeño de ventas.	Capturar información que permite a la administración medir y supervisar el desempeño de ventas.	Dar comunicación del producto, hacer comparaciones y ofrecer evidencia para apoyar al servicio de atención de quejas	C	TEXTO
Planificación estratégica de las ventas	Al saturarse los mercados locales, las compañías se han expandido al extranjero para alcanzar un crecimiento en:	Ventas y económica	Ganancias y créditos	Ventas y ganancias	Ventas, ganancias y transferencias	C	TEXTO
Planificación estratégica de las ventas	La fragmentación de mercado quiere decir que:	Es probable que los segmentos se vuelvan más grandes con una variedad creciente de marcas para poder atender las diversas necesidades.	Es probable que los mercados se vuelvan más pequeños con una variedad creciente de marcas para poder atender las diversas necesidades.	Es probable que los mercados se vuelvan más pequeños con una variedad creciente de marcas para poder atender las diversas molestias.	El dominio creciente de los jugadores principales en muchos sectores.	B	TEXTO
Planificación estratégica de las ventas	De estos niveles, Uno no es un e-commerce?	Publicar	Interactuar	Incomunicar	Integrar	C	TEXTO
Planificación estratégica de las ventas	Cuando indica que esta primera etapa necesita de una relación estrecha con el cliente se refiere a:	Manejo de materiales	Procesamiento de la orden	Almacenamiento	Control de inventarios	B	TEXTO

Planificación estratégica de las ventas	Un canal de ventas también puede ser indirecto, cuando el fabricante vende a un: Un canal de ventas también puede ser indirecto, cuando el fabricante vende a un:	Principiante o agente	Mayorista o gente	Mayorista o agente	Agente o minorista	C	TEXTO
Planificación estratégica de las ventas	Cuando un artículo se fabrica o construye según los requerimientos individuales del cliente se refiere a:	Producción por desorden (o unidad o proyecto)	Producción por orden (o unidad o pronostico)	Producción por orden (o unidad o proyecto)	Producción por orden (o organigrama o proyecto)	C	TEXTO
Planificación estratégica de las ventas	Un acuerdo para las franquicias consiste en:	El franquiciatario a menudo brinda los recursos para la puesta en marcha inicial, y luego ofrece la capacitación continua relacionada con el manejo de la franquicia	La dificultad de separar la producción del consumo, ya que muchos servicios se consumen mientras se producen.	El franquiciatario a menudo brinda los recursos para la puesta en marcha inicial, y luego ofrece la economía continúa relacionada con el manejo de la franquicia	La dificultad de separar la programación del consumo, ya que muchos servicios se consumen mientras se producen.	A	TEXTO
Planificación estratégica de las ventas	Cuando indica que es el individuo con el poder y/o la autoridad financiera para hacer la última elección respecto a qué producto comprar” se refiere a	Iniciador	Influente	Encargado de tomar la decisión	Comprador	C	TEXTO
Planificación estratégica de las ventas	Cuando indica que es la persona que realiza la transacción, llama al proveedor, visita la tienda, hace el pago y pone en marcha la entrega, se refiere a	Iniciador	Influente	Encargado de tomar la decisión	Comprador	D	TEXTO
Planificación estratégica de las ventas	Cuando un problema o necesidad son nuevos, el medio para resolverlos es costoso y la incertidumbre es alta. Esto corresponde a:	Solución extensa de problemas	Solución limitada de problemas	Respuesta automática	Influencias personales	A	TEXTO
Planificación estratégica de las ventas	Cuando el consumidor tiene cierta experiencia con el producto en cuestión, y puede inclinarse a ser fiel a la marca que compró. Corresponde a:	Solución extensa de problemas	Solución limitada de problemas	Respuesta automática	Influencias personales	B	TEXTO
Planificación estratégica de las ventas	Cuando las compañías que han cimentado una gran franquicia de marca querrán mover a sus clientes a un estado de respuesta automática. Corresponde a:	Solución extensa de problemas	Solución limitada de problemas	Respuesta automática	Influencias personales	C	TEXTO
Planificación estratégica de las ventas	Cuando el patrón para reunir información, analizar, evaluar y tomar decisiones que se genera cuando la organización avanza hacia una decisión”, se refiere a.	Proceso	Contenido	Estructura	Situación de compra	A	TEXTO
Planificación estratégica en las empresas	Según las 5 fuerzas de Porter ¿Por qué aumenta la intensidad de la rivalidad entre empresas competidoras?	El número de competidores disminuye.	Las barreras de salidas son altas.	El producto no es perecedero.	El cambio de marca no se realiza con facilidad.	B	TEXTO
Planificación estratégica en las empresas	Matriz que permite identificar y evaluar a los competidores de una empresa.	Matriz FODA	Matriz EFE	Matriz EFI	Matriz MPC	D	TEXTO
Planificación estratégica en las empresas	Las 5P'S de la estrategia son:	Patrón, Posición, Pauta de acción, Perspectiva y Plan	Producto, Posición, Pauta de acción, Perspectiva y Plan	Producto, Posición, Precio, Perspectiva y Plan	Precio, Posición, Pauta de acción, Perspectiva y Plan	A	TEXTO
Planificación estratégica en las empresas	¿Cuál de los siguientes ejemplos pertenece a una estrategia de integración vertical hacia delante?	Gap Inc. y sus marcas de ropa GAP, OLD NAVY y BANANA REPUBLIC.	General Motors compra distribuidores de autos.	Hoteles Hilton adquiere una fábrica de muebles	Mc Donalds compra un rancho	B	TEXTO
Planificación estratégica en las empresas	¿Cuáles son los medios por los cuales se logran los objetivos anuales?	Estrategias	Políticas	Procedimientos	La misión y la visión	B	TEXTO
Planificación estratégica en las empresas	¿Estrategia que se basa en la exigencia de la realización de esfuerzos para mejorar la posición competitiva de una empresa en relación con los productos existentes?	Defensiva	Integración vertical hacia delante	Intensiva	Integración horizontal	C	TEXTO
Planificación estratégica en las empresas	¿En qué escenario el poder de negociación de los proveedores es alto con respecto a la empresa?	Existen muchos proveedores.	La materia prima es escasa.	Hay muchas materias primas sustitutas.	El costo de cambiar las materias primas es bajo.	B	TEXTO
Planificación estratégica en las empresas	¿Cuál de los tipos de estrategias realizadas a partir del estudio FODA o DAFO, se basan en tácticas defensivas?	Estrategias DA	Estrategias DO	Estrategias FA	Estrategias FO	A	TEXTO
Planificación estratégica en las empresas	Las etapas de la administración estratégica son:	La selección, la implantación y la evaluación.	La implantación, el seguimiento y el plan de mejora.	La formulación, la implantación y la evaluación.	La formulación, la selección y la implantación.	C	TEXTO
Planificación estratégica en las empresas	¿Cuál se refiere a una estrategia que busca la propiedad o el aumento del control sobre los competidores de una empresa?	Defensiva	Integración vertical hacia delante	Intensiva	Integración horizontal	D	TEXTO
Planificación estratégica en las empresas	¿Cuáles son las personas del consejo administrativo que tienen alguna relación, contractual o no, con la organización, que no están involucradas en sus actitudes diarias y que pueden aportar algo?	A. Outsiders relacionados	B. Outsiders	C. Insiders	Insiders relacionados	A	TEXTO
Planificación estratégica en las empresas	Estrategia que consiste en la venta de una división o parte de una organización.	A. Reducción	B. Asociación	C. Desposeimiento	Diversificación horizontal	C	TEXTO
Planificación estratégica en las empresas	Una de las enseñanzas de la obra literaria Sun Tzu en relación a las estrategias de las empresas es:	Si conoces a tu competencia y te conoces a ti mismo, no correrás peligro.	La fuerza más importante para que una empresa sea exitosa es la integración de los gerentes.	La persona que repite el modelo de un negocio ya existente es el que generalmente tiene éxito.	La empresa siempre debe analizar los factores externos que la rodean con el fin de estar atento a las condiciones dentro de la empresa.	A	TEXTO

Planificación estratégica en las empresas	Estrategia donde la empresa actúa en forma consistente, contactos que no son parte de sus intenciones formales.	Estrategia realizada	Estrategia deliberada	Estrategia emergente	Estrategia formal	C	TEXTO
Planificación estratégica en las empresas	¿Qué etapa de la administración estratégica incluye la creación de una visión y misión, la identificación de los factores externos e internos, así como el establecimiento de objetivos a largo plazo?	El seguimiento	La evaluación	La formulación	La implantación	C	TEXTO
Planificación estratégica en las empresas	¿Cuál de las siguientes opciones es una estrategia de crecimiento?	Diversificación	Innovación	Liderazgo tecnológico	Alianzas	A	TEXTO
Planificación estratégica en las empresas	¿Cuáles son los medios por los cuales se logran los objetivos a largo plazo?	Estrategias	Políticas	Procedimientos	La misión y la visión	A	TEXTO
Planificación estratégica en las empresas	¿Cuál de los siguientes ejemplos corresponde a una integración horizontal?	Apple adquiere la empresa diseñadora PA Semi.	Coca Cola Company se integra con la embotelladora Ecuador Bottling Company.	Zara y Pull & Bear pertenecen al grupo Inditex.	Alpina y su distribución de leche directa.	C	TEXTO
Planificación estratégica en las empresas	¿Cuál de los siguientes factores pertenece a un ejemplo de un factor interno evaluado dentro de la empresa?	La empresa es líder en el mercado de tabaco de precios bajos.	Mala publicidad en los medios de comunicación.	Crecimiento de la publicidad por internet.	Incremento de los flujos de capital libre.	D	TEXTO
Planificación estratégica en las empresas	¿A qué etapa del proceso de dirección estratégica pertenece la función de gerencia llamada "motivación"?	Formulación de la estrategia	Implantación de la estrategia	Evaluación de la estrategia	Plan de acción de la estrategia	B	TEXTO
Planificación estratégica en las empresas	Las etapas de la administración estratégica son:	La selección, la implantación y la evaluación.	La implantación, el seguimiento y el plan de mejora.	La formulación, la implantación y la evaluación.	La formulación, la selección y la implantación.	C	TEXTO
Planificación estratégica en las empresas	¿Cuál es la matriz que permite a los estrategas resumir y evaluar la información económica, social, cultural, demográfica, ambiental, política, gubernamental, legal, tecnológica y competitiva?	Matriz EFE	Matriz EFI	Matriz FODA	Matriz MPC	A	TEXTO
Planificación estratégica en las empresas	¿Qué significa que una cultura tenga baja distancia respecto del poder?	Predominan las estructuras burocráticas con muchos niveles, y los títulos tienen mucha importancia.	Los trabajadores tienen mayor independencia, y los títulos son menos importantes.	Se tiende a formalizar las actividades y a depender de las reglas y regulaciones.	Menor formalización y menor estructuración de las actividades.	B	TEXTO
Planificación estratégica en las empresas	¿Cómo se conforma esencialmente el comportamiento dentro de las organizaciones?	La cultura nacional y valores individuales.	La cultura profesional y los valores individuales.	La cultura global y nacional.	La cultura corporativa y los valores individuales.	A	TEXTO
Planificación estratégica en las empresas	¿En qué etapa de la administración estratégica se diseñan las políticas?	La Formulación	La selección	La evaluación	La implantación	D	TEXTO
Planificación estratégica en las empresas	¿Qué significa que una cultura tenga alta aversión a la incertidumbre?	Predominan las estructuras burocráticas con muchos niveles, y los títulos tienen mucha importancia.	Los trabajadores tienen mayor independencia, y los títulos son menos importantes.	Se tiende a formalizar las actividades y a depender de las reglas y regulaciones.	Menor formalización y menor estructuración de las actividades.	C	TEXTO
Planificación estratégica en las empresas	¿A qué etapa del proceso de dirección estratégica pertenece la función de gerencia llamada "factor humano"?	Formulación de la estrategia	Implantación de la estrategia	Evaluación de la estrategia	Plan de acción de la estrategia	B	TEXTO
Planificación estratégica en las empresas	¿Cuál es la matriz que permite a los estrategas identificar solo factores internos como las debilidades y fortalezas?	Matriz EFE	Matriz EFI	Matriz FODA	Matriz MPC	B	TEXTO
Planificación estratégica en las empresas	Una de las enseñanzas de la obra literaria Sun Tzu en relación a las estrategias de las empresas es:	Si no conoces a tu competencia y te conoces a ti mismo, no correrás peligro.	La fuerza más importante para que una empresa sea exitosa es la integración de los gerentes.	La empresa siempre debe analizar los factores externos que la rodean con el fin de estar a la vanguardia.	La persona que repite el modelo de un negocio ya existente es el que generalmente tiene éxito.	C	TEXTO
Planificación estratégica en las empresas	Se refieren a las tendencias y sucesos económicos, sociales, culturales, demográficos, ambientales, políticos, legales, gubernamentales, tecnológicos y competitivos que pudieran beneficiar o dañar en forma significativa a una empresa en el futuro.	Políticas	La visión y la misión	Fortalezas y debilidades	Oportunidades y amenazas	D	TEXTO
Planificación estratégica en las empresas	Uno de los errores de la planeación estratégica es:	Comunicar el plan a los empleados, solo lo debe conocer la alta dirección.	Los gerentes de alta dirección apoyan en forma activa el proceso de planeación estratégica.	Considerar que la planeación es necesaria y poco importante.	Delegar la planeación estratégica a un planificador.	D	TEXTO
Planificación estratégica en las empresas	Es un modelo de administración estratégica:	Un cambio en cualquiera de los componentes del modelo, no requiere un cambio en los demás componentes.	Las empresas pequeñas suelen llevar modelos estratégicos más formales.	La identificación de la visión, misión y objetivos es el punto de partida lógico.	Es un proceso dinámico y alterno que involucra todos los departamentos de una empresa.	C	TEXTO
Planificación estratégica en las empresas	¿Cuál es la metodología de gestión que permite clarificar, implantar y hacer seguimiento a las estrategias?	Cuadro de mando integral	FODA	MPC	Ishikawa	A	TEXTO
Planificación estratégica en las empresas	¿Qué herramienta complementa el uso del cuadro de mando integral?	FODA	MPC	Mapa estratégico	Ishikawa	C	TEXTO
Planificación estratégica en las empresas	¿Cuáles son las perspectivas del cuadro de mando integral?	Financiera, procesos y aprendizaje	Financiera, clientes, procesos y aprendizaje	Económica, clientes y procesos	Financiera, económica, clientes y procedimientos	B	TEXTO

Planificación estratégica en las empresas	Estrategia basada en la introducción de productos actuales a nuevas áreas geográficas.	Penetración en el mercado	Desarrollo de producto	Desarrollo de mercado	Diversificación concéntrica	C	TEXTO
Planificación estratégica en las empresas	Estrategia basada en la mejora o modificación de un producto actual para buscar mayores ventas.	Penetración en el mercado	Desarrollo de producto	Desarrollo de mercado	Diversificación concéntrica	B	TEXTO
Planificación estratégica en las empresas	Estrategia basada en la introducción de nuevos productos pero relacionados.	Diversificación de conglomerados	Desarrollo de producto	Desarrollo de mercado	Diversificación concéntrica	D	TEXTO
Planificación estratégica en las empresas	Estrategia donde la empresa formula intenciones y avanza hacia su realización.	Estrategia realizadaB	Estrategia deliberada	Estrategia emergente	Estrategia formal	B	TEXTO
Planificación estratégica en las empresas	Herramienta de gestión que a través de 7 cuestionamientos nos permite elaborar un plan de acción de forma sistemática y estructurada.	Cuadro de mando integral	Matriz SW2H	MPC	Ishikawa	B	TEXTO

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ

“MANUEL FÉLIX LÓPEZ”

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

PROPUESTA PARA LA ESTRUCTURA DE PRESENTACIÓN DE CASOS DE ESTUDIO

ELEMENTOS	DESCRIPCIÓN
PROBLEMA	<p>El cacao ecuatoriano figura como uno de los principales productos de exportación del país, con características que le han permitido posicionarse como uno de los mejores del mundo, sin embargo, la económica ecuatoriana atraviesa grandes cambios en los que intenta dejar de exportar materia prima y empezar a elaborar productos derivados que permiten obtener mejores beneficios, en este contexto el chocolate Premium ecuatoriano figura como uno de los productos estrellas para generar este cambio. La corporación fortaleza del Valle es una organización dedicada a la producción y comercialización de cacao orgánico, actualmente en la búsqueda de un cambio que les permita obtener mejores beneficios para la cadena productiva y le de valor agregado a su producto, han lanzado al mercado una línea de chocolates con características auténticas. A pesar de la calidad de sus productos este no ha sido mayormente comercializado ni distribuido en el país ni a nivel internacional, esto debido a factores como la reciente incursión en este mercado, escasos procedimientos que permitan generar una cadena de exportación, limitaciones financieras, entre otros, es por esto que el impulso de estos productos a través de un plan de negocio para la exportación, le permitirá a la empresa generar una comercialización adecuada y alcanzar los beneficios sociales y económicos deseados.</p>
TEMA:	<p>PLAN DE NEGOCIOS PARA LA EXPORTACIÓN DEL CHOCOLATE ELABORADO EN LA CORPORACIÓN FORTALEZA DEL VALLE DE LA CIUDAD DE CALCETA.</p>
DESCRIPCIÓN DEL CASO:	<p>De acuerdo al Viceministerio de promoción de exportaciones e inversiones (2021), las ventas al exterior de cacao alcanzaron los 18,7 millones de dólares en 2019, de enero a mayo de 2021, las exportaciones de chocolate representaron 5,3 millones de dólares, esto proporciona un escenario prometedor para las empresas que deseen incursionar en este mercado, en este contexto Arvelo (2016) manifiesta que el negocio del chocolate ha tenido excelentes resultados financieros, observado en los buenos rendimientos y cotizaciones en las principales bolsas del mundo desde inicios del actual siglo. Esta tendencia representa una mejor oportunidad para aquellos productos que pueden ofrecer una mayor diferenciación en cuanto a calidad, y es precisamente lo que Fortaleza</p>

	<p>del Valle a través de sus productos ofrece a la demanda, por ello implementando un plan de negocios como herramienta se pretende generar un proceso de exportación de calidad y rentable que permita a la empresa incrementar las ventas de sus productos a través de la incursión en mercados internacionales, esto permitirá alcanzar ventajas competitivas a través de una mayor trazabilidad del producto, desarrollo de los agricultores pequeños, integración entre la logística y mercadeo de los procesos del negocio, y gestión del impacto social y ambiental de los mismos (Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2016)</p>
PROPÓSITO:	<ul style="list-style-type: none"> - Analizar la situación actual de la Corporación fortaleza del Valle y las características de sus productos para identificar la capacidad de incursión en el mercado internacional. - Desarrollar un estudio de mercado para identificar la oferta y demanda, que permita conocer la posible aceptación del producto y los patrones de compra internacionales. - Definir los procesos de comercio exterior necesarios para la exportación de chocolate a mercados internacionales. - Elaborar un plan de negocios que permita fomentar la exportación del chocolate elaborado por la Corporación fortaleza del Valle de la ciudad de Calceta.
PROPUESTA DE SOLUCIÓN	<p>A través de la investigación el estudiante deberá elaborar un plan de negocios práctico que incentive la exportación del chocolate producido por la empresa en estudio, para solucionar los problemas presentados en este ámbito. Para ello deberá determinar los principales factores de la empresa y los productos que esta ofrece cuyo objetivo es analizar la capacidad de la misma para la incursión en el mercado internacional, así mismo hará un estudio de mercado en el que se analizará la oferta y demanda y los perfiles de consumo de los mercados receptores para conocer la aceptación del producto en los mismos, de la misma manera evaluará los procesos necesarios para la comercialización internacional de los productos, que le permitan conocer los parámetros y condiciones para la exportación y le den una visión más clara y real aplicable al plan de negocios.</p>
BIBLIOGRAFÍA O BASE DE DATOS RECOMENDADA.	<p>Considerar revisar la información aquí presentada:</p> <ul style="list-style-type: none"> - https://www.iaf.gov/es/content/relato/the-iaf-and-fine-chocolate-industryassociation-partnering-to-help-cocoa-producers-improve-their-lives/ - http://apps.iica.int/DashboardProyectos/programas/Detalle?CRON=4978&S CRON=00 - https://www.cepal.org/es/datos-y-estadisticas - http://www.anecacao.com/index.php/es/revista.html - https://www.produccion.gob.ec/cifras/ - https://repositorio.espam.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/42000/811/TAE115.pdf?sequence=1&isAllowed=y - https://cocoabarometer.org/ - https://www.espae.espol.edu.ec/wpcontent/uploads/2016/12/industriacacao.pdf

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ

“MANUEL FÉLIX LÓPEZ”

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

PROPUESTA PARA LA ESTRUCTURA DE PRESENTACIÓN DE CASOS DE ESTUDIO

ELEMENTOS	DESCRIPCIÓN
PROBLEMA	<p>Según Alvino (2021), Ecuador tiene 10.17 millones usuarios de Internet, es decir, que el 57% de la población usa este servicio, además existe un crecimiento de 1.5% en el último año; esto muestra que cada vez existen más empresas proveedoras de servicio de internet que buscan competir y posicionarse como líderes del mercado. Sin embargo, cada empresa se enfrenta a una constantemente insatisfacción por parte de sus clientes; consumidores que reportan quejas sin solución y una cobertura del servicio deficiente, la intranquilidad y frustración de los usuarios al no poder cumplir con sus tareas provoca una disminución de clientes que se dispersan en busca de diferentes empresas que logren satisfacer su necesidad o al menos cumplan con sus expectativas. Hoy en día la satisfacción del cliente se ha convertido para las empresas en su prioridad, por lo que es necesario atenderla para lograr ser eficientes y competitivos en un mercado cada vez más creciente, donde la satisfacción está ligada al posicionamiento en la mente del consumidor; por tanto, explicado el problema latente en los clientes o consumidores del servicio de internet es necesario buscar posibles soluciones que permitan crear acciones estratégicas entre las empresas y los usuarios para mantener una relación de satisfacción y fidelización.</p>
TEMA:	La satisfacción del cliente y su efecto en la lealtad: Empresas proveedoras de internet.
DESCRIPCIÓN DEL CASO:	La importancia de mantener clientes satisfechos está dada por necesidad de mantenerse en el mercado, para ello el consumo de los clientes es lo que sostiene económicamente cualquier empresa o negocio. Cuando los clientes comunican su experiencia con una empresa sea esta si ha superado sus expectativas

	<p>y se siente satisfecho, pues genera una reputación positiva que va desde la recompra hasta la recomendación.</p> <p>Kotler, 2003 menciona que la satisfacción del cliente está dada por el ánimo que tiene una persona como resultado de comprar un producto o servicio, el cual se obtiene al comparar el rendimiento percibido frente a las expectativas antes de comprar.</p> <p>La lealtad, aunque puede ser compleja determinarla es necesario entender que forma parte de un marketing relacional y busca mantener una relación de largo plazo; por tanto, la lealtad puede ser medida por el uso recurrente de los clientes hacia las empresas que ofertan productos o servicios (Erazo, et al. 2017).</p> <p>Por lo expuesto y como parte de la formación profesional es necesario analizar este campo para la búsqueda de solución al problema de insatisfacción que presentan los usuarios que demandan servicio de internet. Entonces, es importante elegir una empresa que preste las condiciones para diagnosticar la satisfacción de sus clientes y mediante una investigación determinar la lealtad o sus efectos de comportamiento ante la empresa.</p>
PROPÓSITO:	<ul style="list-style-type: none"> ● Identificar las variables determinantes de la satisfacción del cliente mediante una revisión bibliográfica. ● Determinar la lealtad de los clientes en una empresa de servicio de internet mediante la herramienta Net Promotor Score (NPS) ● Proponer acciones de fidelización como parte de los lineamientos de la satisfacción del cliente en la empresa estudiada.
PROPUESTA DE SOLUCIÓN	<p>El caso requiere que el estudiante realice una búsqueda bibliográfica donde logre identificar las variables determinantes de la satisfacción del cliente, así como también analizar la variable lealtad aplicada a una empresa del sector del servicio de internet y medirla a través de la herramienta Net Promoter Score (NPS).</p> <p>Finalmente, deberá realizar una revisión crítica con la información recabada que le permita discutir la relación existente entre la satisfacción del cliente y la lealtad, con el fin de formular estrategias de fidelización que favorezcan a la empresa en estudio y que consecuentemente aporten al aumento de sus ventas.</p>

BIBLIOGRAFÍA O BASE DE DATOS RECOMENDADA.	<ul style="list-style-type: none">✓ Alvino, C. (2021). Branch. Obtenido de Estadísticas de la situación digital de Ecuador en el 2020-2021: https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-ecuador-en-el-2020-2021/✓ Erazo, S. E. A., Erazo, M. C. A., & Aguilar, W. M. S. (2017). La lealtad de los clientes de los hostales de la ciudad de Riobamba-Ecuador. <i>Industrial data</i>, 20(1), 51-57.✓ Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). <i>Fundamentos de marketing</i>. Pearson educación.
---	--

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
“MANUEL FÉLIX LÓPEZ”

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

PROPUESTA PARA LA ESTRUCTURA DE PRESENTACIÓN DE CASOS DE ESTUDIO

ELEMENTOS	DESCRIPCIÓN
PROBLEMA <i>Máximo 200 palabras.</i>	El sector atunero es de gran importancia para el Ecuador, puesto que es generador de empleos directos e indirectos. El atún está supeditado por los niveles de pesca y procesamiento. Bajo esas condiciones la industria atunera ha ido evolucionando a través de distintas etapas, primero venta en estado natural del producto, luego lomos cocidos y una tercera etapa que involucra la venta del atún en conservas. El crecimiento del sector es inminente, así como los riesgos inherentes derivados de su naturaleza, y riesgos de sustentabilidad financiera. En ese sentido, la evolución implica que el sector avance en el proceso de industrialización, y requiere contar con buena salud financiera para asumir los retos que el momento histórico demanda, es así que la empresa Fishcorp S.A., una organización dedicada a la producción de atún en la Ciudad de Manta encuentra expuesta a diversos riesgos endógenos y exógenos que deben ser analizados.
TEMA: <i>Máximo 21 palabras.</i>	Análisis de predicción de quiebra de la empresa Fishcorp S.A. de la ciudad de Manta usando el modelo de Ohlson.
DESCRIPCIÓN DEL CASO: <i>Máximo 200 palabras.</i>	El sector atunero del Ecuador constituye una de las actividades económicas principales de la ciudad de Manta que genera producción, empleo y también ingreso de divisas producto de las exportaciones. Ha experimentado tres etapas en el marco del proceso de transformación tecnológica. La primera etapa consistió en procesar el atún hasta el punto de venderlo congelado en estado natural. La segunda etapa procesamiento de los lomos

	<p>cocidos para su exportación y una tercera fase con mayor nivel de tecnología que permite el procesamiento de las conservas de atún. Bajo ese escenario debe seguir evolucionando para estar en el radar del comercio internacional, en ese sentido se requiere mayor inversión en activos, por ello es importante analizar los riesgos financieros del sector para el análisis de los riesgo de quiebras frente al crecimiento del sector atunero y pueda también avanzar en esa orientación.</p>
<p>PROPÓSITO: <i>Mínimo tres objetivos.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Caracterizar a la empresa Fishcorp S.A. para el conocimiento de su situación actual. • Determinar los niveles de quiebra a través del modelo de Ohlson durante los últimos cinco periodos. • Proponer un plan de acción financiero con base a los riesgos analizados.
<p>PROPUESTA DE SOLUCIÓN <i>Debe estar acorde a los objetivos.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ficha de caracterización de la organización objeto de estudio. • Resultados cuantitativos del análisis de quiebra de los últimos 5 periodos. • Plan de acción económico-financiera para la empresa atunera.
<p>BIBLIOGRAFÍA O BASE DE DATOS RECOMENDADA. <i>Enlistar los nombres de libros, tesis, artículos científicos, enlaces de base de datos, entre otros.</i></p>	<p>Considerar la información aquí presentada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • http://hdl.handle.net/10810/25886 • <u>View of Modelos de Beaver, Ohlson y Altman: ¿Son realmente capaces de predecir la bancarrota en el sector empresarial costarricense? (Models of Beaver, Ohlson and Altman: are really able to predict the bankruptcy in the Costa Rican business sector?)</u> • https://www.supercias.gob.ec/portalscvts/

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ

“MANUEL FÉLIX LÓPEZ”

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

PROPUESTA PARA LA ESTRUCTURA DE PRESENTACIÓN DE CASOS DE ESTUDIO

ELEMENTOS	DESCRIPCIÓN
PROBLEMA <i>Máximo 200 palabras.</i>	La valoración de la cartera y su morosidad es primordial en las cooperativa de ahorro y crédito ya que permite determinar el cumplimiento de riesgo y procesos en el departamento de crédito en este tipo de instituciones financieras, tomando en cuenta estos parámetros el problema encontrado es el desconocimiento de la influencia en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito Cámara de Comercio del Cantón Bolívar Ltda., por lo que se propone como interrogante ¿Cómo determinar la influencia en la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Cámara de Comercio del Cantón Bolívar Ltda.”, de la ciudad de Calceta, es importante destacar que es una instituciones con muchos años dentro del mercado y su segmentación no sube.
TEMA: <i>Máximo 21 palabras.</i>	Valoración de la morosidad y su influencia en la rentabilidad en la COAC Cámara de Comercio del Cantón Bolívar Ltda.
DESCRIPCIÓN DEL CASO: <i>Máximo 200 palabras.</i>	El caso de estudio plantea la valoración de índice de morosidad de la cartera de crédito de la cooperativa por línea de negocio, comparando el monto de la cartera improductiva frente al total de la cartera, así como también los índices de morosidad de la cooperativa objeto de estudio, se debe analizar esta morosidad, ya que este indicador afecta directamente a la liquidez de la institución y no permite generar nuevos créditos, realizar inversiones, cumplir con socios en sus obligaciones. Es importante indicar que el índice de morosidad demuestra

	<p>en porcentaje la cartera improductiva en relación al total de la cartera de créditos.</p>
<p>PROPÓSITO: <i>Mínimo tres objetivos.</i></p>	<p>Objetivo General: Valorar la morosidad de la COAC Cámara de Comercio del Cantón Bolívar Ltda. para la determinación de su influencia en la rentabilidad. (Periodo de estudio)</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Determinar el comportamiento de la cartera de crédito vigente y vencida. (Periodo de estudio) - Analizar la morosidad por línea crédito que permita la identificación de índices y montos de cartera improductiva. (Periodo de estudio) - Establecer indicadores financieros a aplicarse en la determinación de la rentabilidad de la Cooperativa.
<p>PROPUESTA DE SOLUCIÓN <i>Debe estar acorde a los objetivos.</i></p>	<p>Para obtener los resultados es importante tomar en cuenta que se debe valorar los índices de morosidad de la cartera de crédito de la cooperativa por línea de negocio, comparando el monto de la cartera improductiva frente al total de la cartera.</p> <p>Además debemos tomar en cuenta que la cartera improductiva corresponde a la suma de la cartera que no devenga intereses y la cartera vencida.</p> <p>Los préstamos que se encuentran en esta clasificación no generan renta financiera a la institución, por lo cual se la considera como valores perjudiciales para la entidad.</p>
<p>BIBLIOGRAFÍA O BASE DE DATOS RECOMENDADA. <i>Enlistar los nombres de libros, tesis, artículos científicos, enlaces de base de datos, entre otros.</i></p>	<p>Considerar revisar la información de los estados financiero de la cooperativas de ahorro y crédito aquí presentada: https://www.seps.gob.ec/#sector-financiero</p>

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ

“MANUEL FÉLIX LÓPEZ”

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

PROPUESTA PARA LA ESTRUCTURA DE PRESENTACIÓN DE CASOS DE ESTUDIO

ELEMENTOS	DESCRIPCIÓN
<p>PROBLEMA <i>Máximo 200 palabras.</i></p>	<p>La Balanza comercial de un país es de gran importancia ya que forma parte de la ecuación del Producto Interno Bruto. En Ecuador, en el último semestre del 2021, el director de la Federación Ecuatoriana (Fedexpor) ha manifestado su preocupación porque las exportaciones tradicionales han presentado un estancamiento en su crecimiento. Por otra parte, las exportaciones no tradicionales han tenido un crecimiento del 20%.</p> <p>Así mismo según el Banco Central del Ecuador las importaciones sumaron USD 17.112 millones entre enero y septiembre de 2021, según el Banco Central del Ecuador (BCE), lo que es equivalente a un aumento del Eso equivale a una recuperación de 39,7% frente a los primeros nueve meses de 2020 y a un crecimiento de 5% en comparación con el mismo período de 2019, es decir, niveles prepandemia.</p> <p>Ante lo antes expuesto, es necesario determinar las causas de las variaciones presentes en el periodo propuesto.</p>
<p>TEMA: <i>Máximo 21 palabras.</i></p>	<p>Evolución de la balanza comercial no petrolera del Ecuador del periodo 2018-2022.</p>
<p>DESCRIPCIÓN DEL CASO: <i>Máximo 200 palabras.</i></p>	<p>Este caso pretende estudiar la balanza comercial del Ecuador, la misma que se define como el registro de las exportaciones y las importaciones de productos y servicios del Ecuador, es decir de donde se registran los ingresos y pagos de mercancías. En la balanza comercial no petrolera se estudian esos registros, pero distintas del petróleo y sus derivados; como el banano, el camarón, las rosas, café y materias primas.</p>

	<p>Con respecto a las exportaciones no petroleras, estas dividen en tradicionales y no tradicionales. Y en las importaciones, se encuentran los bienes de consumo, lo bienes de capital, materia prima, tráfico postal internacional, entre otros.</p> <p>Se debe tomar en consideración el periodo 2018-2022 para poder analizar las variaciones, investigar e identificar las causas de las mismas; teniendo en consideración la emergencia sanitaria ocurrida durante el periodo.</p>
<p>PROPÓSITO: <i>Mínimo tres objetivos.</i></p>	<p>Analizar la evolución de la balanza comercial no petrolera del Ecuador del periodo 2018-2022 para la identificación de las causas que incidieron en las variaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudiar la evolución de las exportaciones no petroleras tradicionales y no tradicionales. • Evaluar la evolución de las importaciones no petroleras. • Identificar las causas de las variaciones presentadas en el periodo estudiado. • Pronosticar el comportamiento de las exportaciones e importaciones no petroleras.
<p>PROPUESTA DE SOLUCIÓN <i>Debe estar acorde a los objetivos.</i></p>	<p>El estudiante debe ser capaz de evaluar la evolución de las exportaciones e importaciones no petroleras del Ecuador en el periodo 2018 – 2021; determinar las crecimientos, decrecimientos y recuperaciones; e identificar las causas de estas variaciones en cada una de las actividades de transacción comercial internacional.</p>
<p>BIBLIOGRAFÍA O BASE DE DATOS RECOMENDADA. <i>Enlistar los nombres de libros, tesis, artículos científicos, enlaces de base de datos, entre otros.</i></p>	<p>Revisar información de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Banco Central del Ecuador • Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE) • Fedexpor <p>Considerar revisar la información aquí presentada:</p> <p>https://www.primicias.ec/noticias/economia/exportaciones-tradicionales-estancamiento-preocupacion-aranceles/</p> <p>https://www.primicias.ec/noticias/economia/importaciones-superan-niveles-pandemia-ecuador/</p>