

DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LAS MIPYMES EN EL CENTRO NORTE DE MANABI, ANTE EL COVID-19

Dr.C.Maryuri Alexandra Zamora Cusme¹, Dr.C.Miryam Elizabeth Félix López², Dr.C. Gabriel Antonio Schettini Navarrete³, Mgsc. Jenny Isabel Delgado Zambrano⁴.

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López”
Correo de contacto: mzamorac@espam.edu.ec

RESUMEN.

En la actualidad el mundo atraviesa una crisis sanitaria mundial, la cual perturba la economía de los países afectados por la pandemia denominada Covid-19. Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) son un sector que se ve fuertemente afectado por la pandemia del Covid- 19, pues al no generar ingresos periódicamente está declinando considerablemente su liquidez. La revisión de experiencias internacionales para la clasificación de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en América Latina indican una alta variabilidad en términos del número de criterios empleados (o combinación de los mismos), los rangos para definir el tamaño empresarial y el sector productivo en el que operan. El estudio y análisis de la información socioeconómica que están atravesando las pequeñas y medianas empresas dentro de la zona norte de Manabí ayudará en pro de la reactivación económica del sector.

PALABRAS CLAVES: Pandemia, economía ecuatoriana, Covid-19.

INTRODUCCIÓN:

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) en los humanos, varios coronavirus causan infecciones respiratorias que pueden ir desde el resfriado común hasta enfermedades más graves como el síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS) y el síndrome respiratorio agudo severo (SRAS). Al existir este virus y propagarse por todo el mundo ha provocado que las actividades económicas se paralicen y que los ciudadanos ingresen a una cuarentena quedando así un mundo diferente sin saber cuándo termine todo esto. En el ámbito económico se puede decir que el Covid-19 podría afectar a la economía mundial de tres maneras principales: afectando directamente a la producción, creando trastornos en la cadena de suministro y en el mercado de forma general.

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) son un sector que se ve fuertemente afectado por la pandemia del Covid-19, pues al no generar ingresos periódicamente está declinando considerablemente su liquidez. Entre las que se verían afectadas a corto plazo serían aquellas que están dedicadas al entretenimiento, servicios turísticos, alojamientos y personas que trabajan de forma informal.

En lo que compete a América Latina las MIPYMES han paralizado sus actividades económicas debido a que muchos países han cerrado sus fronteras y pedido a cada uno de sus ciudadanos a mantenerse en su casa con el fin de frenar el contagio. Ello trae como consecuencia un golpe económico fuerte que muchas MIPYMES no podrán superar y con esto muchos puestos de trabajo se verán afectados.

Ecuador es uno de los países de América Latina más afectados por el virus y cuyo enfrentamiento no ha sido el más adecuado. La gran mayoría de las empresas ecuatorianas se ven afectadas económicamente, pues están paralizadas o medianamente activas como consecuencia de la pandemia y las medidas de prevención adoptadas por el país, lo cual significa que no están percibiendo ingresos y las pérdidas son de millones de dólares.

La zona norte de Manabí cuenta en su gran mayoría con comerciantes informales que han sufrido económicamente por lo de la pandemia. Sin embargo, han surgido miles de emprendedores con ideas nuevas para reactivar su economía lo que evidencia la búsqueda de soluciones ante la adversidad, pues la falta de empleo y dinero los obliga a encontrar nuevas fuentes de ingreso. Los emprendedores jóvenes han tenido un impacto intenso pues han tenido que dejar de vender y muy pocos de ellos cuentan con créditos bancarios o ahorros para financiar la crisis y solo pocos de ellos han seguido laborando.

Esta investigación tiene como objetivo identificar la situación económico-social de las MIPYMES en la zona centro norte de Manabí, ante la emergencia sanitaria presentada por la Covid-19.

METODOLOGÍA:

Para la realización de esta investigación se aplicaron 250 encuestas a las MIPYMES de la zona centro norte de Manabí, Ecuador para poder identificar su situación ante la emergencia sanitaria COVID-19. para el análisis de los resultados se utilizó el método analítico y deductivo, así como también la investigación bibliográfica para la discusión de los resultados propuesto. Para esto trabajaron docentes y estudiantes que pertenecen al proyecto *Línea base de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) de la zona centro norte de Manabí, ante la pandemia del Covid-19. Efectos económicos y sociales* de la carrera Administración Pública de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

El estudio y análisis de la información socioeconómica que están atravesando las pequeñas y medianas empresas dentro de la zona norte de Manabí ayudará en pro de la reactivación económica del cantón, para esto se emplearan métodos y técnicas que ayuden a levantar la información necesaria para conocer la situación económica y social del sector.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

Para esta investigación se realizaron 15 preguntas en las encuestas a los propietarios de la MIPYME, las cuales permitieron constatar la situación que enfrentan tras la aparición de la Covid-19 en la centro norte de Manabí.

Durante cuánto tiempo su (negocio/emprendimiento) se encuentra realizando actividades comerciales en el mercado



GRAFICO # 1

Refiriéndose al tipo de actividad económica que desempeña el empresario se pudo evidenciar que de los 250 MIPYME encuestados de la región el mayor por ciento se dedica a la comercialización de bienes con un 39 %, lo cual representa el 98 de las MIPYME, siguiéndoles la comercialización de servicios con un 26 % (66). La agricultura tanto agrícola como pecuaria, resultó ser el 18 % (46), mientras la producción con un 11 % (28) y la construcción con un 5 % (12) se quedan en las últimas actividades económicas ofertadas.

Durante cuánto tiempo su (negocio/emprendimiento) se encuentra realizando actividades comerciales en el mercado.



GRAFICO # 2

Relacionada con el tiempo en que el empresario llevaba su negocio, se puede observar (Grafico 2) que el mayor porcentaje lleva un tiempo de 2 a 3 años en la rama (30 %). Esta dato es relevante para conocer la madurez del negocio en términos de años dentro del mercado.

Cuántas personas participan (directas e indirectamente) en el negocio / emprendimiento.

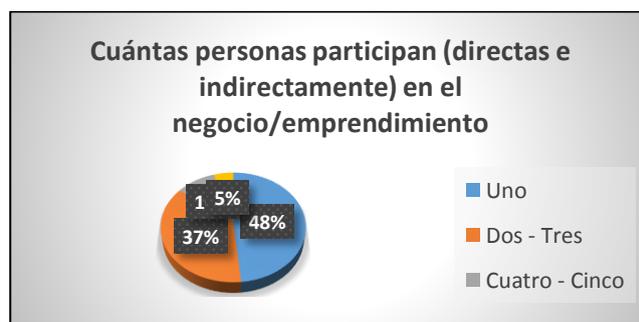


GRAFICO # 3

El 37 % (93) utilizan de dos a tres personas en sus negocios. El 10 % (24) tienen de cuatro a cinco personas vinculadas a sus negocios. Solo el 5 % (12) utiliza seis o más individuos en su MIPYME.

Relacionada con la cantidad de personas que participan en el negocio o emprendimiento de forma directa e indirecta el 48 % (121) de los encuestados respondió tener un solo empleado, lo que resulta la mayoría de los entrevistados.

Durante los últimos 12 meses, ¿ha solicitado algún tipo de crédito para la gestión del negocio?

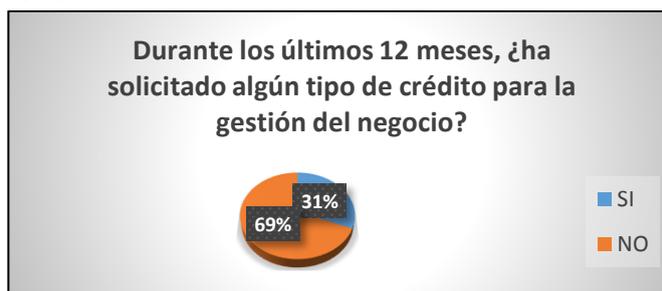


GRAFICO # 4

De las 250 MIPYME, durante los últimos 12 meses, 78 (31 %) han solicitado algún tipo de crédito para la gestión del negocio.

En el momento de la cuarentena se acogió a la moratoria de pago?



GRAFICO # 5

Durante el momento de la cuarentena 158 (92 %) de las micro, pequeñas y medianas empresas se acogieron a la moratoria de pago, solo un 8 % (14) decidió no acogerse a ello, la moratorio fue un medio para librar del estrés económico en los momentos difícil vividos a causa de la pandemia.

Ha recibido ayuda o propuestas por parte de estado o de alguna instituciones financiera que le permita la reactivación de su negocio/emprendimiento?

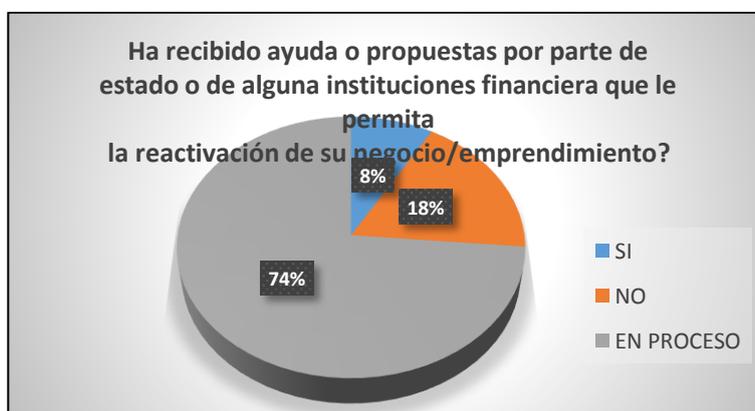


GRAFICO # 6

La mayoría de las MIPYME (184) están en proceso de recibir ayuda o propuestas por parte del estado o de alguna institución financiera que le permita la reactivación de su negocio. Pues solo 21 han recibido ayuda y 45 no la han obtenido de ningún tipo.

Como se financia o financiará los gastos regulares del negocio / emprendimiento), en la actualidad del COVID-19.

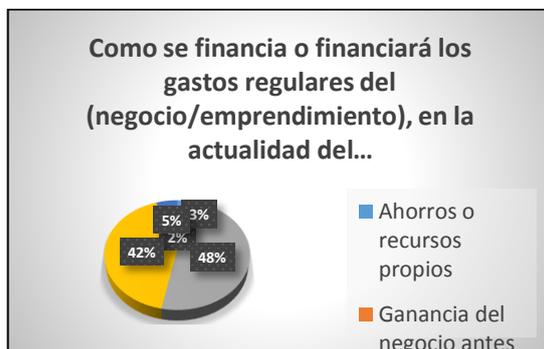


GRAFICO # 7

En el Grafico 7, evidencia que los mayores gastos regulares del negocio se financian a través de préstamos con un 45 % que representa 112 de las micro, pequeñas y medianas empresas, y el restante lo realiza con el giro diario del negocio, en porcentajes pequeños ahorros o recursos propios.

Cuánto dinero necesitará para retomar tu negocio/emprendimiento en la pandemia del COVID-19

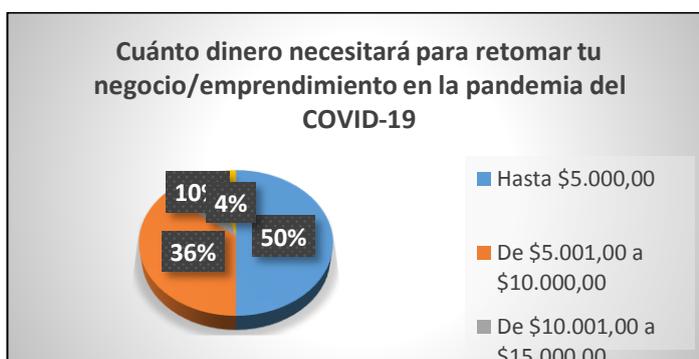


GRAFICO # 8

Las afectaciones económicas de las micro, pequeñas y medianas empresas se hacen más visibles, pues para poder retomar cada negocio es necesario invertir una buena cantidad de dinero, el 50% necesita más de \$5.000,00 dólares

Para realizar las actividades económicas del negocio, antes de la emergencia sanitaria COVID-19 Usted con qué frecuencia utiliza el internet o algunas aplicaciones tecnológicas



GRAFICO # 9

La COVID-19 ha mostrado la pertinencia del uso de la internet y algunas aplicaciones tecnológicas para la venta, promoción gestión de productos y actividades económicas, lo cual se demuestra en la pregunta, el Internet y sus aplicaciones ha demostrado en estos tiempo que ha sido generadora de recursos en todos los aspectos económicos, educativos y personales.

Necesita algún tipo de tecnología determinada para operar en su negocio/emprendimiento actualmente de distanciamiento social.

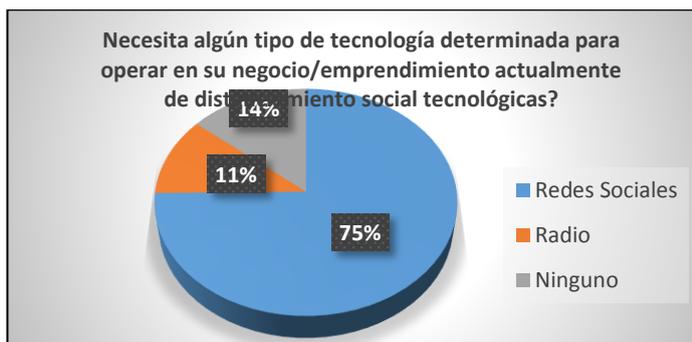


GRAFICO # 10

El 75% por causa de la pandemia, necesita estar realizando comercio electrónico, marketing mediante redes sociales, el 11% vincula su negocio con las radios que son medios de comunicación directa con las personas de la zona rural el 14% no utiliza ninguna tecnología y cree que el negocio no lo necesita por ahora.

En que categoría de salud se encuentra las personas que colaboran en el negocio/emprendimiento.

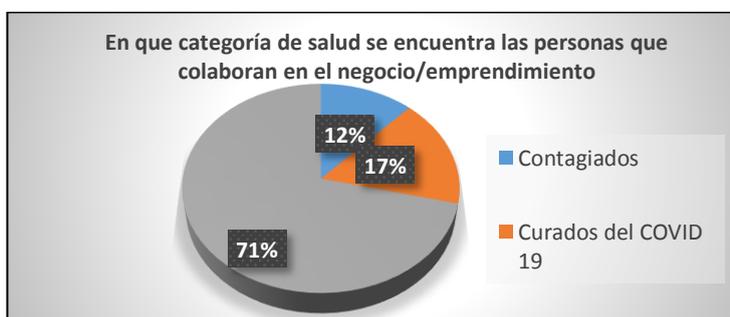


GRAFICO # 11

La pandemia en Ecuador ha afectado a una parte de la población; dentro del sector de las MIPYME (250), se han visto contagiado el 12 % (30) hasta el momento de las encuestas, un 17 % (42) están curados de la COVID-19 y un 71 % (178) no han contraído la enfermedad.

Que protocolos de bioseguridad utiliza en la entrega de pedidos o de prestación de servicios del negocio/emprendimiento en la actualidad.

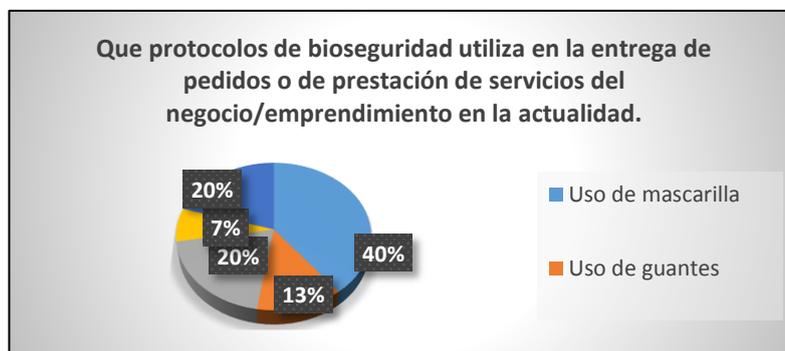


GRAFICO # 12

El 40% de los encuestados actualmente usa mascarilla como medio protección general ante la pandemia, se muestra indispensable dentro de los negocios tomar medias o protocolos de bioseguridad que protejan tanto al consumidor/cliente como al trabajador del negocio para no contagiarse de la COVID-19.

Ha recibido algún tipo de capacitación en los siguientes temas

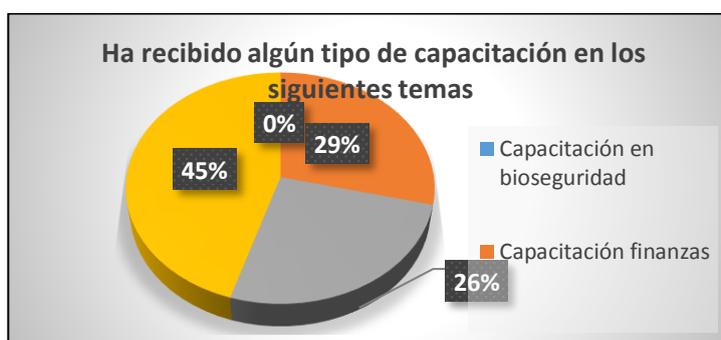


GRAFICO # 13

Sin embargo llama la atención que el personal que atiende estos negocios carece de capacitación de bioseguridad, un aspecto que debe ser de máxima importancia en la actualidad, pues ellos poseen capacitaciones en otras ramas como finanzas (29%), gestión empresarial (45%) y de herramientas tecnológicas (26%).

Qué medio de comunicación usted dispone para recibir futuras capacitaciones (elija una de ellas).



GRAFICO # 14

La última pregunta del cuestionario realizado a las de las micro, pequeñas y medianas empresas está relacionada con el medio de comunicación con que cuenta cada MIPYME para obtener futuras capacitaciones, siendo el de mayor relevancia el online con un 51%.

Discusión

La Covid-19 es mucho más que una crisis de salud, pues esta enfermedad tiene el potencial de crear crisis sociales, económicas y políticas devastadoras que dejarán profundas cicatrices a nivel mundial. Desde el punto de vista social esta pandemia afecta en el plano psicológico de los ciudadanos pues se enfrentan al estrés, ansiedad, miedo, y soledad, el hecho de no conocer que pasara en el futuro es una barrera muy fuerte para el ser humano y para que este siga su vida como antes la llevaba. Unido a lo anterior, existirá un aumento en el número de pobreza y extrema pobreza.

En el plano económico tanto el mundo como en la zona norte de Manabí se ve afectado ya que las actividades comerciales no cuentan con el fluido necesario para generar ingresos económicos a base de las actividades comerciales ejecutadas. Vale recalcar que a raíz de la pandemia también han surgido varios negocios informales con el fin de obtener ingresos y poder subsidiar a las familias del centro norte de Manabí.

El aislamiento es uno de los factores que ha provocado la poca liquidez para los emprendedores y muchas MIPYMES, por ello es necesario conocer en el ámbito teórico lo que en sí conlleva el aislamiento:

(...) El aislamiento es una medida importante que adoptan las personas con síntomas de COVID-19 para evitar infectar a otras personas de la comunidad, incluidos sus familiares. El aislamiento se produce cuando una persona que tiene fiebre, tos u otros síntomas de COVID-19 se queda en casa y no va al trabajo, a la

escuela o a lugares públicos (OMS, s.f.).

La Organización Mundial de la Salud utiliza el término “emergencia de salud pública de interés internacional” (OMS, s.f.) cuando el brote de una enfermedad afecta a más de un país y se requiere una estrategia coordinada internacionalmente para enfrentarlo.

Además, debe tener un impacto serio en la salud pública y ser “inusual” e “inesperado”. La decisión final sobre si habrá o no una emergencia de salud pública de interés internacional recae en el director general de la OMS (Muller, 2020).

La declaración de una emergencia sanitaria internacional alberga riesgos económicos y tiene un impacto en sectores como el turismo y el comercio. Aunque la OMS trata de “evitar problemas innecesarios en el tráfico y el comercio internacional”, a este organismo siempre se le critica por reaccionar demasiado rápido o demasiado lento a la hora de decidir si se emite un estado de emergencia global o no (Muller, 2020).

La declaración de la categoría de máxima alerta por una crisis sanitaria llega después de que el coronavirus 2019-nCoV haya traspasado las fronteras del continente asiático y el número de casos registrados haya aumentado (Muller, 2020).

La epidemia de coronavirus es una emergencia sanitaria global que probablemente desencadenará una crisis económica mundial y afectará a países y ciudadanos de todo el mundo. América Latina está experimentando una situación en rápida evolución desde principios de marzo. Todos los países de la región tienen ahora casos de Covid-19 y las cifras están aumentando día a día. Dada la baja inversión en salud por habitante (tanto pública como privada), los países latinoamericanos podrían verse fuertemente golpeados por la expansión del Covid-19. Esta emergencia sanitaria tendrá impacto en el corto e, inevitablemente, en el largo plazo, mostrando múltiples crisis que enfrentar (Romero, 2020).

En Ecuador ante la situación emergente por la que atraviesa el país, la Secretaría Técnica Planifica Ecuador continúa trabajando en el territorio por el bienestar de la población más vulnerable. Al momento, parte de los esfuerzos institucionales están orientados a proveer alimentación en las zonas populares y rurales (Hidalgo, s.f.)

Las MIPYMES

La revisión de experiencias internacionales para la clasificación de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) en América Latina indican una alta variabilidad en términos del número de criterios empleados (o combinación de los mismos), los rangos para definir el tamaño empresarial y el sector productivo en el que operan. Para algunos países se registra más de una definición de acuerdo con

el objetivo de la clasificación, de forma que puede existir diferencia en la definición si el interés es acceder a un servicio financiero o si se busca acceso a instrumentos de apoyo de política pública (Nieto *et al*, 2015).

La definición es limitada y muy general puesto que actualmente se carece de un concepto universal que englobe todas las cualidades de una MIPYME, y esto se debe principalmente a cuestiones de tipo estructural, político y cultural de cada país. La característica que une a las MIPYMES del mundo está relacionada únicamente al poco número de empleados que utilizan. Sin embargo, el número de esos pocos empleados, así como el monto anual de operaciones variará en cada país (Saucedo, 2015).

Rendón (2013) expresa que una MIPYME es una empresa que cuenta con características distintivas, y tiene dimensiones con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los Estados o regiones. Entre las características más importantes están:

1. Sirven de tejido auxiliar a las grandes empresas. La mayor parte de las grandes empresas se valen de empresas subcontratadas menores para realizar servicios u operaciones que de estar incluidas en el tejido de la gran corporación redundaría en un aumento de coste.
2. Entre los creadores se encuentran estudiantes, recién egresados o personas que interrumpieron sus estudios, desempleados que optan por el autoempleo, trabajadores independientes.
3. Más de la mitad de los establecimientos de la MIPYME, dicen estar ubicadas fuera de la residencia de las microempresas.
4. El capital es proporcionado por una o dos personas que establecen una sociedad.
5. Pueden realizar productos individualizados, pero en contraposición con las grandes empresas que se enfocan más a productos más estandarizados.
6. Los propios dueños dirigen la marcha de la empresa; su administración es empírica.

CONCLUSIONES:

- *Resulta de vital importancia para la economía de Manabí la existencia de la MIPYME, como empresa que cuenta con características distintivas, y tiene dimensiones con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los Estados o regiones, estos negocios han tenido que sobrevivir a un nuevo esquema de empresas, transformando en muchos casos su forma de hacer comercio, en muchos casos han contado con el apoyo del sector financiero*

(moratorio de pagos, refinanciamiento, créditos) con el fin de potenciar los negocios en estos tiempos difíciles.

- *La situación que enfrentan las MIPYMES tras la aparición de la Covid-19 en el centro norte de Manabí es crítica, debido a que el mayor por ciento se dedica a la comercialización de bienes seguida de la comercialización de servicios, podemos notar que muchos de los negocios no han estado capacitados en comercio electrónico, marketing digital y medidas de bioseguridad, lo que afecta significativamente el desarrollo normal de las actividades.*

BIBLIOGRAFIA.

1. Alerta. (2010). *Crisis humanitarias y acción humanitarias*. Recuperado de <https://escolapau.uab.cat/img/programas/alerta/alerta/10/cap04e.pdf>
2. Bussines School. (s.f.). *Qué es el comercio internacional*. Recuperado de <https://www.eaeprogramas.es/internacionalizacion/que-es-el-comercio-internacional>
3. *El Plural*. (2017). Caracteristicadel emprendedor. Recuperado de https://www.elplural.com/economia/diccionario-financiero/emprendimiento_112299102
4. Gobierno de la Republica del Ecuador, (2020) Resistencia, reactivacion y recuperacion. Recuperado de: https://www.planv.com.ec/sites/default/files/200410_ecuador_frente_al_covid_vf_0.pdf
5. Hildago, F. (s.f.). *Problematica alimentaria y crisis sanitaria en el Ecuador*. Recuperado de <https://www.clacso.org/problematica-alimentaria-y-crisis-sanitaria-en-ecuador/>
6. Klinger, F. (2014). *Definición de emprendimiento*. Recuperdo de <https://emprendemiestrategia.wordpress.com/2014/03/13/%C2%BFque-es-emprendimiento/>
7. Lamada, F. (2016). *Crisis Sanitarias y respuestas políticas*. Recuperado de <https://www.elsevier.es/es-revista-revista-administracion-sanitaria-siglo-xxi-261-articulo-crisis-sanitarias-respuesta-politica-13094669>
8. Mideros, A. (2020). *Economías en tiempo de COVID*. Recuperado de <https://www.primicias.ec/noticias/firmas/economia-tiempos-covid-19/>
9. Ministerio de Sanidad. (2020). *Enfermedad por coronavirus, Covid 2019*. Recuperado de <https://www.mscbs.gob.es/profesionales/saludPublica/ccayes/alertasActual/nCov-China/documentos/ITCoronavirus.pdf>
10. Muller, S. (2020). *OMS que es la emergencia sanitaria internacional*. Recuperado de <https://www.dw.com/es/oms-qu%C3%A9-es-una-emergencia-sanitaria-internacional/a-52217051>
11. OMS. (s.f.). *Organización Mundial de la Salud*. Recuperado de https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses?gclid=EAlalQobChMlqobxnuub6gIVkYbACh2rcQbFEAAYA SAAEglyuvD_BwE
12. ONU. (2020). *La recuperacion de la crisis de la Covid-19 debera conducirnos a una economia diferente*. Recuperado de <https://www.un.org/es/coronavirus/articles/launch-report-socio-economic-impacts-covid-19>
13. Rendón, M. (2013). *Prezi.com*. Recuperado de <https://prezi.com/b9bprhnr49f/mipyme-caracteristicas-clasificacion-normatividad-vigente/>

14. Saucedo, J. (2015). *Microempresas. Concepto*. Recuperado de <http://148.204.210.201/tesis/1436975416009MICROPEQUEAS.pdf>
15. Nieto, V., Timoté, J., Sánchez, A. y Villarreal, S. 2015. *Micro empresas. Concepto*. Recuperado de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Economicos/434.pdf>