

Ponencia

Análisis de Proceso de Vinculación con la Sociedad de la Carrera de Periodismo caso de estudio CONAGOPARE Azuay

Introducción

La Vinculación con la Sociedad impulsa el equilibrio entre las tres funciones principales de la educación superior como es: docencia, investigación y prácticas. De esta manera, la gestión de la cultura, el compromiso social y la vinculación con la sociedad tienen un importante rol dentro de la Universidad Católica de Cuenca, puesto que los estudiantes, mediante los convenios con entidades públicas y privadas que mantiene el Alma Mater, complementan su profesionalización, al mismo tiempo que ayudan a generar el cambio social que persigue la academia.

Por tal razón, “La investigación pretende establecer reflexiones epistemológicas de la función, vinculación con la sociedad, desde una mirada pedagógica formativa en concordancia con lo dispuesto en el artículo, respecto a la función docencia como una labor integradora, holista y sistémica” (León, 2019, pág. 70)

El objetivo de este estudio, ha sido analizar la importancia de los procesos comunicativos que llevaron a cabo los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Información y Comunicación Social de la Universidad Católica de Cuenca, en las acciones de vinculación con la sociedad.

La investigación fue importante porque permitió conocer y pormenorizar los programas de vinculación que ha desarrollado la Universidad Católica de Cuenca entre el 2015 y 2020, a más de proponer un mecanismo de coordinación entre las entidades relacionadas con esta casa de estudios superiores para medir el impacto de los programas de vinculación con la sociedad.

Según la (RED ECUATORIANA UNIVERSITARIA DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD, 2019, pág. 2), la vinculación con la sociedad como eje sustantivo es fundamental, porque establece la pertinencia en las universidades como correspondencia entre las necesidades de la sociedad y los perfiles académicos de

la formación de los profesionales en torno a la soberanía e identidad propias de la sociedad ecuatoriana intercultural y plurinacional.

Bajo la premisa que la universidad debe ser transformadora de la sociedad, esta investigación permitió demostrar que las actividades que pueden cumplir los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Católica de Cuenca, no servirán únicamente para ejercitarse en la práctica y lograr su profesionalización, sino contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las personas, especialmente de aquellas víctimas de vulnerabilidad.

La vinculación con la sociedad hace referencia a los programas de educación continua, investigación y desarrollo y gestión académica, en tanto respondan a través de proyectos específicos, a las necesidades del desarrollo local, regional y nacional, las instituciones de educación superior deberán crear obligatoriamente instancias institucionales específicas para planificar y coordinar la vinculación con la sociedad, a fin de generar proyectos de interés público” (política general de vinculación con la sociedad, 2018, pág. 2)

Las actividades de vinculación con la sociedad de los estudiantes de periodismo, se llevaron a cabo en el Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales (CONAGOPARE) Azuay, organismo que ofrece servicio de asesoramiento, orientación, capacitación y acompañamiento a los 61 gobiernos parroquiales rurales de los quince cantones de la provincia.

Es por ello que, “la labor de CONAGOPARE en Azuay al ser un ente desconcentrado del CONAGOPARE Nacional, su labor se enmarca en resolver la problemática de gestión de competencias de los GAD Parroquiales con el respeto absolutos de sus autonomías y encaminando acciones para que sus integrantes en conjunto ejecuten sus competencias en beneficio de su población rural, todo esto mediante las estrategias de Capacitación y Acompañamiento” (plan estratégico CONAGOPARE Azuay 2014 -2019, 2014, pág. 1).

Materiales y métodos

Esta investigación se llevó a cabo a nivel de la provincia del Azuay en forma coordinada con el equipo de comunicación de CONAGOPARE. Con los insumos aportados, los estudiantes de la carrera propusieron, realizaron y difundieron productos comunicativos, con la finalidad de visibilizar las potencialidades comerciales, turísticas y gastronómicas de las parroquias rurales del Azuay. El proyecto, se ejecutó entre los meses de marzo a agosto de 2018.

Para el desarrollo de este artículo, que muestra los resultados de las prácticas de los estudiantes, se aplicaron los métodos: estudio de caso, análisis de contenido con un enfoque cualitativo, entrevista vía expertos y beneficiarios. En cuanto al estudio de caso, se tomó como referencia las parroquias rurales del cantón Cuenca, en base al estudio de sus necesidades de comunicación. En el análisis de contenido se hizo una revisión bibliográfica-científica, además de referenciar las leyes y reglamentos del régimen de educación superior y el reglamento interno de la Universidad Católica en cuanto a la vinculación y prácticas laborales. Las entrevistas a expertos, sirvieron para fortalecer la importancia de la investigación; mientras que las conversaciones con los beneficiarios, valieron para conocer si se cumplieron los objetivos planteados.

Resultados y discusión

Esta investigación partió de un diagnóstico de los mensajes en la red social Facebook que utilizaba CONAGOPARE y algunas parroquias azuayas para comunicarse con sus públicos. El análisis detectó falencias en el uso de la herramienta y sus contenidos. Ante el pedido de representantes de GADs parroquiales locales y cantonales, se planteó elaborar productos comunicativos de género audiovisual, con la finalidad de fortalecer los sistemas de comunicación en cuanto a sus necesidades y fortalezas, a nivel de parroquias y cantones del Azuay. Los videos se trabajaron, bajo la supervisión de docentes tutores.

Conclusiones.

Este proyecto de vinculación con la sociedad sirvió para poner en práctica los conocimientos adquiridos en las aulas y a través de la investigación, palpar la realidad y necesidades de la población que se benefició del plan. Se impulsó el respeto a la ética en el desarrollo profesional de los involucrados.

Se determinaron las falencias y la pobreza en cuanto a la producción de contenidos posteados y la parte gráfica que mostraba la red social Facebook, alimentada por el departamento de comunicación de CONAGOPARE.

Las prácticas de vinculación fortalecieron las relaciones interinstitucionales entre la Universidad y CONAGOPARE. Este nexo sirve para beneficio mutuo entre la sociedad y los estudiantes protagonistas.

1. Bibliografía

Argudo, F. (2019). sistematización de la comunicación institucional en medios universitarios, caso UCACUE. *Revista Killkana Sociales.*, 17-24.

Bonilla, D. (2014). *la cooperación internacional descentralizada en los Gad caso de estudio: promo de GTZ Ecuador.* Quito.

Botello, M. (2012). la vinculación como estrategia para el desarrollo académico del diseño industrial. *FARQ VANL.*

Cabrera, B. (2016). la estrategia pedagógica como herramienta para el mejoramiento del desempeño profesional de los docentes en la Universidad Católica de Cuenca. *Revista Cubana de Educación Superior.*, 72-82.

Córdova, M. (2019). *modelo de gestión administrativa en CONAGOPARE Pichincha para la vinculación universitaria.* Quito

De Aparicio, X. (2017). el rol de la vinculación en la integración de las funciones sustantivas de la Universidad Metropolitana del Ecuador . *Universidad y Sociedad*, 37-43.

De Aparicio, X. (2017). el rol de la vinculación en la integración de las funciones sustantivas de la Universidad Metropolitana del Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 37-43.

Educación Superior y Sociedad. (2020). *¿ qué pasa con su vinculación?* Quito: consejo de aseguramiento de la calidad de educación superior.

EL CONSEJO DE EDUCACION SUPERIOR. (25 de enero de 2017). *LEXIS FINDER.*
Obtenido de www.lexis.com.ec:

<https://www.ces.gob.ec/lotaip/2018/Enero/Anexos%20Procu/An-lit-a2-Reglamento%20de%20R%C3%A9gimen%20Acad%C3%A9mico.pdf>

Laydra, L. (2014). *indicadores económicos ,sociales y culturales del asentamiento minero la fortunay estrategia social para promover su desarrollo local*. Quito.

León, B. (2019). vinculación con la sociedad, reflexiones epistemológicas desde reglamento al régimen académico 2019. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 69-

Máximo, A. (2014). vinculación universidad empresa estado, algunas experiencias en América y otros países de Europa y Asia. *Negotium*, 79-99

Nory, A. (2019). contribución de la Universidad ecuatoriana en beneficio de sectores vulnerables – Vinculación sociedad. *ESPACIOS*, 11.

Polaino, J. (2017). vinculación con la sociedad en la universidad de Otavalo, Ecuador. *Formación Universitaria*, 21-30.

RED ECUATORIANA UNIVERSITARIA DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD. (2019). *BASES PARA EL PRIMERCONGRESO INTERNACIONAL DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD* . red ecuatoriana universitaria de vinculación con la colectividad.

