

El uso de herramientas para determinar el nivel de satisfacción de estudiantes universitarios en la participación de proyectos investigativos

Autores

Dr C. Ileana Sarmentero Bon Universidad de Matanzas

E-mail; ileana.sarmenteros@umcc.cu

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-1172-3568>

Dra. C. Columba Consuelo Bravo Macías; Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López

E-mail: columbabravo@hotmail.com

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-6578-4633>

Resumen

El presente trabajo muestra la aplicación del cuestionario de satisfacción como herramienta para evaluar la inserción de estudiantes universitarios en proyectos de investigación vinculados al desarrollo del territorio, contribuyendo al emprendimiento en PYME y organizaciones con el objetivo comprobar el nivel de incidencia de dicha participación en la motivación de los estudiantes de la carrera de administración de empresa, e ingeniería agrónoma para ello se utilizó el test de Iadov, demostrando el mismo la elevación del índice de satisfacción grupal en los grupos participantes. Los proyectos desarrollados por estudiantes se vinculan a varias asignaturas de la malla curricular y la creación de nuevos conocimientos que aportan al desarrollo de este campo del conocimiento, sirviendo esta práctica para el perfeccionamiento de futuros proyectos investigativos en instituciones universitarias con características similares.

Palabras claves: Motivación, proyectos universitario, satisfacción, vinculación universidad -sociedad.

Introducción

En los planes actuales que se desarrollan en los países se estimulan la creación de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), destinándose recursos para lograr su supervivencia; se trabaja para incentivar y propiciar la entrada de las mismas en el campo del comercio internacional, para ello se requiere mejorar su competitividad, a través de programas de reconversión tecnológica, inteligencia comercial, acceso a economías de conocimiento e innovación, y tejer vínculos en cadenas de valor (Global Entrepreneurship Monitor Ecuador, 2017; Bravo C. et all, 2018)

Amparado por estas intenciones y soportados en reglamentaciones, se han desarrollado un conjunto de proyectos por instituciones educativas (Universidades) que contribuyen al fortalecimiento de las PYMES en el ámbito, fundamentalmente, de los territorios en que dichas instituciones se encuentran enclavas, en ellos se involucran docentes y estudiantes de las mismas.

Para propiciar estos fines se establecen resoluciones y políticas a nivel de los países que rigen los procesos formativos-educativos, con ellos se resalta la responsabilidad social de dichas instituciones, y su rol significativo en la construcción de una sociedad con mejores oportunidades de desarrollo (Viña N. et all 2019). Las universidades Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López (ESPAM MFL) y Universidad de Matanzas se involucran en estas intenciones con proyectos investigativos vinculados a PYMES del territorio y como vía de mejorar la preparación de sus estudiantes y elevar el nivel de motivación por las carreras a que se vinculan.

Uno de los retos de asumir esta investigación desde la óptica de formación académica y profesional con visión científica y humanista, es el amplio campo que abarcan las prácticas administrativas que en las organizaciones se emplean, las competencias organizacionales y el cumplimiento de las normas higiénico sanitaria e inocuidad de los alimentos, que en las mismas se aplican, requiriendo la investigación la participación de personas con conocimiento; por ello y amparado por el objeto social de las universidades, y la precedencia de la investigación científica extracurricular en los planes de estudios de los proceso de formación en carreras de administración empresarial e Ingeniería Agrónoma, se contribuye a la formación de estudiantes, logrando con ello más de un propósito; contribuir al desarrollo del sector empresarial de la zona, la formación profesional de estudiantes y superación de docentes.

La determinación de los momentos en que se requiere la intervención de estudiantes en un proyecto investigativo, está sujeto al tipo y complejidad de la investigación así como de la preparación previa que ha recibido el estudiante en el proceso de formación en su carrera.

La investigación debe diseñarse adecuadamente; brindado el apoyo a los estudiantes para la intervención y la posibilidad de aportes de criterios en los diferentes momentos en que transcurre su vinculación con la misma, esto condiciona la necesidad de mantener de forma estable los estudiantes por un periodo que abarque al menos dos semestre, armonizando con el enfoque de proyecto investigativo.

La participación activa y creativa de estudiantes en el desarrollo de proyectos que vinculen la formación curricular, con la investigación científica extracurricular contribuye a elevar el nivel de motivación por la carrera, lo cual fue comprobado en el desarrollo de estas experiencias.

El objetivo de la investigación fue comprobar el nivel de incidencia en la motivación de los estudiantes de las carreras de administración de empresa e Ingeniería Agrónoma por la participación en proyectos investigativos que contribuyen al desarrollo de la zona, para lo cual se utilizó un test de satisfacción propuesto por Iadov y que permite mediante una tabla clasificar el nivel de satisfacción y calcular un índice grupal

Las competencias organizacionales; valora los altos desempeños como resultado de la combinación del desempeño interno-externo y la necesidad de su desarrollo adecuado como factor clave del éxito (Vásquez R. et al. 2015; Poveda 2017). Muchas han sido las definiciones emitidas sobre las competencias organizacionales, las cuales han abarcado diferentes niveles de la organización; organización, proceso, puesto o cargo de trabajo (Taillacq, Curbelo, y Urquiola, 2015, Pérez L. 2016) y tipos de competencias en dependencia de la organización en cuestión, para describir aquellos aspectos que distinguen a una organización respecto a sus competidores (Alonso et al., 2015; Ortega Y., 2016; Coste, H. 2017), cada organización esboza aquellas competencias que pueden desarrollar ante el entorno que le rodea.

Para determinar si una organización mejora con la aplicación de ciertas acciones requiere ser evaluada, requiriendo contar con indicadores o patrones para este fin. La evaluación se ha entendido como un proceso objetivo que busca aclarar aspectos de una realidad que se concibe como: predecible, contabilizable, generalizable y fiel a la realidad. El desarrollo de competencias en las organizaciones está vinculado a la necesidad de la obtención de altos niveles de desempeño, productividad y la necesidad de alcanzar los objetivos a largo plazo, su medición y cuantificación, es un reto, aún en proceso de perfeccionamiento.

En la vinculación de estos aspectos teórico del campo del conocimiento de las ciencias empresariales, es necesario el desarrollo de nuevos conceptos que, de conjunto con la formación académica y la investigación, tiene el propósito de solucionar problemas de la comunidad, a través de proyectos, prácticas pre-profesionales, capacitación y otros servicios profesionales, que posibilitan la comunicación y la interacción efectiva de la universidad con su entorno, así como la integración de la teoría con la práctica del quehacer universitario en función del desarrollo social sostenible.

La Universidad se convierte en el lugar de encuentro donde se proyectan desafíos y se identifican oportunidades tanto para los estudiantes asegurando su formación profesional, así como para la comunidad aportando a su desarrollo (Viña et al 2019). Es necesario abordar la relación empresa- universidad como generadora de conocimiento, la Universidad no puede definirse solamente por sus funciones particulares: docencia, investigación, extensión, su integración permite la generación de conocimiento (Polaino J. Romillo C. 2017)

Es por esto que las Universidades dentro de sus mallas curriculares contempla a la vinculación con la sociedad como una de sus funciones sustantivas, (Ley Orgánica de Educación Superior LOES, 2010) esto condicionan la necesidad de proyectos que permitan definir las competencias organizacionales y factores que influyen en la inocuidad de los alimentos vinculados a indicadores de desempeño, para evaluar la incidencia de acciones de mejora, para lo cual se hace necesario contar con una investigación de campo que ajustada a las condiciones locales permitan acciones donde converge la pertinencia de cada carrera, de esta forma se efectúan actividades académicas externas, las cuales se convierten en el apoyo y soporte de la docencia y la investigación.

Investigaciones realizadas en el Ecuador (Viña N. et al 2019) y Cuba, demuestran que los proyectos promueven los micro emprendimientos y que además genera en el futuro profesional su desarrollo integral y la transmisión de conocimientos. Se considera pertinente la elaboración de un proyecto con la participación de estudiantes de la carrera de Administración de Empresa e Ingeniería Agrónoma, los cuales servirán para el logro del objetivo propuesto en el presente trabajo y que concibió las siguientes etapas.

Materiales y métodos.

Para la realización de esta experiencia se establecieron las siguientes etapas (Ver figura 1):

Etapa 1: Diseño de la investigación para el logro del objetivo propuesto

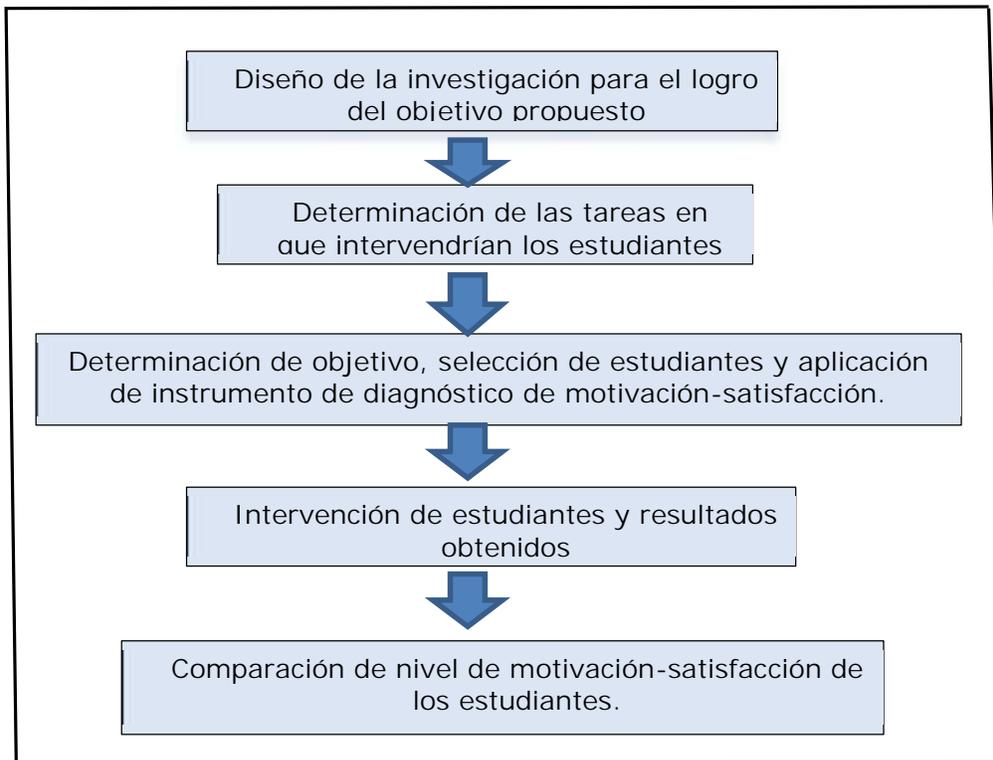
Para el diseño de la investigación es necesario tener presente las particularidades del campo del conocimiento que la misma aborda, las brechas que desde la ciencia esta deja para el objeto en cuestión y el contexto del territorio en que está enclavado. Además la preparación previa que tienen los estudiantes para afrontar la investigación extracurricular.

Esta etapa requiere un cuidadoso diseño, quedando precisado el orden en que deben ser resueltos los diferentes problemas y el objetivo a cumplir en cada uno de los pasos o tareas científicas a resolver por los estudiantes, la dependencia que desde la ciencia existen entre las tareas científicas a desarrollar, el nivel de creatividad a que se enfrentan los estudiantes y la coincidencia de estos con el diseño del perfil del egresado, permitiendo esto que el ejercicio contribuya con las habilidades y comportamientos a desarrollar.

Etapa 2: Determinación de las tareas en que intervendrían los estudiantes y los objetivos a lograr.

Estas tareas contribuirán a la formación investigativa y en la producción del conocimiento en contextos de aprendizaje posibilitando el desarrollo de competencias investigativas y la conformación de nuevos conceptos de apoyo a la ciencia dentro del campo de la administración de empresa y la producción de conocimiento de pertinencia y validez local, nacional, y/o internacional. Para cada uno de estas líneas se puede desarrollar un proceder específico que posibilita y requiere de la intervención de estudiantes.

Figura 1: Procedimiento utilizado



Fuente: Elaboración propia

Con ello se contribuye a la formación pre-profesional de desarrollo de habilidades creativas y se logra el cumplimiento de una de las funciones sustantivas de la universidad; vinculación con la sociedad (Viña N. 2019).

Las etapas deberán estar en plena coherencia con los conocimientos y habilidades establecidos para el semestre que está cursando el estudiante y la malla curricular de la carrera, seleccionándose aquellas actividades que puede el estudiante afrontar, de ahí la importancia del adecuado diseño de la investigación, recayendo esta decisión en los docentes del año (con jefe de año o profesor principal de año (PPA) y el jefe del proyecto.

Etapa 3: Selección de los estudiantes y aplicación de instrumento de diagnóstico de motivación-satisfacción.

La cantidad de estudiantes está en dependencia de la cantidad de objeto a investigar en el territorio seleccionado, la complejidad de la tarea investigativa por el nivel de creatividad e independencia que la misma requiere y las habilidades y conocimientos que para la misma se requiere para su cumplimiento, lo cual conlleva un nivel de búsqueda de información y preparación determinado. Esta etapa al igual que la anterior recae en docentes de la carrera y jefe de proyecto, debiendo ser aprobada por la dirección de la misma.

Para conocer el nivel de motivación-satisfacción de los estudiantes de la carrera se considera pertinente aplicar el test de Iadov, esta técnica fue creada por V.A. Iadov y en su versión original fue usada por su autor para el estudio de la satisfacción por la profesión en carreras pedagógicas, según López, A. y González, V. (2002) en estudiantes de educación física, la misma ha sido ampliamente usada en investigaciones científicas (Moreno M. 2021) para la comprobación de aceptación de modelos, procedimientos, niveles de satisfacción en puesto de trabajo entre otras, para ello se le han realizado adecuaciones a las preguntas que utiliza

el cuestionario según la intención que el investigador persigue, manteniendo la misma escala evaluativa.

Consiste en un cuestionario que intercala tres preguntas cerradas, una de ellas con seis (6) posibles respuestas y las otras dos preguntas con tres (3) posibles respuestas, todas ellas con evaluaciones cualitativas, se ubican y procesan a través de Cuadro Lógico de Iadov, de lo que resultan 6 posibles niveles de satisfacción y permite determinar a través de una ecuación el Nivel de Satisfacción Grupal (ISG).

Por su forma de cálculo sus resultados pueden oscilar de -1 a +1, aunque no se ha establecido un rango de aceptación, la proximidad al extremo negativo es de alta insatisfacción y al positivo de alta satisfacción, algunas investigaciones plantean aceptable resultados a partir de 0.35, otros consideran desde -1 a -0.5 insatisfacción, desde -.49 a +.49 Indefinición y de +.5 a +1 satisfacción (Filgueiras M.L 2013). A los efectos del presente trabajo se puede utilizar como un referente comparativo entre el inicio y el final de la inserción de los estudiantes a la investigación, entendiendo como satisfactorio el tránsito por la escala de forma ascendente.

Etapa 4: Intervención de estudiantes, y hallazgos de la investigación.

En esta etapa se recogen los resultados obtenidos de las diferentes tareas investigativa y la contribución a soluciones de los problemas de la ciencia, siendo necesario la creatividad y la respuesta lógica y coherente al entorno de la organización, para ello se requiere que los alumnos en determinados momentos socialicen sus hallazgos, pues se necesita dar una respuesta que sea factible a las diferentes objetos investigativos de la zona. Para ello se concibe talleres de presentaciones y trabajo en grupo de los alumnos que participan en el proyecto y la presentación en jornadas científicas de la institución de educación superior. Además requerimiento que los resultados sean presentados a los empresarios para su aprobación.

Etapa 5: Comparación de nivel de motivación-satisfacción de los estudiantes por la intervención

Una vez concluida el periodo investigativo, se aplicara de nuevo el test de Iadov y se comparan los resultados con los obtenidos al inicio, es recomendable sistematizar esta experiencia y comparar los resultados entre los diferentes grupo que se inserta en el proyecto, que tributará a mejores prácticas para los docentes-investigadores, lo que se revertirá en el perfeccionamiento de la investigación y su diseño.

Resultados y discusión

Etapa 1: Diseño de la investigación para el logro del objetivo propuesto

Amparado por el panorama de la realidad científica y práctica que dejaban brechas en este campo del conocimiento se establecieron las líneas de investigación para estos proyectos, las cuales se ajustan al campo investigativo del área del conocimiento como:

- Determinación de las competencias de PYMES CPL en una provincia Ecuador.
- Establecimientos de indicadores de desempeño para evaluar las competencias organizacionales en PYMES CPL.

Determinación de factores higiénicos sanitarios del proceso de la leche y sus derivados entre otros

Se concibió una secuencia investigativa para el campo del conocimiento a investigar, la cual servirá de base para organizar la precedencia de intervención y logros a alcanzar por los estudiantes.

Etapa 2: Determinación de las tareas en que intervendrían los estudiantes y los objetivos a lograr.

Con las líneas investigativas planteadas en el proyecto se decidió que los estudiantes intervendrían de diferentes momentos, a los grupos que se presentan en este trabajo se les asignó las siguientes tareas científicas:

A grandes rasgos estas tareas científicas se realizaron mediante procedimientos elaborados a estos fines que fueron presentados y analizados con los estudiantes involucrados los que pueden ser sintetizados como:

La elaboración de Competencias Organizacionales de las PYMES.

Determinación de factores higiénicos sanitarios que influyen en la calidad de la leche, evaluación y diagnóstico de los mismos

Asociadas a estas competencias organizacionales e indicadores Higiénicos Sanitarios deberá establecer un conjunto de indicadores que permitan evaluar el comportamiento de las mismas.

Mediante sesiones de trabajo grupales se precisan patrones de referencia para cada criterio de evaluación (indicadores seleccionados). Se parte de experiencias previas de la organización, de exigencias del cliente y disposiciones emitidas para la actividad, para ello se pueden considerar el marco regulatorio, el comportamiento de organizaciones semejantes en el sector, rama o territorio. De esta forma el grupo de expertos determina un rango aceptable de comportamiento.

El otorgamiento de los pesos relativos de cada indicador se realiza mediante el uso de la matriz de Saaty (2005) con el apoyo del software Expert Choice 11,.

Etapa 3: Selección de los estudiantes y aplicación de instrumento de diagnóstico de motivación-satisfacción.

Los estudiantes de la carrera de Administración de Empresa tienen en su malla curricular Prácticas Administrativa, asignatura presente en todos los semestres. Atendiendo a las asignaturas cursadas por los alumnos del 9no-10mo semestres, los contenidos y habilidades vencidas hasta su inserción en el proyecto y experiencias obtenidas fueron seleccionados estudiantes del 9no semestre, para dar inicio al desarrollo de trabajo de titulación (10 mo semestre). En el caso de los alumnos de Ing Agrónoma se escogieron alumnos del tercer año primer semestre.

En ambos casos los estudiantes habían recibido en su proceso formativo: básico, profesional, general y optativo, un conjunto de asignaturas que vinculan con la investigación como en cuestión.

Se trabajó con 2 grupos de estudiantes. A estos estudiantes, previo a comenzar su vinculación con el proyecto se les aplicó el cuestionario de motivación-satisfacción- de Iadov del cual se obtuvo los siguientes resultados

Tabla 1: resultado de la aplicación del test de Iadov a los grupos de estudiantes previo a su participación en el proyecto.

Grupo 1	Cant alumn	Grupo 2	Cant alumn
Evidentemente satisfecho	1	Evidentemente satisfecho	2
Satisfechos	3	Satisfechos	4
Actitud indeterminada	4	Actitud indeterminada	3
No satisfecho	2	No satisfecho	1
Evidentemente insatisfecho	-	Evidentemente insatisfecho	1
Actitud contradictoria	2	Actitud contradictoria	1
ISG	+0.125	ISG	+0.20

En los dos grupos se presentan estudiantes con actitud indeterminada, en ambos grupo los estudiantes que clasificaron en esta categoría planteaban gustarle la carrera pero a la pregunta si se trasladarían a otra carrera 4 respondieron no estar seguro y no saber si la elegirían de nuevo, y tres de ellos plantearon que no cambiarían de carrera pero no la seleccionarían de nuevo la misma carrera si tenían la oportunidad. Y en el caso del grupo dos 1 estudiante planteo no gustarle en absoluto la carrera y no la seleccionaría de nuevo por lo que clasifico como evidentemente insatisfecho.

Etapa 4: Intervención de estudiantes, y hallazgos de la investigación.

Los estudiantes participaron en dúos en las organizaciones seleccionadas, entre las tareas desarrolladas se debe destacar que los estudiantes, localizaron información y establecieron soporte de base de datos para su recopilación de forma sistemática en las PYMES y su posterior utilización en los indicadores establecidos, ello fue utilizado en trabajos posteriores como parte del proyecto y la evaluación del impacto, lo cual es de gran utilidad en estas pequeñas empresas carentes de herramientas para el control y su inserción en mercados competitivos.

En las PYME estudiadas se logró la mejora del desempeño en más de 2 niveles de la escala valorativa utilizada.

Etapa5: Comparación de nivel de motivación-satisfacción de los estudiantes por la intervención

Una vez concluida la intervención y presentados los respectivos trabajos como parte de su tesis se les aplico en los encuentros de finales realizados previos a su sustentación el test de Iadov el cual arrojó los siguientes resultados:

Tabla 2: resultado de la aplicación del test de Iadov a los grupos de estudiantes concluida la participación en el proyecto.

Grupo 1	Cant alumn	Grupo 2	Cant alumn
Evidentemente satisfecho	5	Evidentemente satisfecho	7
Satisfechos	7	Satisfechos	5
ISG	+0.708	ISG	+0.79

Se aprecia una mejora del Índice de satisfacción grupal y una transformación a nivel individual, mejorando los niveles de satisfacción en todos los estudiantes. Resultando muy positivo el cambio que provoco en los 7 estudiantes que al inicio del trabajo manifestaba una actitud indeterminada y evidentemente insatisfecho, siendo esto a juicio de los autores el mayor logro de la vinculación de los estudiantes a proyectos de este tipo Además se utilizó una encuesta para que los estudiantes dieran su criterio por su vinculación en este tipo de proyecto, los cuales manifestaron criterios positivos ante el hecho de haber sido seleccionados esto les permitió colaborar en emprendimientos de la provincia y la mejora de los resultados en las PYME CPL en que intervinieron.

Discusión

El test de Iadov resulta una herramienta validada para el estudio del nivel de satisfacción en grupo de estudiantes, aunque no se ha establecido un valor para indicar satisfacción en este tipo de estudio, tomando como referencia la cercanía a +1 como satisfecho y -1 como insatisfecho, para estos estudios se consideró mejorar la satisfacción en la medida que los resultados se aproximaran a +1, según su fórmula de cálculo.

Los proyectos investigativos desarrollados en Instituciones de Educación Superior, deberán dar respuesta a problemas de la zona donde estas se encuentren enclavadas y su diseño deberá ajustarse a las mallas curriculares de las carreras contribuyendo al desarrollo de

nuevos conocimientos en los egresados que tributen al emprendimiento y desarrollo de la provincia.

Conclusiones.

La vinculación de estudiantes a proyectos investigativos como parte de la investigación científica extracurricular contribuye a elevar el nivel de motivación por la carrera, lo cual pudo ser comprobado en una muestra de dos grupos de estudiantes que involucró a 24 alumnos de la carrera de Administración de Empresas en un periodo de más de dos semestre.

Los proyectos investigativos permiten integrar conocimientos y habilidades en los estudiantes de nuevos conocimientos como aportes a la ciencia y contribuye a su formación profesional.

Los resultados obtenidos con la aplicación de test de Iadov indican que el Índice de satisfacción grupal mejora en los grupos objeto de análisis

Bibliografía

- Alonso Pamela, Moscoso Silvia y Cuadrado Dámaris 2015 "Procedimientos de selección de personal en pequeñas y medianas empresas españolas" Revista Journal of Work and Organizational Psychology 31 (2015) Publicado por Elsevier España, disponible en: <http://dx.doi.org/10.1016/j.rpto.2015.04.002>
- Bravo C., Sarmentero I., Gómez O. Rodríguez Y.(2019) "Evaluación de competencias organizacionales a través de indicadores de desempeño" Revista DYNA Ingeniería Industrial Vol 94 No 5 DOI: <http://info.scopus.com>
- Bravo C., Sarmentero I., Gómez O., Falcón O. (2018) "Procedimiento para el estudio del Comportamiento Organizacional" Revista Ingeniería Industrial enero Vol 39 No 1; ISSN 0558-5960
- Coste, Haidee; Lugo, Zolange; Zambrano, Egilde; García, Carlos 2017 "Competencias laborales en el banco occidental de descuento" Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas, vol. 12, núm. 36, abril, 2017 Venezuela ISSN: 1856-1594 Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70950101003>
- Filgueiras Sainz de Rozas. 2013 "Creación y Desarrollo de Capacidad de Absorción de Tecnología en Organizaciones de Base Productiva de la Generación Distribuida Cubana". Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias
- Global Entrepreneurship Monitor Ecuador (2017) (GEM 2017) Retrieved from https://scholar.google.com.ec/scholar?q=Global+Entrepreneurship+Monitor+Ecuador&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholart
- López, A. y González, V. (2002). La técnica de Iadov. Una aplicación para el estudio de la satisfacción de los alumnos por las clases de educación física, Revista Digital EFDeportes.com, 8(3). [en línea] Disponible en: <http://www.efdeportes.com/efd47/iadov.htm> (10/03/10) [2018, noviembre]
- Moreno Marcelina 2021 "El aprendizaje creativo de la matemática superior en la formación de pregrado del ingeniero industrial" Tesis doctoral Matanzas Cuba
- Ortega González Yadary C. 2016 "Modelo de sistematización del conocimiento ontológico para la integración de tecnologías de información en el contexto organizacional" Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Técnicas. Instituto Superior Politécnico "José Antonio Echeverría", La Habana, Cuba.
- Polaino, Cecilia; Romillo, Antonio de J. 2017 "Vinculación con la Sociedad en la Universidad de Otavalo, Ecuador" Revista Formación Universitaria, vol. 10, núm. 3, Centro de

Información Tecnológica, Chile E-ISSN: 0718-5006 Disponible en:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=373551306004>

Poveda Morales, T.C. 2017. "Determinación de las competencias personales de emprendedores jóvenes para la creación de empresas en la Provincia de Tungurahua". Tesis Maestría en Administración de Empresas, Universidad Pontificia Católica del Ecuador-Sede Ambato, Ambato, Ecuador.

Taillacq Blanco, D., Curbelo Hernández, M., & Urquiola Sánchez, O. (2015). Identificación y normalización de las competencias laborales de cargos académicos claves en la Universidad de Cienfuegos (UCF). Revista Universidad y Sociedad (seriada en línea), 7 (2). Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

Vásquez Mireles Rosalva, Mejía de León, Yolanda, Rodríguez Villanueva Baltazar. Ponce Dávila Magda, 2015 "Retención del talento humano en pequeñas y medianas empresas: evidencias de México" Revista Global de Negocios Vol. 3, No. 4, 2015, ISSN: 2328-4668 disponible en: www.theIBFR.com

Viña, Nory A.; Sacoto, Viviana A. y Landívar, Javier A. 2019 "Contribución de la Universidad ecuatoriana en beneficio de sectores vulnerables – Vinculación con la Sociedad Revista Espacios Vol. 40 (Nº 23) Año 2019. ISSN 0798 1015