

ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PROCESADORA DE HELADO DE AGUACATE EN CALCETA

MARKET STUDY FOR THE CREATION OF A MICROENTERPRISE PROCESSING AVOCADO ICE CREAM IN CALCETA

Ronald Enrique Bravo-Solórzano, Isabel Cristina Valencia Laaz

Unidad Educativa Particular Mercedes. Calceta-Ecuador

Email: ronaldbravo@uepmercedes.edu.ec

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo obtener datos de mercado sobre el consumo de helados en la ciudad Calceta, los cuales servirán para seguir con los siguientes estudios si se desea implementar una microempresa de procesadoras de helados. El Ecuador cuenta con distintas regiones naturales, lo que permite que las plantas y cultivos que se dan en dicho país, como el aguacate. Para la obtención de los datos se utilizó la fórmula para el cálculo de la muestra, el cual dio como resultados 500 personas a encuestar. los datos obtenidos en las encuestas son aceptables para proseguir con la creación de una microempresa procesadora de helado de aguacate de la variedad fuerte en la ciudad de calceta, debido a que el 94% de la población esta dispuesto comprar dicho helado, lo cual es importante debido a que se aprovechará la materia prima existente en nuestra provincia, lo que influirá el mejoramiento de calidad de vida de los productores, a su vez se minimizara el impacto ambiental, ya que si se procesa esta materia prima se evitará contaminaciones ambientales por putrefacción del fruto.

INTRODUCCIÓN

Hoy en día desarrollar investigación en la obtención y estandarización de productos alimenticios para mejorar los productos existentes, es una herramienta clave en la industria, debido a que permite que la empresa optimice sus recursos y se mantenga en el mercado satisfaciendo las necesidades del cliente, En este sentido, la propuesta de sustituir los productos químicos, como colorantes y

saborizantes representan un gran aporte para la salud, debido a las bondades nutricionales que posee el aguacate (Saucedo-Hernández et al., 2005).

La exportación de aguacate implica una serie de problemas postcosecha, debido a que este tiene una vida de anaquel limitada; por lo que para exportarlo es necesario prolongar el periodo de almacenamiento mediante el uso de técnicas como la refrigeración (Saucedo-Hernández et al., 2005).

Por su parte, según la Fundación española de nutrición (2011). “El contenido de agua del aguacate es inferior al encontrado en la mayoría de las frutas, mientras que el aporte de los lípidos, como el caso de la aceituna, es muy superior, lo que aumenta su valor calórico”

En la mayoría de los helados, el autor Blanco (2017), afirma que “les agregan el conservante bisulfito de sodio, con el fin de garantizar su durabilidad en los alimentos, como se ha investigado en algunos helados comerciales, al transcurrir el tiempo la tonalidad inicial va desapareciendo ocasionando con ello que el consumidor pierda interés en adquirir el producto”, esto significa, que el color crea expectativas en el sabor y calidad del producto.

METODOLOGÍA

La presente investigación tuvo como finalidad realizar un estudio de mercado en la ciudad de Calceta con el objetivo de que los datos sirvan de apoyo para futuras investigaciones y proyectos enfocados en la creación de microempresas procesadoras de helados con las frutas predominantes en la región. La ciudad de Calceta de la Provincia de Manabí, según el censo del 2020 existen aproximadamente 33415 Habitantes, para realizar el cálculo de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * (p)}{N * (e)^2 + Z^2 * (p)}$$
$$n = \frac{33415 * (1,96)^2 * (0,5)}{33415 * (0,0435)^2 + 1,96 * (0,5)}$$
$$n = 499,7389$$

Realizando la aplicación de la encuesta, se obtiene un total de 500 personas a ser encuestadas, la cual se realizará mediante el anexo 1.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Una vez aplicada la encuesta a la muestra calculada, se obtuvieron los siguientes resultados:

En la parroquia Calceta del Cantón Bolívar se encuestó un total de 500 personas considerando este valor como el 100%, para la pregunta 1 se logró observar que: 483 personas consumen helado, lo cual representa el 96,6%; seguido de 17 personas que no consumen helado, representando un 3,4%. De lo que se concluye que la mayoría de las personas de la ciudad de Calceta consumen helado.

Para la segunda pregunta se logró visualizar que el consumo semanal de helado en la ciudad fue de 190,2 litros, en presentaciones de 100cc; 500cc; 1lt; con un consumo de 23,77%; 32,60%; 0%; 43,63% respectivamente.

En la pregunta 3 se pudo observar que el consumo semanal de helado de personas en los hogares fue niños 35,61%; Jóvenes 31,06%; Adultos 18,63%; Todos 14,7%; en donde se concluye que los principales consumidores de helado en los hogares de Calceta son los niños.

En la pregunta 4 se pudo observar que la marca más consumida en el mercado es el Pingüino con un 72,46% frente a un 12,42% que obtuvo Topsy, 15,12% de Otros. Por otra parte 480 personas que equivalen al 96% dijeron que consumen aguacate y 20 personas que equivalen al 4% mencionaron que no consumen aguacate.

Se logró analizar que 470 personas que equivalen al 94% estarían dispuestas a consumir helado con sabor de aguacate y 30 personas que equivalen al 6% mencionaron que no le gustaría consumir dicho helado. Además mediante la tabulación se determinó que el consumo semanal que tendría el helado sería de 126,4 Lt. con un porcentaje de venta de 30,38%; 33,23%; 36,39% en presentaciones de 100cc, 500cc y 1lt respectivamente. Las personas encuestadas manifestaron que el helado de aguacate tendría una mayor demanda en los supermercados con un 53,19% frente al 46,81% que comprarían en tienda.

En lo referente a las razones por las cuales comprarían el producto, sería la calidad que equivale al 31,05%, el 33,13% observarían la cantidad del producto, mientras que el 35,82% observarían el precio del producto.

DEMANDA

Para obtener la demanda total el 85% de las personas investigada que están dispuestas a consumir el producto en estudio se convierte en el 100% de las personas que consumen helados por ende se calculó la demanda total de la siguiente manera.

Si en 500 personas que es la muestra, 483 consumen helados, estas corresponden a un 85% que corresponden a 6572,8 litros de helados, cuál será el consumo total tomando en cuenta que de la población general que es de 75183,76 el 85% de personas consumen helado.

X= 34636,71 Personas que consumen Helado

Litros de helados que consumen el total de población que corresponde a 42603,7.

X= 471346,102 Litros de helado

PROYECCIÓN DE LA DEMANDA TOTAL (PROYECCIÓN A DIEZ AÑOS)

El método que se aplicó para la proyección de la demanda es el de mínimos cuadrados, para realizar la proyección de la demanda se requiere datos de competencia ya que es una empresa que va a iniciar, al no contar con estos datos para los primeros años se hace una progresión lineal como se da a notar en el siguiente cuadro, se tienen los 5 primeros años y con la aplicación del método se obtienen los cinco que se quieren para tener una proyección de la demanda de diez años.

MÉTODO MÍNIMOS CUADRADOS

	Año	X	Y	XY	x ²
	1	-2	33459,0619	-66918,1237	4
	2	-1	33459,0619	-33459,0619	1
	3	0	33325,2256	0	0
	4	1	34191,6815	34191,6815	1
	5	2	36106,4156	72212,8313	4
Σ	15	0	170541,446	6027,32718	10

$$y = a + b \cdot x$$

$$a = 34108,2893$$

$$b = 602,732718$$

$$y(6) = 35916,4874$$

$$Y(7) = 36519,2202$$

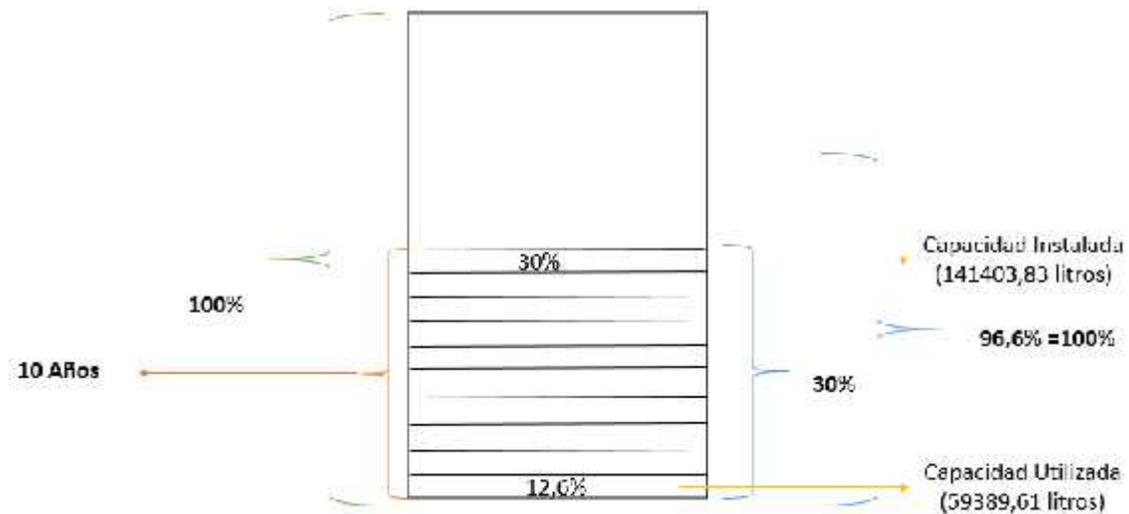
$$y(8) = 37121,9529$$

$$Y(9) = 37724,6856$$

$$y(10) = 38327,4183$$

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Como al 96,6% de la población consume helado esta se considera el 100% de la demanda, como empresa en 10 años se pretende cubrir un 30% de esta demanda que son 141403,83 litros de helado, se aplica un plan de marketing para aumentar el 3% por lo que se inicia la empresa cubriendo un 12,6% de la demanda correspondiendo a 59389,61 litros de helados.



) CONSUMO APARENTE

$$CA = Q$$

$$CA = DA$$

$$CA = 471346,102 \text{ Litros de Helados}$$

) CONSUMO PERCÁPITA

$$Cp = \frac{CA}{N}$$

$$Cp = \frac{471346,102}{35855,81}$$

$$Cp = 13,15 \text{ litros}$$

) ELASTICIDAD DE LA DEMANDA

$$E = \frac{\% V \text{ ó n p e l i c i d d e}}{\% V \text{ ó n p e e p}}$$

) ANÁLISIS DE LA OFERTA

) PROYECCIÓN DE LA OFERTA

Como regla general la oferta no debe ser mayor que la demanda, para este caso la oferta es igual que la demanda lo que implica que la demanda está siendo cubierta.

MÉTODO MÍNIMOS CUADRADOS

	Año	X	Y	XY	x^2
	1	-2	33459,0619	-66918,1237	4
	2	-1	33459,0619	-33459,0619	1
	3	0	33325,2256	0	0
	4	1	34191,6815	34191,6815	1
	5	2	36106,4156	72212,8313	4
Σ	15	0	170541,446	6027,32718	10

$$y = a + b \cdot x$$

$$a = 34108,2893$$

$$b = 602,732718$$

$$y(6) = 35916,4874$$

$$Y(7) = 36519,2202$$

$$y(8) = 37121,9529$$

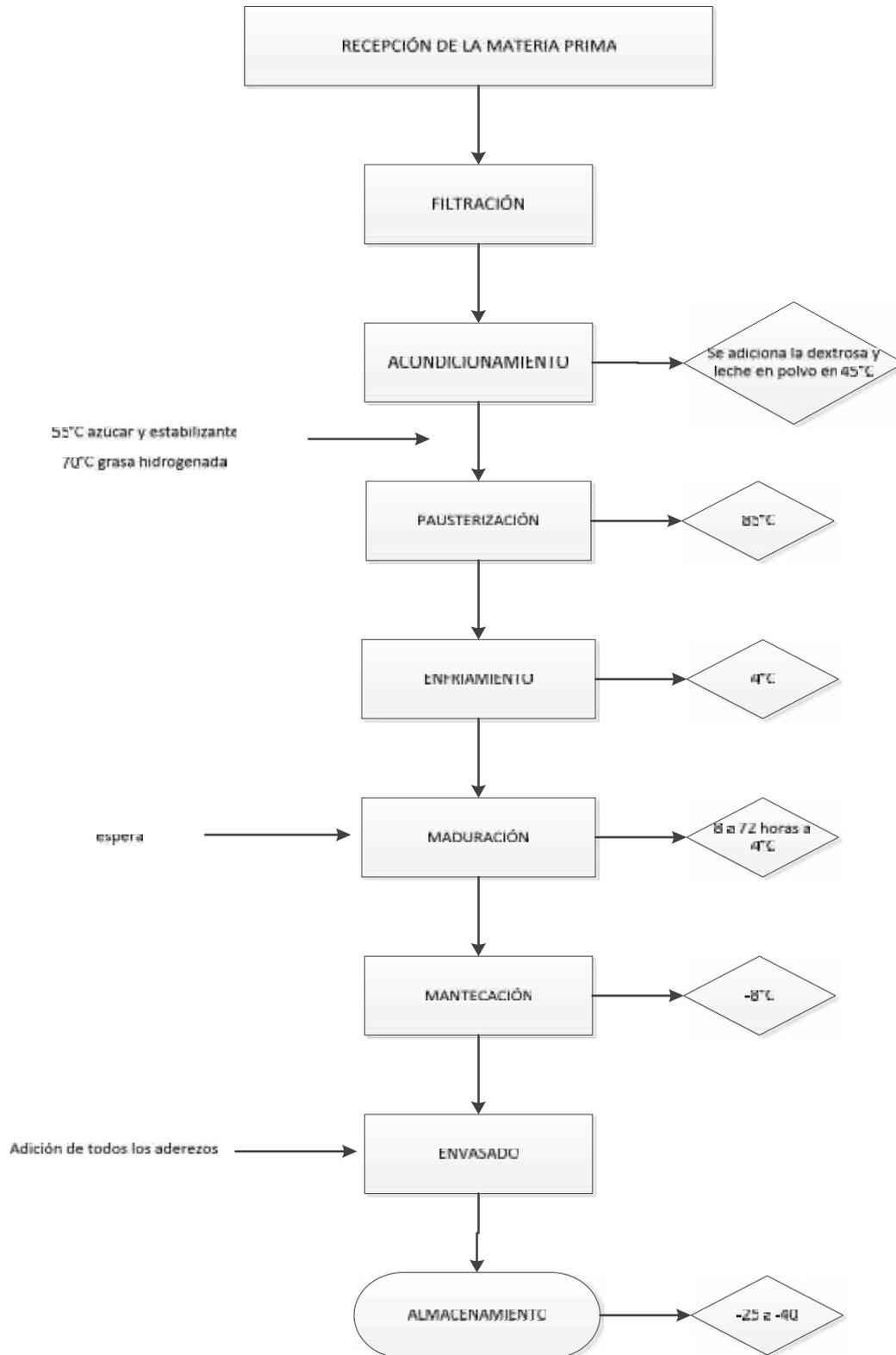
$$Y(9) = 37724,6856$$

$$y(10) = 38327,4183$$

) DISTRIBUCIÓN

Según los resultados obtenidos en la investigación de mercado, la mayor parte de los consumidores optan por comprar el producto en supermercados y tiendas, entre estas dos localidades no existe mayor diferencia teniendo una mayor acogida los supermercados, por lo cual la empresa va a empezar con la distribución en estos lugares pero no se descartan las otras opciones como bares estudiantiles y negocios dedicados al expendio de alimentos ya que este producto está dirigido a al público en general, ya que si se desea obtener más ganancias y posesión en el mercado el producto debe estar disponibles en los lugares antes mencionados.

DIAGRAMA DE PROCESO PARA LA ELABORACIÓN DE HELADO DE AGUACATE



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

-) El estudio permitió obtener datos reales sobre el comportamiento de mercado en cuanto al consumo de helado en la ciudad de Calceta, el cual fue positivo y permite realizar futuras investigaciones para poder invertir en el negocio
-) Mediante la realización de encuestas se pudo conocer el interés y sugerencias de los hipotéticos consumidores para la innovación de más ideas de crecimiento empresarial

RECOMENDACIONES.

-) Cuando se trabaja con datos estadísticos, es importante ser precisos al momento de realizar los cálculos correspondientes para así poder interpretar de una mejor forma los resultados y a su vez poder emitir un mejor análisis de los mismos.
-) Cuando se realice investigaciones como esta, es importante que los datos que se recolecten para poder llevar a cabo la misma, sean de total confianza y lo más reales posibles de tal forma que los resultados sean de total confianza a la hora de tomar decisiones.
-) Realizar análisis nutricionales al helado de aguacate, debido a que esta fruta posee características nutricionales importantes, las cuales se deberían mantener en el producto final

BIBLIOGRAFÍA

- Blanco, J. (2017). El Aguacate Americano y sus Propiedades. Trabajo de investigación UNERMB. Universidad Experimental Rafael Mario B. Cabimas Estado Zulia. Venezuela.
- Castillo, B. (2022). BONDADES NUTRICIONALES DEL AGUACATE COMO ADICIÓN A UN ALIMENTO TIPO HELADO. *Revista Agrollania de Ciencia y Tecnología*, 21.
- Fundación Española de Nutrición (2011). *Golosinas a Base de Frutas*. Editorial Madrid APC. España
- Saucedo-Hernández, L., Martínez-Damián, M. T., Colinas-León, M. T., Barrientos-Priego, A. F., & Aguilar-Melchor, J. J. (2005). Aplicaciones foliares de nitrato de calcio en la maduración y daños por frío en aguacate 'Fuerte'. *Revista Chapingo Serie Horticultura*, 11(1), 149-157.

ANEXOS

ANEXO I. CUESTIONARIO

Estudio de Mercado para el Consumo de Helado de Aguacate con Trozos de Almendras en Chone – Calceta

1.-¿Consumes helado? (Si la respuesta es no continúe con la pregunta 6)

Sí

No

2.-¿Cuánto y con qué frecuencia consume usted helado?

100 cc

250 cc

550 cc

1 Ltr

Diario

Semanal

Quincenal

Mensual

3.-¿Quiénes son los principales consumidores de helado en su hogar?

Niños

Jóvenes

Adultos

Todos

4.- ¿Cuál es su marca de yogurt favorita y detalle su sabor? (si la respuesta es otros especifique la marca)

Topsy

Pingüino

Otros

.....

5.- ¿A usted le gusta el aguacate?

Sí

No

6.-Estaría dispuesto (a) a consumir un helado con sabor de aguacate con pedazos de almendra?

Si

No

7.-¿En qué cantidad le gustaría adquirir este producto y con que frecuencia lo compraría?

100 cc

250 cc

550 cc

1 Ltr

Diario

Semanal

Quincenal

Mensual

8.-¿Que sabores?

Ron pasas

Chocolate

Frutilla

Vainilla

9.-¿En dónde le gustaría adquirir este nuevo producto? (Si su respuesta es otros especifique cual)

Supermercados

Tiendas

Otros

.....

10.-¿Cuándo usted compra helado que observa?

Calidad

Cantidad

Precio

