

Datos institucionales

Datos de la Institución

Nombre completo:	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ
Siglas:	ESPAM MFL
Misión:	Formar profesionales pertinentes con compromiso ético y social, garantizándolo desde la calidad de las funciones sustantivas.
Visión:	Ser un centro de referencia en la capacitación de profesionales que contribuyan al desarrollo agropecuario regional.

Datos personales del rector o rectora

Número de identificación:	0902541994
Apellidos:	Félix López
Nombres:	Miryam Elizabeth
Email:	mefelixlopez@hotmail.com
Teléfono de contacto fijo:	0996399182
Teléfono de contacto celular:	0996399182

Datos personales de o la responsable de la construcción del proyecto

Nombres:	JUAN CÉSAR
Apellidos:	VILLACRESES VITERI
Correo electrónico:	jvillacreses@espam.edu.ec
Correo electrónico de referencia:	vicerectoradoacademico@espam.edu.ec
Teléfono convencional:	052685035
Teléfono celular:	0996425823

Datos generales de la carrera

Nombre completo de la carrera:	1003-5-651015A01-719
Tipo de trámite:	Re-diseño

Carrera a rediseñar: INGENIERIA EN TURISMO

Tipo de formación: Licenciaturas

Campo amplio: Servicios

Campo específico: Servicios personales

Campo detallado: Turismo

Carrera: TURISMO

Título que otorga: Licenciado/a en Turismo

Modalidad de aprendizaje: Presencial

Número de períodos ordinarios: 9

Número de horas por período académico ordinario: 800

Número de semanas por período académico: 16

Período ordinario	Horas
1	840
2	720
3	760
4	800
5	800
6	800
7	840
8	880
9	760

Períodos extraordinarios: No

Número total de horas por la carrera: 7,200

Número de paralelos: 1

Número máximo de estudiantes por paralelos: 35

Jornadas de trabajo:

Tiene itinerarios profesionales: Si

Itinerario	Nombre
1	TURISMO RURAL
2	EMPRESAS TURÍSTICAS

Número total de asignaturas, cursos o equivalentes de itinerarios: 6

Proyección de la matrícula por tiempo de vigencia de la carrera (5 años)

Año	Período I	Período II
1	35	65
2	90	112
3	130	146
4	159	170
5	180	0

Resolución del Órgano Colegiado Académico Superior de aprobación de la carrera

Fecha de aprobación: 20/02/2015
 Número de resolución de aprobación: 002-2015
 Anexar la resolución de aprobación: 1003_719_resolucion.pdf

Sede, Sede Matriz o Extensión donde se impartirá la carrera

Nombre	Dirección	Responsable	Anexo
Sede matriz ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ	CAMPUS POLITÉCNICO SITIO EL LIMÓN, PARROQUIA CALCETA, CANTÓN BOLÍVAR, PROVINCIA MANABÍ	MIRYAM ELIZABETH FÉLIX LÓPEZ	1003_719_anexo_sede_1486.pdf

Convenios

Vigentes con otras IES extranjeras aplica en caso de oferta académica conjunta de conformidad con el artículo 133 de la LOES

Convenio	IES que conforman el convenio

De prácticas pre-profesionales

Convenio o carta de intención
1003_719_conveniodgp_12173.pdf
1003_719_conveniodgp_12174.pdf
1003_719_conveniodgp_22448.pdf
1003_719_conveniodgp_22450.pdf
1003_719_conveniodgp_22451.pdf

**Informe de la Unidad
Asistencial Docente de Salud -
UADS**

Descripción general de la carrera

Objetivo general

Formar Licenciados en Turismo, comprometidos en la búsqueda de soluciones al deficiente desarrollo turístico nacional y local, sustentado en el modelo de turismo armónico, orientados a la gestión sostenible de destinos, productos turísticos innovadores de carácter rural, comunitario y otras modalidades, en el ámbito de la gestión de negocios de organizaciones turísticas públicas y privadas con principios éticos y valores sociales.

Objetivos específicos

Vinculados	Descripción
Al conocimiento y los saberes	Interpretar los factores dinámicos de las relaciones entre las y los actores que son el fundamento del proceso turístico a través de la gestión de proyectos sostenibles enfocados al desarrollo local, regional y nacional.
A la pertinencia	Desarrollar actividades turísticas con un enfoque integral y multidisciplinario, en el marco del desarrollo sostenible, orientados a las necesidades de su entorno y la propuesta de estrategias de gestión, manejo y operación técnica con destrezas profesionales, el diálogo de saberes, la inclusión y la generación de emprendimientos.

Vinculados	Descripción
A los aprendizajes	<p>Demostrar metodológicamente la gestión de proyectos y negocios turísticos innovadores a través de la aplicación de procesos, técnicas y estrategias mediante modalidades de aprendizajes presenciales, en línea y virtuales, con formas de aplicación de los procesos educativos a nivel individual, grupal y colaborativa contribuyendo a la transformación del turismo nacional, regional y local.</p> <p>Integrar a través de la prestación del servicio social y de las prácticas pre-profesionales a instituciones públicas y privadas y a los sectores productivos, rurales y comunitarios.</p>
A la ciudadanía integral	Actuar ética, responsable y pertinentemente con capacidades críticas, reflexivas; adecuado a las necesidades y tendencias de la sociedad global, sustentado en los principios del Buen Vivir.

Perfil de ingreso

Axiológico (ser)

- Vocación por la prestación de servicios turísticos.
- Adecuada responsabilidad personal, social y cultural.
- Demostración de honestidad, tolerancia y empatía.

Cognoscente (saber)

- Comprensión de la innovación, con una adecuada disposición a la multifuncionalidad y adaptabilidad cultural.
- Interpretación elemental de la historia y geografía nacional y mundial.
- Comprensión básica del idioma inglés.

Praxiológico (hacer)

- Utilización de las tecnologías de la información y comunicación.
- Desarrollo de buenas relaciones interpersonales.
- Empleo de la comunicación oral y escrita que permita una buena redacción, producción de textos y expresión de las ideas con claridad.
- Aplicación del razonamiento lógico matemático y creativo.

Requisitos de ingreso

Requisito
Poseer título de bachiller o su equivalente
Haber cumplido los requisitos normados por el Sistema Nacional de Nivelación y Admisión
Certificación de haber obtenido un cupo para la carrera.
Copia de cédula de identidad.
Certificado de votación.
Tres fotos tamaño carnet.

Partida de nacimiento.

Requisitos de graduación

Requisito
Acreditar el pensum de estudios establecidos.
Cumplir con 4 giras pedagógicas.
440 horas de prácticas pre profesionales en establecimientos del sector privado y organismos seccionales del ámbito turístico.
Elaborar y sustentar el trabajo de titulación (el resumen del mismo debe sustentarse en inglés).
Certificado de Egreso.
Suficiencia del idioma inglés en nivel B1.
Aprobación de los cinco niveles del Centro de Aplicaciones Informáticas

Modalidades de titulación

- Examen de grado o de fin de carrera
- Proyectos de investigación
- Emprendimientos

Políticas de permanencia y promoción

La Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí ESPAM MFL se regirá para sus políticas de permanencia y promoción del personal académico, en función de lo establecido en la normativa reglamentaria vigente (Reglamento de Régimen Académico, Reglamento de Carrera y Escalafón del Profesor e Investigador del Sistema de Educación Superior (Art. 57), y el Reglamento Integral del Desempeño del Personal Académico de la ESPAM MFL).

A los efectos, se considerará personal académico a los profesores e investigadores titulares y no titulares con relación de dependencia. En cada periodo lectivo se realizará una Evaluación integral del desempeño a todo el personal académico, con excepción del docente honorario, con la finalidad de valorar el desempeño académico de docentes e investigadores de la institución y asegurar la calidad de la educación superior y la actualización profesional.

Los resultados de dicha evaluación, expresados cuantitativamente –en porcentajes- y ponderados en relación al número de horas de dedicación a las actividades de docencia, investigación y gestión; requieren, para ser aprobados, un valor mínimo de valoración del desempeño del 70%. Para porcentajes inferiores al mínimo, se arbitrarán procesos de mejoramiento académico garantizados por la ESPAM MFL. Los y las docentes con calificación del desempeño superior al 90% serán considerados para recibir una distinción como mejor docente, otorgada por el Consejo Politécnico previa sugerencia de la Comisión Académica. Dicha Comisión, por su parte, emitirá un certificado de reconocimiento a todos y todas las docentes de cada carrera con desempeños superiores al 90%.

La no conformidad con los resultados de la evaluación integral de su desempeño, facultará al personal académico a apelar ante la Comisión de Evaluación, en el término de diez días desde la notificación. Dicho órgano, dispondrá de veinte días, para emitir una resolución, en mérito de lo actuado. La resolución tiene carácter definitivo y no cabe recurso alguno por vía administrativa.

Entre las políticas de permanencia destaca la asignación de ayudas económicas para estudios de cuarto nivel. Esta ayuda se formaliza mediante la firma de un convenio entre el docente beneficiario y la ESPAM MFL, en la cual se hace constar el compromiso de permanencia del docente durante dos o tres años, una vez concluido su proceso de formación. El incumplimiento de esta cláusula del convenio, dará lugar a la devolución inmediata del capital recibido más los intereses.

Por otra parte, a nivel reglamentario se contempla la promoción a profesor principal, en relación al: título de PhD, el número de publicaciones de libros y artículos indexados, la formación continua (capacitación y actualización profesional) y, la dirección-codirección de proyectos de investigación y/o tesis de cuarto nivel.

Con respecto a la formación continua, la ESPAM MFL programará en cada período lectivo dos semanas de actualización docente, en las cuales los y las docentes participarán en cursos, talleres y seminarios tanto a nivel pedagógico general como didáctico del área de la profesión.

Pertinencia

¿Cuáles son los problemas y necesidades de los contextos y objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir - PNBV- que abordará la profesión?

La pertinencia de la universidad se refleja en su capacidad de responder a las exigencias que la sociedad le plantea, ya sea para resolver problemas puntuales de la población en un territorio determinado y en un momento dado, o de las perspectivas de desarrollo y bienestar a futuro, lo cual no se evidencia actualmente en las universidades debido a sus currículos descontextualizados y de escasa pertinencia, desvinculados de las necesidades de actores y sectores de desarrollo y del Plan Nacional para el Buen Vivir relacionados con los ámbitos productivos, sociales, culturales y ambientales. Larrea (2014). En este sentido, el conocimiento de la problemática de un territorio en el cual despliega sus actividades una universidad se torna indispensable, como base de las propuestas que debe emprender para satisfacer las necesidades del desarrollo territorial y su población.

Por ello la LOES en su artículo 107 señala que: Las instituciones de educación superior articularán su oferta docente, de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, a la demanda académica, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos, a las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional, a las tendencias demográficas locales, provinciales y regionales: a la vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia y la región, y a las políticas nacionales de ciencia y tecnología. (LOES, 2010).

La carrera de Turismo de la ESPAM MFL, fue creada con la finalidad de potenciar el emprendimiento y la diversificación de la productividad del área rural de su influencia; pero promoviendo el desarrollo de las nuevas tendencias de la actividad turística en sus diversas modalidades.

En la Ley de Turismo (2002) en su artículo dos, se define el concepto de turismo como:

“El ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos”

Para lo cual se establecen en el artículo tres, los principios de la actividad turística, como generadores de transformación planteada en el cambio de la matriz productiva, sustentado en las siguientes letras:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (Ley de Turismo, 2002)

Planteándose como meta en el PNBV 2013 – 2017 para el ámbito turístico el “Aumentar a 64,0% los ingresos por turismo sobre las exportaciones de servicios totales” siendo por lo tanto, sustancial el aporte que realizarán las y los profesionales formados en la Licenciatura en Turismo de la ESPAM, ya que contribuirán al proceso de cambio de matriz productiva en el que se ha embarcado el país.

La Carrera de Turismo está involucrada en el cumplimiento de las siguientes políticas y lineamientos estratégicos del PNBV 2013 – 2017:

(5.1) Promover la democratización del disfrute del tiempo y del espacio público para la construcción de relaciones sociales solidarias entre diversos.

(f) Ampliar y diversificar los espacios públicos seguros y cálidos, para el disfrute colectivo y el aprovechamiento del ocio liberador, con pertinencia cultural y geográfica en su diseño y gestión.

(t) Coordinar acciones intersectoriales con los diferentes niveles de gobierno y con la participación comunitaria, para la elaboración de agendas culturales de acceso gratuito que fortalezcan la identidad plurinacional y las identidades diversas.

(y) Potenciar la Red Nacional de Museos del Estado Central, como mecanismos articuladores de la política pública en los territorios, dinamización de prácticas museales, innovación tecnológica, aporte a la educación formal y no formal y fortalecimiento de destinos turísticos.

Las y los profesionales en Turismo tienen como función la recuperación de espacios públicos recreativos, la valoración de la interacción y diversidad cultural revitalizando la memoria cultural de la población, incidiendo en el patrimonio colectivo nacional, fortaleciendo los procesos de difusión y empoderamiento de los saberes ancestrales, con lo cual se pretende reforzar la identidad cultural de la población inmersa en áreas o sectores de potencialidad turística; apoyados en la utilización de los avances de la ciencia, tecnología e innovación.

(5.4.) Promover las industrias y los emprendimientos culturales y creativos, así como su aporte a la transformación de la matriz productiva.

(p) Incorporar los patrimonios a la cadena de valor del turismo.

(s) Potenciar la contribución de la red ferroviaria patrimonial de uso turístico al bienestar económico de pueblos y comunidades asociadas a la gestión integral de los patrimonios.

Por lo tanto, siendo pertinentes con el PNBV, se busca la sustitución, enfocada en que el sector turístico apoye en el proceso de transición hacia los sectores secundario-terciario de la economía, siendo generadores de valor de los productos y servicios desarrollados en la actividad turística local y regional; colaborar en el desarrollo de infraestructura turística adecuada y adaptada a las necesidades de las y los turistas nacionales o extranjeros, basados en la sostenibilidad de dichas empresas, además de participar en la mejora sustancial de las capacidades estratégicas para el sector turístico local y regional.

(7.2.) Conocer, valorar, conservar y manejar sustentablemente el patrimonio natural y su biodiversidad terrestre, acuática continental, marina y costera, con el acceso justo y equitativo a sus beneficios.

(d) Impulsar el análisis de paisajes y la interacción socioeconómica del territorio en los procesos de planificación y de ordenamiento territorial, de manera articulada entre los diferentes niveles de Gobierno.

(t) Reconocer, respetar y promover los conocimientos y saberes ancestrales, las innovaciones y las prácticas tradicionales sustentables de las comunidades, pueblos y nacionalidades, para fortalecer la conservación y el uso sustentable de la biodiversidad, con su participación plena y efectiva.

Este nuevo concepto de productividad, apunta a que la producción pueda mantener niveles satisfactorios para cubrir las necesidades humanas, sin explotar a las personas y a la naturaleza, dando valor preponderante y un uso sostenible al patrimonio natural, además de potencializar las diferentes tendencias turísticas que puedan ser ejecutadas a nivel local o regional; adicionalmente se evidencia la necesidad de estimular la microempresa turística, sea a través de emprendimientos individuales o comunitarios, tanto en las áreas rurales y urbanas de la zona 4, a través de facilidades crediticias.

(10.3.) Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios.

(b) Fomentar la generación de capacidades técnicas y de gestión en los servicios, para mejorar su prestación y contribuir a la transformación productiva.

(g) Impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera

(h) Posicionar el turismo consciente como concepto de vanguardia a nivel nacional e internacional, para asegurar la articulación de la intervención estatal con el sector privado y popular, y desarrollar un turismo ético, responsable, sostenible e incluyente.

Se busca aprovechar el gran potencial para captar turismo de eventos, ferias, congresos y convenciones, y el interés y potencialidad para desarrollar productos alternativos al turismo de sol y playa como el agroturismo, termalismo y diseño de circuitos temáticos, a los que se incluye el interés de las comunidades receptoras en integrarse al proceso de uso y cuidado de los atractivos, así como a la protección de la biodiversidad y el ambiente en general.

(12.3.) Profundizar una política comercial estratégica y soberana, articulada al desarrollo económico y social del país.

(f) Promocionar a nivel internacional la oferta de servicios ecuatorianos dando énfasis a los sectores priorizados como el turismo, transporte y logística, servicios ambientales y software.

(g) Fomentar la apertura de nuevos mercados de destino, identificando socios estratégicos, productos y nichos de mercado, aprovechando la estructura arancelaria y económica de los diferentes países.

En cuanto al desarrollo de la oferta, es necesario mejorar la vinculación con los requerimientos de la planificación nacional, evidenciado en la atraktividad y potencialidad de recursos turísticos que identifican a la Costa y la diferencian de otras regiones turísticas en su gastronomía, las etnias, el relieve, playas, clima, biodiversidad y paisajes. Debe aprovecharse los recursos que potencialmente pueden atraer segmentos de mercado heterogéneos y que no han sido utilizados en toda su extensión como las reservas naturales con su oferta de turismo de aventura.

El análisis detenido de estas políticas y lineamientos estratégicos, permiten extraer la problemática que la ESPAM MFL y su Carrera de Turismo pretenden abordar:

- Incipiente diálogo de saberes ancestrales que acelera los procesos de aculturación.

- Carencia de planificación del desarrollo turístico que favorece la dependencia del sector primario de la economía.
- Inadecuado desarrollo de variantes de turismo alternativo que impide la recuperación de espacios públicos recreativos.
- Débiles procesos de desarrollo turístico que incentiva los usos no sostenibles de patrimonio natural y cultural.
- Insuficiente uso de tecnologías de información y comunicación que imposibilita mejorar la oferta de servicios turísticos.
- Descoordinación de los procesos de innovación para generar productos y servicios turísticos alternativos con valor agregado.
- Deficiente desarrollo turístico que frena la gestión de la oferta turística nacional.
- Escaso desarrollo de las economías rurales que dificulta la generación de productos y ofertas turísticas comunitarias.

Esta problemática ha sido constante en los últimos años, tal como lo refleja el análisis realizado en el Plan Nacional del Buen Vivir 2009 – 2013, donde se señalaba que la principal problemática está dada por las limitaciones para la satisfacción de las necesidades, ya que “En Ecuador, el patrón de especialización de la economía primario, extractivista y con una dinámica concentrada en la exportación limita las posibilidades de alcanzar el Buen Vivir pues reproduce un esquema de acumulación en desigualdad y la explotación irracional que degrada el ecosistema”; esto ha traído como consecuencia nuevas problemáticas vinculadas a la contaminación de las aguas, suelos, atmósfera y la vulnerabilidad física, social, económica y ambiental frente a peligros naturales y antrópicos.

Como antecedente, el MINTUR en el año 2007, elaboró con el apoyo de la consultora Tourism and Leisure y el BID el Plan de Desarrollo de Turismo sostenible, PLANDETUR 2020, en el cual se planteaba el desarrollo del turismo sostenible potenciando los circuitos generales, diferentes modalidades de sol y playa, turismo rural, parques temáticos, turismo de convenciones y turismo de cruceros.

Mientras que el PNBV 2013 – 2017 propuesto por SENPLADES en el año 2012, complementó lo anterior a través de lo señalado en sus líneas de acción para la zona 4; donde se incide en el impulso del desarrollo de las economías rurales, potencializando los micro- emprendimientos; fortaleciendo la cultura ancestral, el cuidado del ambiente natural e implementando estrategias de desarrollo turístico que mejoren la calidad de vida de la población local y regional. De allí, que cumpliendo con la misión y visión de la carrera y de la ESPAM se pretende, formar profesionales íntegros que respondan a las necesidades del sector turístico, enmarcados en el desarrollo sostenible y sustentable que permita fortalecer la calidad de servicios, valorando la diversidad cultural y riquezas naturales del país.

¿Cuáles son los horizontes epistemológicos que están presentes en la profesión?

La universidad ecuatoriana durante mucho tiempo ha tenido un gran vacío, como lo señala Larrea (2014) El Desconocimiento de nuevas epistemologías, lenguajes, métodos y procedimientos de las ciencias que sustentan la profesión y de los modelos de ejercicio y formación profesional (brecha de 30 años en relación al conocimiento frontera) lo cual nulifica la gestión y diversificación de los currículos y aprendizajes de la profesión.

La pertinencia académica-científica del turismo, desde luego se centrará en la búsqueda y solución a los problemas complejos desde la aplicación de propuestas metodológicas, tecnológicas, sociales que “trasciendan los alcances de una disciplina y exija orientar los esfuerzos investigativos hacia la transdisciplinariedad” (Vargas, 2015). Por lo tanto el turismo es esencialmente un campo de conocimiento multidisciplinario; esto se fundamenta en la hegemonía de otras disciplinas sobre las que se sustenta el turismo, basado en su complejidad, lo que hace necesario como lo señala Korstanje (2015) es vital saltar hacia un paradigma post-disciplinar de estudio. La producción del conocimiento turístico no debe quedar determinada por disciplina alguna. Y además, la formación de los profesionales en turismo debe sostenerse en un modelo dialéctico - configuracional que armonice con las dinámicas de esta actividad y la multitud de factores y actores que intervienen en ella.

La epistemología del turismo implica un análisis de su desarrollo en función de los distintos abordajes, sean estos estructuralistas, multi o interdisciplinarios, teniendo como base la teoría de los Paradigmas científicos de Kuhn, Panosso (2007) establece tres fases del desarrollo epistemológico del turismo:

La primera fase es la Pre-Paradigmática pues está compuesta por posicionamientos teóricos de los autores como Fernández Fuster (1971), Hunziker, Krapf (en Fuster 1971), Burkart y Medlik (1974) que sugirieron un análisis teórico del turismo sin que estén fundamentados en la Teoría General de Sistemas (TGS).

Entre la fase pre-paradigmática y la fase paradigmática hay un área de transición de teorías expresadas por autores como Abdel Wahab (1977) y Cuervo (1967) quienes introdujeron la propuesta de analizar el turismo teniendo como base la TGS.

La segunda fase se sostiene en criterios de autores como Leiper (1979), Beni (2001), Sessa (1985) y Boullón (2002) que utilizaron la TGS en los estudios turísticos. Consideraron que el abordaje sistemático es un paradigma en los estudios turísticos, porque la visión sistemática tiene gran difusión, alcance y utilización en los estudios del área.

Después de la fase Paradigma Sistema del turismo, existe un área de transición que considera el pensamiento de autores como Krippendorff (1985) y Molina (1991) quienes están (aún) fundamentando sus estudios en la Teoría General de Sistemas, pero que ya demuestran en sus trabajos propuestas más avanzadas.

La tercera fase teórica se llama Nuevos Abordajes, incluye los preceptos de autores como Jafari (1995) y Tribe (1997) proponen esquemas e interpretaciones que buscan superar el Paradigma Sistema de Turismo, por medio de la reformulación de la TGS aplicada al turismo.

El turismo es una actividad socioeconómica que está en constante cambio, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor crecimiento del mundo, siendo clave para el progreso, la obtención de ingresos y la creación de puestos de trabajo y empresas en constante evolución.

De ahí la importancia de tener presente un nivel de análisis, de modo más transversal, dentro de las variables señaladas por Campodónico y Chalar (2010) los horizontes epistemológicos están en función de: Tiempo, Espacio, Motivación, Actividades. Los ejes identificados, se interrelacionan entre sí de una manera muy vasta, y su individualización apunta a favorecer, los estudios que permitan una mejor construcción de un marco conceptual del turismo.

El primer eje es el tiempo que según la definición de la RAE (2015): “es la duración de las cosas sujetas a mudanza”, “magnitud física que permite ordenar la secuencia de los sucesos, estableciendo un pasado, un presente y un futuro”. Pero, situando al tiempo en su contexto, el tiempo para las y los turistas, tiene diferencias radicales con el tiempo de un profesional o de un técnico, ya que para los turistas el tiempo lo mide en función de las actividades previstas o simplemente del disfrute del mismo.

El segundo eje es el espacio definido por Boullón (2006) El espacio turístico abarca las partes del territorio donde se verifica o podría verificarse la práctica de actividades turísticas...por lo tanto... puede ser real o potencial... El elemento clave para delimitar el espacio turístico son los atractivos...representados en diversas categorías, tamaño y discontinuidad espacial. Sin su presencia el turismo no podría existir.

El espacio debe entenderse como el sitio o lugar donde se da la acción de visita, diversión o disfrute por parte de uno o varios turistas, su funcionalidad turística depende de la atractividad que presente el lugar, esto es los recursos o atractivos que se encuentren en su interior.

El tercer eje son las motivaciones, los destinos turísticos tratan de atraer a los turistas potenciales y esta fuerza social se puede convertir en un factor de arrastre para que un individuo establezca un motivo para viajar, así como una motivación más específica para seleccionar un determinado destino. Los factores de arrastre provienen tanto del destino mismo, como de varias situaciones turísticas extrínsecas, tales como el clima, recursos históricos y la comodidad. Los factores de arrastre están relacionados con el sentimiento de privación y como tal evocan un deseo y, por consiguiente, se trata de sentimientos subjetivos y socialmente construidos.

El cuarto eje corresponde a las actividades turísticas, que son la suma de acciones a ser realizadas por los visitantes en el ámbito geográfico o sitio seleccionado, van de la mano de los servicios turísticos y en muchos de los casos son el objetivo del viaje, de allí que en la actualidad cobre mucha relevancia.

En este proceso de construcción epistemológica, se entiende que las normas de validez del conocimiento turístico como campo de estudio, se podrían dar una vez que se adopte un posicionamiento teórico; tal como lo señala Campodónico y Chalar (2010) desde el pensamiento complejo que debe reconocer en primera instancia que existe una multiplicidad de disciplinas que abordan este campo de estudio, pero que solo la integración de las mismas generarán un nuevo marco epistémico.

Todos los elementos referidos, orientan hacia la formación del profesional de turismo en los que prime la transdisciplinariedad, la multidisciplinariedad, la solución de conflictos y problemas sociales, el desarrollo de un pensamiento creativo, reflexivo, participativo y consciente, que se sostenga en una didáctica dialéctica-configuracional y una concepción desarrolladora-productiva y profesionalizante, expresada en el Modelo Educativo de la ESPAM MFL.

¿Cuáles son los núcleos básicos de las disciplinas que sustentan la profesión?

Las teorías epistemológicas actuales del turismo, tienen como base la Teoría General de los Sistemas, de acuerdo a Molina 2000, citado por Ricaurte (2009) considera al sistema turístico como un sistema abierto que está inserto en un entorno social, ambiental, político económico, lo que nos proporciona una base teórica para la práctica de un turismo sostenible, responsable con la comunidad receptora y dinámico económica y políticamente.

Este sistema, a su vez está integrado por diversos subsistemas, que facilitan su funcionalidad, fundamentado en la interrelación de cada uno de sus elementos, cuyo funcionamiento genera un equilibrio para cada una de sus partes; utilizando la estructura propuesta por Ricaurte, que se basa en el sistema turístico de Molina; podemos considerar que dicho sistema está integrado por la gobernanza, como eje articulador; la demanda como eje dinámico; la comunidad receptora, como eje inductor, los atractivos y/o recursos como eje motivador; la oferta como eje de servicio y la infraestructura como eje estructurador; cada uno de estos subsistemas, contiene diversos elementos, que a su vez se corresponden con diversas ciencias; esto visualiza la característica del turismo como un sistema abierto de manera que intercambia energía, materia e información con su entorno, lo cual permite su supervivencia (Ricaurte, 2009)

Las tendencias en el campo del turismo apuntan a desarrollar los aspectos disciplinares en forma interrelacionada, en el que se entrelazan aspectos económicos, sociales, políticos, territoriales, ambientales, sociológicos y culturales de forma simultánea.

Para Dencker 1998, citado por Mota (2004) el estudio científico del turismo es reciente y de naturaleza multidisciplinar e interdisciplinar, teniendo en cuenta que está inmerso en un ambiente sujeto a influencias de diferentes paradigmas.

Con estos referentes, se puede estructurar 3 núcleos específicos en los cuales el turismo se fundamenta:

Contextos de desarrollo turístico – cultural

De acuerdo a Mota (2004) el turismo se sustenta en varias disciplinas y utiliza referencias teóricas de la mayoría de las ciencias sociales. Por lo tanto, está basado en la psicología, antropología y sociología para estudiar las motivaciones, preferencias y conductas de los turistas; su condición social, económica y cultural que determina la necesidad de viajar y los efectos que la interacción social provoca en el comportamiento de las poblaciones emisora y receptora. La historia, etnografía, antropología, patrimonio que permiten conocer las obras materiales e inmateriales que expresan la creatividad de un pueblo; se apoya en la geografía para el estudio de la diversidad geográfica de los flujos turísticos, de la localización de los focos emisores y receptores y del contenido específico de cada uno de estos componentes, de los factores de localización de la actividad

turística, de la diversidad de tipos de espacios de destino turístico (como por ejemplo: litorales, de montaña, rurales, entre otros) y de las modalidades de turismo asociadas y de los atractivos.

Entornos, ambientes y escenarios turísticos

El turismo actual debe contribuir a la preservación y sostenibilidad de los recursos, mediante una planeación integral sobre el uso y manejo de ecosistemas, a través de las diferentes tendencias como el ecoturismo y el turismo activo, así como para establecer y desarrollar una cultura turística ambiental y responder a la necesidad de mantener este mundo en condiciones óptimas para los que vivirán el mañana, respondiendo a la exigencia de un turista preocupado por el ambiente y su bienestar físico y espiritual.

La OMT plantea el concepto de Desarrollo Sostenible del turismo, en base a un uso óptimo a los recursos ambientales, ya que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

Gestión turística

Abarca la economía y administración en el turismo ya que influye en el sistema económico de un sitio, impactando en el Producto Interno Bruto (PIB) y la generación de empleo. Otras disciplinas adyacentes son el Planeamiento Turístico, Marketing Turístico, Evaluación de Proyectos, Políticas de Turismo, entre otras; la formación de profesionales especializados capaces de estudiar el fenómeno, sus cambios y tendencias dentro del contexto globalizado.

¿Cómo están vinculadas las tecnologías de punta a los aprendizajes profesionales para garantizar la respuesta a los problemas que resolverá la profesión en los sectores estratégicos y de interés público?

En el ámbito del turismo, los avances tecnológicos están siendo relevantes en el desarrollo del mismo; los determinantes más significativos de dicho proceso –que se acentúa en los países que están experimentando modernizaciones y cambios tecnológicos importantes en su estructura productiva- se relacionan con la incorporación de tecnología moderna en los procesos productivos; esto concuerda con lo señalado por Larrea (2014) al indicar que las nuevas corrientes de desarrollo de la tecnología, cuyos cambios se realizan a ritmos vertiginosos, deben ser estudiadas como una de las dimensiones necesarias para la contextualización del currículo, porque son producto y productoras de modelos de organización del conocimiento de carácter multi e interdisciplinar que pueden re direccionar la gestión académico-curricular.

La apropiación del conocimiento tecnológico es elemento central de una adecuada formación técnica y mucho más en el turismo; cada una de las actividades turísticas ha sido objeto de constantes innovaciones que han contribuido a aumentar el movimiento de turistas a nivel mundial; cambian los medios de transporte masificando el servicio; mejoran los hoteles para prestar un servicio que asegure mayores satisfacciones al cliente; se especializa la oferta gastronómica y se diversifican las motivaciones para hacer turismo.

Tendencia irreversible y creciente con el desarrollo de los medios de comunicación, distintos a los tradicionales (prensa, TV, radio, teléfono, etc.) como: Instagram, Twitter, Skype, Flickr, Pinterest, Vine, Correos electrónicos, entre otros que son funcionales para la conectividad, comercialización y distribución de productos, servicios e información turística, lo cual permitirá a los nuevos profesionales desarrollar procesos de información y comercialización innovadores.

Es fundamental que los nuevos profesionales en turismo dominen las herramientas de las tecnologías como GIS (Global Information System), GPS (Global Positioning System), con lo cual estarán aptos para los procesos de inventario, categorización y jerarquización de los recursos e infraestructura turística; las plataformas comerciales GDS (Global Distribution System) y CRS (Central Reservation System), que les permitirá gestionar las reservas en base a diversos tipos de productos (alojamiento, paquetes dinámicos, vuelos, habitaciones, automóviles, actividades) y otros softwares referentes a hotelería y gastronomía, que les facilitaran la gestión, operación y manejo de información en departamentos como reservación, habitaciones, alimentos y bebidas, cocina, entre otros.

¿Qué problemas de la realidad (actores y sectores vinculados a la profesión) integran el objeto de estudio de la profesión?

Uno de los procesos relevantes de la actividad turística es la dinámica real de las relaciones entre sus actores, es decir la dinámica de colaboración que efectivamente se produce entre aquellos componentes del sistema que realmente interactúan para desarrollar actividades en el proceso productivo del turismo en un determinado territorio, sea éste un destino consolidado o en formación; por lo que articulado con el Art. 107 de la LOES la ESPAM MFL y su carrera de Turismo articulan su oferta a las necesidades de desarrollo local, regional y a las tendencias del mercado ocupacional.

Turísticamente la zona 4 se encuentra inmerso dentro de la matriz de tensiones y problemas del Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017 en los contextos de hábitat sustentable y Economía Social, donde se han establecido las siguientes tensiones relacionadas con los actores y los servicios turísticos.

- Fortalecimiento del diálogo de saberes ancestrales que reduzca los procesos de aculturación.
- Planificación del desarrollo turístico que disminuya la dependencia del sector primario de la economía.
- Desarrollo de variantes de turismo alternativo que permita la recuperación de espacios públicos recreativos.
- Procesos de desarrollo turístico que minimice los usos no sostenibles de patrimonio natural.

- Ampliación del uso de tecnologías de información y comunicación, que permita mejorar la oferta de servicios turísticos.
- Desarrollo de procesos de innovación para generar productos y servicios turísticos alternativos con valor agregado.
- Proceso de desarrollo turístico que mejore la incipiente oferta turística nacional.
- Desarrollo de las economías rurales que incremente la generación de productos y ofertas turísticas comunitarias.

Si realmente se quiere de la gestión activa del turismo en un territorio, es necesario que se preste atención a estos factores dinámicos de las relaciones entre las y los actores que son el fundamento del proceso productivo del turismo.

Se han identificado tres actores relevantes que son: la comunidad, el turista y los prestadores de servicios públicos y privados. Los sectores son los espacios o entidades en los que actuarán los graduados, que también pueden ser públicos o privados: en los públicos se encuentran los gobiernos nacionales, provinciales, cantonales y otros organismos seccionales, mientras que en los privados están las empresas tour operadoras, agencias de viajes, restaurantes, alojamientos, centros recreacionales u otras.

- La problemática de la comunidad, está dada por la pérdida de cultura, tanto en tradiciones, costumbres como de identidad, dando como consecuencia un proceso agresivo de aculturación y desaparición del patrimonio cultural.

- Los turistas, que se sienten acosados por el abuso en las tarifas, la inseguridad creciente en ciertos destinos turísticos, la carencia de información y la persistente deficiencia en la calidad de los servicios, cuyo impacto se visibiliza en la reducción de los flujos de visitantes en dichos destinos.

- Los prestadores, con un incipiente desarrollo de la oferta de productos y servicios turísticos, una fuerte dependencia a mercados tradicionales y un limitado uso de medios de difusión cuyo resultante es la baja demanda turística para dichos servicios y una deficiente promoción de éstos en los mercados nacionales e internacionales.

Cada uno de estos elementos confluye dentro del sistema turístico, definido por Beni en el 2000, como un conjunto de procedimientos, ideas y principios, ordenados lógicamente e conexos con la intención de ver el funcionamiento de la actividad turística como un todo; Beni lo dividió en tres grandes subsistemas, que son: las relaciones ambientales, la organización estructural, y las relaciones operacionales, donde se interrelacionan cada uno de sus partes a través de una dependencia compleja y múltiple; cada uno de estos posee su propia problemática, la cual es abordada y analizada por las y los estudiantes y profesionales en turismo, en base a la siguiente realidad:

- Recursos turísticos, cuyas problemáticas están dadas cuando en su conversión en atractivo, no forma parte de un producto turístico integrado a la oferta de la zona o región; ni sea distintivo en el espacio turístico urbano o rural, y con dificultades en cuanto a su accesibilidad y servicios.

- Atractivos turísticos, los cuales son pocos, debido a la deficiente implementación de facilidades, accesibilidad y limitada promoción, de los recursos existentes.

- Turistas, que es el elemento más complejo, ya que los estudios deben estar en función de sus motivos, necesidades y requerimientos de los mismos, basados en tendencias y temporalidad.

- Productos y ofertas. Limitados en número existente en el mercado, así como con serias limitaciones de promoción y difusión por parte del Ministerio de Turismo y los GADS que poseen competencias en turismo.

- Comunidad receptora urbana o rural, para quienes la actividad turística se convierte en el generador de su desarrollo cuando está debidamente planificado, caso contrario se convierte en elemento que trae consigo problemas como la transculturación, el deterioro del patrimonio natural y cultural, hacinamiento, contaminación en todos los niveles, deficientes servicios turísticos. Siendo indispensable la aplicación de planes de desarrollo y gestión del espacio turístico.

- Los gestores públicos y privados. Conformados por el Ministerio de Turismo, Cámaras de Turismo, empresarios, emprendedores, cuyo trabajo con limitaciones en cuanto a coordinación y trabajo conjunto, no favorece al desarrollo del sector.

- Planta turística, que va de la mano de lo anterior, su desarrollo debe estar acorde con normativas locales y nacionales que permitan el aprovechamiento adecuado de sus recursos; pero se requiere mejorar la calidad de los servicios, capacitación sobre manipulación de alimentos, marketing u otros.

- Servicios complementarios, aquellos que adicionan facilidades a los turistas o la población local, farmacias, centros comerciales, almacenes para la comercialización de artículos varios, deben ser parte de los planes de desarrollo turístico.

¿Cuáles son las tendencias de desarrollo local y regional que están incluidas en los campos de estudio y de actuación de la profesión?

Las tendencias de desarrollo turístico en Ecuador, tanto a nivel local como regional, están sustentadas en el PNBV 2013 – 2017, de manera prioritaria en las líneas de acción propuestas para la zona cuatro, en las cuales se incide en el impulso del desarrollo de las economías rurales, mediante la potencialización de los micro-emprendimientos, fortaleciendo el diálogo de saberes ancestrales, concienciación de la necesidad de conservar, transmisión de conocimientos de generación en generación, la preservación ambiental, cultural y paisajística e implementación de estrategias de desarrollo turístico que mejoren la calidad de vida del artesano y la experiencia de los turistas; esto implica una vinculación fuerte de la carrera con la estructura agro-productiva y turística de la región. El PLANDETUR 2020, plantea como prioridades de desarrollo turístico los circuitos generales, sol y playa, turismo rural, parques temáticos, turismo de convenciones y turismo de cruceros, y en base a estos se debe dar el direccionamiento del desarrollo turístico de la zona cuatro, hacia el turismo rural basado en su fortaleza agropecuaria y potencialidad de naturaleza.

El análisis de las políticas y lineamientos estratégicos, permite la identificación de la problemática del ámbito turístico que debe abordar la carrera; esto sumado a los criterios de expertos y técnicos nacionales y extranjeros, da la pauta de las

tendencias turísticas a futuro de la zona cuatro, que son:

- El desarrollo de economías rurales, (micro-emprendimientos) que implica equidad en la distribución de los beneficios resultantes de la actividad turística en espacios rurales, de manera armónica, planificada y equilibrada entre los niveles regionales y locales, con beneficios compartidos para los receptores y visitantes; por lo tanto, se debe incidir en mejoras que propicien cambios evidenciables en la demanda que accede a estos espacios turísticos y su desarrollo endógeno.
- Fortalecimiento del diálogo de saberes ancestrales; en la que se combina la necesidad de reforzar la identidad propia de la población local y regional y los requerimientos de los turistas de vivir experiencias más cercanas con la población y por ende conocer de manera directa costumbres y tradiciones, con lo cual es posible una participación activa en el aprendizaje, presentación y conservación de la riqueza de la identidad, costumbres, cultura ancestral e idiosincrasia local y regional. Como tendencias globales, se consideran las siguientes:

- El Turismo alternativo – activo, que implica la generación de nuevos destinos, acompañados de políticas de desarrollo turístico basado en la sostenibilidad, que ofrezcan al mercado toda una gama de turismo alternativos, fundamentados en el desarrollo de actividades novedosas, donde el actor principal lo constituyen los turistas y sus propias exigencias como consumidores.
- La innovación en las tecnologías de información, comunicación y servicios, que viene acompañada de un alto reclamo de la personalización de los viajes, con el uso global de las nuevas aplicaciones online, la tendencia a mayor consumo digital y la adopción incremental de nuevas tecnologías.

¿Cuáles son los aportes que realizará el currículo a las necesidades de formación del talento humano considerando los aspectos que se detallan en el artículo 107 de la LOES, incluyendo el análisis de demanda ocupacional?

Este epígrafe se sostiene en el análisis de: las recomendaciones expresadas en los informes de los resultados de las prácticas pre profesionales, reuniones con los empresarios turísticos, y entrevistas a expertos y técnicos turísticos nacionales y extranjeros, para conocer sus criterios sobre las tendencias y proyecciones del turismo a nivel nacional e internacional. Todo lo anterior se complementó con la realización del Estudio de Demanda Laboral para la carrera de Turismo, la cual permitió determinar los requerimientos actuales de los prestadores de servicios turísticos en cuanto al perfil del profesional de turismo que necesitan. Estos resultados van concomitantes con el rediseño de la carrera, que busca formar profesionales para cubrir las necesidades de los empresarios en cuanto a recurso humano más técnico y eficiente; para lo cual se ha dado mucha relevancia al manejo de las Tics, idiomas, servicio y atención al cliente con calidad, manejo de herramientas técnicas, tecnológicas y la gestión de procesos y productos, planificación territorial turística en diferentes escalas. Además, se pretende generar un recurso humano que esté en la capacidad de identificar tendencias locales, regionales y nacionales, que le permita vincularse, sea con el sector privado o público, a través de la creación de emprendimientos sostenibles, basados en la potencialidad turística de áreas urbanas, rurales productivas del ámbito geográfico donde se desenvuelva.

Anexo estudio de demanda

1003_719_estudio_demanda.pdf

¿Cuáles son las funciones y roles de los escenarios laborales en los que actuarán los futuros profesionales?

El turismo se caracteriza por su diversidad de funciones; por lo que es necesario definir los ámbitos laborales donde se desempeñaran los profesionales que formará la carrera; de acuerdo a los contenidos previstos, se busca formar profesionales que respondan a las expectativas de los planes y programas de desarrollo turístico de la región, a la diversidad potencial y a los requerimientos del estudio de la demanda, estableciendo como prioridad las necesidades del desarrollo local, que permita satisfacer los requerimientos del manejo diversificado de los recursos naturales y culturales bajo los lineamientos de la sostenibilidad y la incorporación productiva de la población; generando personal con actitud y aptitud para el emprendimiento, y la gestión en empresas públicas como privadas.

Concatenado con estos criterios, también se considera que la formación de los profesionales en turismo debe sostenerse en un modelo dialéctico - configuracional que armonice con las dinámicas de esta actividad y la multitud de factores y actores que intervienen en ella, acorde a las proyecciones prospectivas de las nuevas tendencias turísticas, que se convierten en oportunidades para el desarrollo de nuevas funciones y roles acordes con los requerimientos actuales y futuros del mercado. Esto implica que las posibles funciones, roles y escenarios en los que se podrían desempeñar serán:

1. Función: Gestor de planificación y política turística.

Roles:

- Gestiona el sistema turístico en el ámbito territorial de su competencia.
- Trabaja con el entorno institucional en donde se sitúa la organización a la que pertenece.

- Maneja la gestión pública y los procedimientos administrativos y la posición de estas en relación con el sector privado.
- Participa en el diseño e implantación de planes y programas y su posterior evaluación.

Escenarios:

- Ministerio de Turismo
- Gobiernos provinciales
- Municipios
- Juntas parroquiales

2. Función: Gestor de promoción de destinos turísticos

Roles:

- Analiza el mercado turístico, comprende el destino en que actúa (sus fortalezas y debilidades), y está familiarizado con las técnicas de promoción.
- Aplica las técnicas de investigación que le permitan establecer los objetivos,
- Diseño y gestión presupuestaria de las principales acciones promocionales (ferias, workshops, viajes de familiarización y presentaciones de su institución y productos).

Escenarios:

- Ministerio de Turismo
- Gobiernos provinciales
- Municipios
- Juntas parroquiales

3. Función: Gestor de programas de desarrollo turístico

Roles:

- Impulsa las acciones señaladas en proyectos estratégicos de desarrollo turístico en los que están implicadas distintas áreas públicas y representantes del sector privado.
- Gestiona las relaciones y competencias de las diferentes organizaciones con las que han de coordinarse para impulsar el plan.
- Desarrolla propuestas de actuaciones y controla el gasto.
- Organiza los proyectos llevados a cabo con otras instituciones y difunde los resultados y acciones del plan.

Escenarios:

- Ministerio de Turismo
- Gobiernos provinciales
- Municipios
- Juntas parroquiales

4. Función: Dinamizador turístico o agente de desarrollo turístico

Roles:

- Trabaja directamente con el tejido social de un área local determinada.
- Estimula la concienciación y participación para apoyar el desarrollo de la actividad turística o la mejora de la calidad en los lugares en que ya existe.
- Potencia un producto mediante la confluencia de agentes públicos y privados.
- Gestiona el apoyo de instituciones y organismos interesados.
- Genera información acerca del producto.
- Capta fondos para su promoción y mejorar las condiciones del mismo.

Escenarios:

- Ministerio de Turismo
- Gobiernos provinciales
- Municipios
- Juntas parroquiales

5. Función: Gestor turístico en áreas protegidas

Roles:

- Planifica y gestiona actividades turísticas en áreas protegidas.
- Aplica normativas y políticas de gestión turística ambiental.
- Interpreta los recursos naturales y culturales en las áreas protegidas.
- Gestiona la implementación de facilidades ecoturísticas en áreas protegidas.
- Aplica programas de sensibilización turística ambiental en áreas protegidas.

Escenarios:

- Ministerio de Turismo
- Ministerio del Ambiente
- Sistema Nacional de áreas protegidas del Ecuador SNAP
- ONG's
- Consultoras privadas.

6. Función: Coordinador de producto turístico

Roles:

- Planifica la investigación, diseño, organización de productos turísticos.
- Cotiza y opera viajes, servicios y productos turísticos.
- Controla la reserva de plazas de diferentes proveedores y gestiona los documentos de viaje.

Escenarios:

- Agencias de viajes internacionales
- Agencias operadoras
- Agencias de viajes duales
- Empresas turísticas comunitarias
- Empresas turísticas rurales

7. Función: Coordinador de eventos

Roles:

- Planifica las acciones relacionadas con la oferta global del establecimiento para celebraciones, reuniones y eventos.
- Planifica el proceso de organización y desarrollo de los eventos
- Cotiza los servicios, productos y requerimientos en general que se presentan en los eventos.
 - Desarrolla eventos, convenciones, reuniones de acuerdo con el plan estratégico general, la política comercial y la infraestructura disponible.

Escenarios:

- Empresas turísticas (Agencias de viajes, turoperadoras, agencias duales, alojamiento, restauración, centros de recreación, museos, centros de información turística, ONG's).

8. Función: Jefe de reservas

Roles:

- Planifica el servicio de recepción y del establecimiento del plan de reservas de acuerdo a las tasas de ocupación y la disponibilidad.
- Determina las previsiones de actividades y servicios turísticos.
- Gestiona actividades de su área y determina las estadísticas comerciales.
- Capta clientes y desarrolla las estrategias de venta.

Escenarios:

- Agencias de viajes internacionales
- Agencias operadoras
- Agencias de viajes duales
- Empresas turísticas comunitarias
- Empresas turísticas rurales

9. Función: Director comercial turístico

Roles:

- Elabora la política comercial de la empresa turística.
- Determina las orientaciones estratégicas, objetivos a alcanzar y los medios para llevarlos a cabo tras analizar y evaluar los diferentes componentes del mercado.
- Coordina y controla, con sus colaboradores, las actividades de creación y puesta en marcha de los servicios propuestos por la empresa.

Escenarios:

- Agencias de viajes internacionales
- Agencias operadoras
- Agencias de viajes duales
- Empresas turísticas comunitarias
- Empresas turísticas rurales
- ONG's

10. Función: Gestor de promoción turística en empresas privadas

Roles:

- Analiza el mercado turístico, comprende el destino en que actúa (sus fortalezas y debilidades).
- Utiliza las técnicas de promoción, con las técnicas de investigación.
- Establece los objetivos a través del diseño y gestión presupuestaria de las principales acciones promocionales (ferias, workshops, viajes de familiarización y presentaciones de su empresa y productos).

Escenarios:

- Empresas turísticas (Agencias de viajes, turoperadoras, agencias duales, Alojamiento, restauración, Centros de recreación, museos, centros de información turística, ONG's)

11. Función: Animador turístico

Roles:

- Propone, ejecuta y organiza programas de animación teniendo en cuenta los intereses, gustos, preferencias y motivaciones de los clientes
- Coordina con las otras áreas las necesidades de materiales
- Define las actividades recreativas de acuerdo al espacio y características del grupo a su cargo.
- Establece comunicación directa con los clientes teniendo como objetivo lograr su confianza y su participación en las actividades.

Escenarios:

- Hoteles, agencias de viajes, turoperadoras, centros de recreación, empresas turísticas comunitarias, empresas turísticas rurales.

12. Función: Gestor de nuevos productos turísticos

Roles:

- Crea nuevos productos en la empresa o actividad, que cubran las necesidades del mercado turístico.
- Crea productos que abran el abanico de ofertas de una determinada empresa (parque temático, balneario, comunidad o empresa rural)
- Diseña nuevas rutas e itinerarios turísticos.

Escenarios:

- Hoteles, agencias de viajes, turoperadoras, centros de recreación, empresas turísticas comunitarias, empresas turísticas rurales, ONG's

13. Función: Director de empresa turística

Roles:

- Gestiona la operación y funcionamiento de la empresa turística.
- Gestiona la política comercial de la empresa
- Operativiza alianzas estratégicas con otras empresas turísticas.
- Administra el funcionamiento de la empresa.
- Gestiona la logística y el transporte turístico

Escenarios:

- Agencias de viajes, turoperadoras, centros de recreación, PYMES, empresas turísticas comunitarias, empresas turísticas rurales, ONG's.

14. Función: Guía de turismo / Intérprete

Roles:

- Gestiona grupos de visitantes o turistas.
- Transmite conocimientos de rutas y/o itinerarios previamente elaborados a un grupo en uno o varios idiomas.
- Responsable de la animación turística de sus grupos.
- Responsable de la logística de los grupos que dirige.

Escenarios:

- Empresas turísticas (Agencias de viajes, turoperadoras, agencias duales, Alojamiento, Centros de recreación, museos, centros de información turística, áreas protegidas)

Planificación curricular

Objeto de estudio

¿Cuál es el objeto de estudio de la profesión?

La característica multidisciplinaria del turismo, lo convierte en un fenómeno socio-económico de gran relevancia, en la cual la relación entre el turista y los bienes y servicios ofertados, están supeditados no solo a la estructura social en la que está inmerso sino a la correlación de cada uno de sus elementos, sustentándole como una red de vinculaciones entre bienes, operaciones, servicios y gestión puestos a disposición del turista, por lo tanto es un sistema abierto, de manera que intercambia energía, materia e información con su entorno, lo cual permite su supervivencia. En el sistema turístico de un municipio o una comunidad, por ejemplo, el entorno está dado por las condiciones (o supra sistemas) sociales, políticos, económicos y ambientales que afectan al turismo – algunas veces fuertemente, por ejemplo, en el caso de crisis económicas o desastres naturales— pero que no forman parte directa de la actividad. Estas condiciones pueden estar dentro de la localidad o fuera de ella, es decir, que pueden ser regionales, nacionales o internacionales (Ricaurte, 2009) convirtiéndolo en el objeto de estudio de la Licenciatura en Turismo.

Beni en 1998 definió el sistema turístico, al que denominó SISTUR en el cual selecciona los elementos del sistema turístico de manera bastante adecuada, evitando lagunas y superposiciones presentes en los modelos anteriormente citados. Los elementos son organizados y categorizados en tres diferentes conjuntos: de las Relaciones Ambientales, de la Organización Estructural, y de las Relaciones Operacionales (De Oliveira, 2007).

Los tres subsistemas incluyen elementos que los estructuran; las relaciones ambientales incluyen lo ecológico, lo social, lo económico y lo cultural; que en esencia son los elementos de la sostenibilidad.

La organización estructural, que incluye la superestructura, o normativa legal que sustenta el desarrollo turístico y la infraestructura física que facilita la accesibilidad a todos y cada uno de los recursos a más de los gestores turísticos, la comunidad urbana o rural, quienes facilitan la generación de emprendimientos, convirtiéndose en un propulsor de progreso.

Las relaciones operacionales conformadas por la oferta, representada por los recursos y/o atractivos turísticos ya que son causales de la visita. Clare Gunn en 1981, señalaba que a menos que haya lugares interesantes, divertidos y que valga la pena visitar, no hay necesidad de los servicios de hospedaje y comida; (Gurria Di-Bella, 1997) entonces se convierten en los motivadores del movimiento de los turistas a los que se adicionan los productos y ofertas, generador de demanda basado en su impacto en el mercado, con gran incidencia en los flujos turísticos; y se complementa con la planta turística a la cual se le da

mucha relevancia, ya que debe ir concatenado con la presencia de los recursos; esta planta debe ir acorde con las tendencias de sostenibilidad y respeto al ambiente, facilitando el desarrollo de la población aledaña a dicha infraestructura.

La demanda conformada por los turistas ya que se depende de su tiempo, motivación, necesidades, requerimientos, gustos y preferencias, a través de las cuales se determinan las características que debe poseer la planta turística.

El estudio del sistema turístico favorece la integración de las tres funciones sustantivas de la universidad; el componente investigación eje fundamental que interrelaciona a los dos componentes subsiguientes, a través del desarrollo de proyectos integradores, trabajos de titulación, proyectos institucionales I+D+i, proyectos de convocatoria abierta, que responden a la línea de investigación: Diseño de productos y propuestas sostenibles para el desarrollo de destinos turísticos; cada uno de los proyectos responden a las necesidades y requerimientos del entorno geográfico de la Universidad.

El componente de vinculación con la colectividad sustentado en los resultados de todos los procesos investigativos, confluyen en la línea de vinculación con la colectividad de la carrera: Desarrollo sostenible integral del turismo.

Lo anterior se complementa con el componente formación a través de los procesos metodológicos; que capacita a los docentes en metodologías pertinentes y la formación de posgrado.

Dicha triada permite la integración de la comunidad politécnica y los beneficiarios directos e indirectos mediante convenios; convirtiéndole en eje impulsor del desarrollo local y regional.

¿Qué se quiere transformar con la profesión?

El turismo se caracteriza por su carácter integrador, multidisciplinario y transversal de diversos contenidos, relacionados con el hombre, la sociedad y todo aquello que se relaciona con su entorno en general; por lo que para su estudio completo es necesario un enfoque más profundo; un enfoque de la complejidad vista como una nueva manera de explicar la realidad de forma entrelazada e interdependiente, para dar pauta al pensamiento complejo, el cual permite a través de los tres principios que lo caracterizan integrar al turismo como parte de un sistema complejo. Palmas et. al. (2011)

Estos tres principios de la complejidad de Morin, fueron adaptados al turismo, por Palmas en el 2014, al modelo de turismo armónico propuesto por Serrano - Barquín en el 2008 de la siguiente manera:

- Principio dialógico: el turismo armónico es una conceptualización que puede aplicarse a las diferentes modalidades de turismo, como actividad complementaria que se entrelaza a otras que ya se realizan en determinada región, para consolidarse con base en la diversificación de actividades;

- Principio recursivo: el turismo armónico permite crear productos o servicios derivados de la vinculación del conocimiento vernáculo-racional, interviniendo a su vez en las diferentes escalas espaciales y temporales.

- Principio hologramático: el turismo armónico integra los subsistemas biofísico y antrópico con el fin de rescatar y lograr la armonía de los subsistemas, considerando desplazamiento, consumo, esparcimiento, recreación, conocimiento e interpretación de los turistas y de la población anfitriona. (Palmas, et. al. 2014)

Los tres principios vinculan al turismo, convirtiéndolo en un elemento complementario y armonizador del hombre con los recursos naturales y culturales. Y a su vez en un elemento clave en el desarrollo local. Combina diversas actividades relacionadas con la protección, cuidado y aprovechamiento de los recursos naturales y socio culturales, facilita los procesos de planeación, ejecución y mutación, de las realidades locales, regionales o nacionales; a través de la representación de la realidad y explica el funcionamiento de los hechos, para realizar cambios sustanciales al sistema turístico; este sistema considerado por Beni (1993) como el que se basa en la interrelación de todos los elementos que forman la actividad turística, (ambientales, organización estructural, y operacionales), cada uno de estos componentes tienen sus objetivos y funciones relacionándose de forma sistémica con los otros, trabajando como un engranaje de forma eficiente haciendo funcionar a la actividad turística como un único ente dependiendo del proceso sistémico y constante de las bases que lo conforman.

La actividad turística es sistémica, se desarrolla en diferentes escenarios, permitiendo la interacción entre ellos, estructuras legales, servicios, facilidades. Tomando en consideración esto, la academia debe formar profesionales que estén preparados para actuar en diferentes escenarios, sean públicos o privados, en territorios rurales o urbanos.

El licenciado en turismo, se prepara para transformar la realidad de áreas geográficas con potencial turístico tanto a nivel local, regional, y nacional a través del mejoramiento de infraestructura turística actual, mediante el desarrollo de nuevos productos turísticos, el estímulo de la actividad turística en zonas geográficas carentes de desarrollo, la planificación e implementación de planes de desarrollo turístico para una gestión sostenible en áreas agro-productivas con potencial turístico, en áreas urbano-rurales patrimoniales y de la planta turística, con lo cual se generen alternativas de empleo para la población local traducido en mejores condiciones de vida.

¿Con qué aplicaciones y orientaciones metodológicas se transformarán los problemas referidos a la profesión?

La ESPAM MFL asume el reto desde un Modelo Educativo desarrollador-productivo profesionalizante, donde los aprendizajes

significativos, cooperativos, colaborativos y problémicos se visualizan como procesos cognitivos–afectivos–praxiológicos que caracterizan una concepción holística, compleja y dialéctica del mundo, del ser humano y de su desarrollo.

La problemática turística se pretende abordar a través del modelo teórico metodológico desde tres niveles de análisis en los cuales se identifican las interrelaciones entre los componentes que interactúan en determinada región. En el primer nivel o Nivel Local se analizan los subsistemas biofísico y antrópico de determinada comunidad. El segundo nivel o Nivel Regional tiene interrelación e influencia sobre el primer nivel estudiado, en ocasiones, mediante planes, programas, leyes, decretos y proyectos, entre otros; los cuales influyen en la toma de decisiones y acciones que se planteen llevar a cabo. El tercer nivel o Nivel Nacional e Internacional interviene en el segundo nivel, y por lo tanto tiene vinculación con el primer nivel; en este tercer nivel se analiza la influencia de organismos internacionales, organizaciones no gubernamentales, acuerdos, tratados, tendencias e impactos negativos en los recursos naturales, sociales y culturales (Palmas, et. al. 2014).

Todos los procesos investigativos inician en el diagnóstico; el cual incluye la caracterización, el levantamiento de información para las fichas de inventario turístico con las cuales se puede determinar la potencialidad que tienen los recursos o sitios para el desarrollo del turismo, además de un levantamiento de información sobre las prácticas, saberes y conocimientos propios de los pueblos y comunidades, que faciliten su comprensión y adaptación a la oferta turística regional o nacional.

Los estudios de demanda y de oferta que están supeditados a los gustos, preferencias y necesidades de los turistas, los cuales facilitan plantear una planificación estratégica sostenible que cumplan con los requerimientos de los mismos, adecuando un recurso o región y permitiendo su desarrollo óptimo y comercialización, conectando de manera efectiva la ejecución de la planificación local con la planificación nacional establecida a través del PLANDETUR 2020 y el Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017.

La Planificación turística es otra de las orientaciones que permiten plantear alternativas de desarrollo turístico para una zona determinada; esto se concatena con los emprendimientos que facilitan la implantación de propuestas productivas para el desarrollo local.

La sistematización de los aprendizajes se la realiza a través del enfoque desarrollador productivo profesionalizante que facilita la apropiación de los conocimientos y habilidades profesionales, así como el desarrollo integral de su personalidad, a través de la dinámica del grupo en función del logro de los objetivos productivos, en la cual el profesor debe dirigir el proceso desde un estilo facilitador, colaborativo y democrático; por tanto la relación teórico – práctica, se basará en procesos diagnósticos óptimos sustentados en el análisis de las tendencias turísticas regionales y globales, apoyados en herramientas financieras y de análisis de mercado, complementado con las tecnologías de la información y comunicación de la Web 2.0 y el uso de software especializado del ámbito turístico.

¿Cuáles son las orientaciones del conocimiento y los saberes que tiene en cuenta la construcción del objeto de estudio de la profesión?

Los cambios vertiginosos de un mundo globalizado, implica también cambios en sus procesos de formación y educación, ya lo señalaba Damm (1998) los cambios tanto culturales como tecnológicos son cada vez más rápidos, resulta imperioso el tener una capacidad de adaptación que esté acorde a la velocidad del cambio. Esto implica que, para todos los sectores, incluyendo por tanto al sector turismo; estas nuevas tendencias tienen consecuencias relevantes tanto en materias como su investigación, así como también en su gestión, operación y sin lugar a dudas en su enseñanza.

Por lo tanto, para que las universidades logren la pertinencia de la formación profesional precisan de modelos educativos que respondan a la visión y la misión institucional. Es por ello importante la introducción de concepciones de aprendizajes que promuevan esta función, como es el caso del aprendizaje desarrollador productivo profesionalizante, asumida por este grupo de investigadores y apoyada por las contribuciones de Ortiz (2009), para quien el aprendizaje desarrollador es una forma del proceso de apropiación de la experiencia histórico social de la humanidad, expresada en el contenido de enseñanza, que propone que el estudiante participe activa, consciente y reflexivamente, con la dirección de los profesionales de la enseñanza, en la apropiación de conocimientos y habilidades para actuar, en interacción y comunicación con los otros, y así favorecer la formación de valores, sentimientos y normas de conducta. Un aprendizaje desarrollador es aquel que garantiza que las personas se apropien activa y creadoramente de la cultura, propiciando el desarrollo de su auto - perfeccionamiento constante, de su autonomía y autodeterminación, en íntima conexión con los necesarios procesos de socialización, compromiso y responsabilidad social.

Ante ello, los procesos de generación de conocimiento e investigación en el ámbito turístico deben tener como centro al individuo en su calidad de sujeto, pero también al objeto (sistema turístico), en el que se produce toda una serie de interdependencias que son las que brindan las características propias del fenómeno en sus diferentes niveles de realidad; donde interactúan los recursos turísticos, los turistas, las comunidades receptoras, la planta turística y los servicios complementarios, inmersos dentro de los subsistemas, relaciones ambientales, organización estructural y acciones operacionales, que en conjunto conforman el objeto de estudio de la profesión.

¿Cuáles son las metodologías pedagógicas del currículo que lograrán la incorporación del diálogo de saberes ancestrales, cotidianos y tradicionales, de inclusión, diversidad y enfoque de género?

Metodológicamente el diálogo de saberes, la inclusión y diversidad cultural, se lo realiza a través de la identificación, inventario, valoración y difusión con lo cual es posible conocer, valorar y respetar nuestras culturas, de esa forma estaremos desterrando todo tipo de discriminación y evitaremos lo que expresó Sábato, (2000) en su libro *La resistencia*: “Trágicamente, el mundo está perdiendo la originalidad de sus pueblos, la riqueza de sus diferencias, en su deseo infernal de “clonar” al ser humano para mejor dominarlo”. Para lo cual se incide en la participación en seminarios, foros, debates con temas de interculturalidad, donde se incorporen actores de las diferentes nacionalidades y pueblos, a más de desarrollar eventos en los que se demuestre manifestaciones ancestrales y tradicionales de las diferentes nacionalidades, pueblos y grupos socioculturales existentes en Ecuador. Esto permitirá cimentar la vinculación con las nacionalidades y pueblos a través de proyectos integradores que desarrollen y promuevan la valoración de sus culturas encaminadas al fortalecimiento y preservación de sus manifestaciones ancestrales.

El enfoque de género, es intrínseco en la actividad turística, como elemento a través del cual es posible compartir las experiencias tanto de las y los visitantes como de las y los visitados, vivenciando las destrezas de las mujeres de la región tanto en las artesanías, gastronomía, entre otras; en tanto que los hombres comparten sus habilidades en el trabajo artesanal, la agricultura, la ganadería y el desempeño de su diario vivir.

Para el abordaje de los saberes ancestrales y el enfoque de género, de acuerdo a lo establecido en el Reglamento de Régimen Académico, la articulación se la realiza como modelo de aprendizaje, que consiste en: Art. 49 Contextualización de los aprendizajes a través de metodologías educativas que promuevan el reconocimiento de la diversidad cultural y el diálogo de saberes. Desarrollarán las referencias a conocimientos pertenecientes a diversas cosmovisiones, epistemologías, perspectivas de pueblos, nacionalidades y grupos socioculturales. (RRAA, 2013)

El enfoque de Género e Interculturalidad, se evidencia en la inclusión académica, toda vez que en las instituciones universitarias muchos de los estudiantes afrontan situaciones de orden laboral, afectivo, cognitivo y físico, lo que implica diferentes configuraciones de los aprendizajes.

Estos aspectos deben ser considerados en el trabajo autónomo del sujeto que aprende, mediante un acuerdo formal entre el docente y el estudiante, donde se establecen los indicadores sobre los cuales se basa el trabajo.

Además, el aprendizajes de habilidades y de contenidos adecuados a las necesidades del estudiante, promueve el pensamiento crítico y creativo y ayuda a planificar y tomar decisiones que propician una autonomía en el sujeto” (Allidière, 2004) citado por (Díaz et al., 2006).

¿Cuáles son las habilidades, destrezas y actitudes?

La Carrera de Turismo se plantea, a través de las ciencias, fomentar el desarrollo de una nueva forma de construir el estado nación desde la comprensión de la riqueza y pluralidad de las propias raíces de la nación ecuatoriana, por lo que es necesario tomar conciencia de qué es más lo que une, qué lo que separa a las culturas, pueblos y nacionalidades. Enseñar de forma diferente la diversidad cultural y las diferencias étnico-culturales existentes en el país implica, entonces, un conocimiento profundo de nuestra realidad.

Dada la transdisciplinariedad del turismo, sus abordajes temáticos permiten abarcar tópicos definidos relacionados con los saberes ancestrales y tradicionales, ya que es la cultura y el patrimonio uno de sus elementos claves.

Para lograr la incorporación del diálogo de saberes ancestrales, cotidianos y tradicionales de inclusión, diversidad y enfoque de género, el currículo contemplará las siguientes habilidades y destrezas teóricas, metodológicas y actitudinales:

- Producir material documental (ensayos, artículos científicos, videos, dípticos, trípticos folletos informativos, revistas interactivas, etc.) relacionados con tradiciones, costumbres de nacionalidades y pueblos del Ecuador.
- Distinguir los rasgos diferenciales de las distintas nacionalidades, pueblos y otros grupos socioculturales del Ecuador para, a partir del respeto, elaborar propuestas de desarrollo local enfocadas en el turismo y tendientes a mejorar la calidad de vida de sus actores.
- Valorar, mediante la investigación temática, desde las diferentes asignaturas, la importancia de las manifestaciones culturales de las nacionalidades, pueblos y grupos socioculturales del país.
- Apremiar mediante la elaboración de material documental las diversas manifestaciones culturales a nivel nacional, regional, provincial y local, para favorecer sentimientos de arraigo y compromiso con su cultura.
- Desarrollar proyectos de rutas, circuitos turísticos involucrando nacionalidades y pueblos ancestrales existentes en Ecuador.
- Elaborar proyectos de desarrollo comunitario que mejoren la calidad de vida de grupos étnicos, vinculando carreras afines en áreas con potencial turístico, propendiendo al rescate y valoración de los saberes ancestrales.
- Generar programas de capacitación involucrando a los pueblos montuvio, cholo y otros, para la transmisión de conocimientos ancestrales relacionados con gastronomía, agricultura, pesca, ganadería.

- Diseñar y ejecutar programas de capacitación, para la transferencia del conocimiento a los diferentes actores de la rama del turismo vinculados con las áreas regionales de impacto de la ESPAM MFL.

Campos de estudios

¿Cuáles son las integraciones curriculares que se realizarán entre asignaturas, cursos o sus equivalentes para la implementación de redes de aprendizajes, proyectos de integración de saberes, de investigación, de prácticas, y otros?

La formación de los profesionales en turismo implica un proceso que parte de la identificación de la problemática de la profesión, frente a la cual se formulan los proyectos integradores, que interrelaciona la práctica y la vinculación con la investigación.

Para lograr su cometido la carrera propone, para cada uno de sus ciclos, lo siguiente:

- **Primer ciclo**

En este ciclo los estudiantes inician el proceso de involucramiento con las realidades del ámbito turístico del entorno geográfico de influencia de la carrera; siendo la primera tensión:

- Fortalecimiento del diálogo de saberes ancestrales que reduzca los procesos de aculturación y preservación de la biodiversidad curricular.

El Proyecto integrador de saberes, que permite el abordaje de esta tensión es: la construcción de un inventario de recursos naturales y culturales de la provincia de Manabí; como elemento de turismo; debiendo los estudiantes reconocer el patrimonio natural y cultural como resultado de un proceso histórico en una zona determinada, así como las características propias de los diferentes entornos que se han dado y construido los hechos del pasado y el presente. Dicho abordaje se lo realizará con la cátedra integradora denominada Recursos turísticos.

Este proyecto integrador involucra a los cursos de: Patrimonio turístico natural y cultural, entornos geográficos turísticos; complementado con el componente investigativo de la metodología de la investigación científica y apoyada en la Metodología de inventario de recursos turísticos. En este ciclo la práctica será de tipo curricular.

- **Segundo ciclo**

En este ciclo los estudiantes, analizan a uno de los elementos claves del sistema turístico, el turista, que es causa y efecto dentro de los mercados turísticos; frente al cual, la tensión estudiada será:

- Planificación del desarrollo turístico que reduzca la dependencia del sector primario de la economía.

El Proyecto integrador de saberes, que permite el abordaje de esta tensión es: el diagnosticar las motivaciones, tendencias y necesidades de los turistas nacionales y extranjeros que visitan la zona cuatro. Implica conocer los mercados emisores de turistas hacia Ecuador, así como el movimiento de dichos flujos de turismo, sean internos o externos, basados en estudios de tendencias y preferencias regionales y globales, con lo cual se estará en capacidad de determinar las orientaciones, gustos y preferencias hacia las cuales se emplazan los flujos turísticos que llegan a la región. Dicho abordaje se lo realizará con la cátedra integradora denominada Tendencias turísticas nacionales e internacionales.

Este proyecto integrador involucra a los cursos de: Estructura de mercados turísticos nacionales e internacionales, Estadística y gestión de información turística; complementado con el componente investigativo de la Metodología de estudio de oferta y demanda turística. En este ciclo la práctica será de tipo curricular.

- **Tercer ciclo**

En este ciclo los estudiantes, desarrollan la capacidad de diseñar productos turísticos como alternativa para la puesta en valor un territorio o un espacio urbano; la tensión estudiada será:

- Desarrollo de variantes de turismo alternativo que permita la recuperación de espacios públicos recreativos.

El Proyecto integrador de saberes, que permite el abordaje de esta tensión es: Diseño de productos turísticos en la zona 4 como generador de desarrollo del turismo; para lo cual es necesario investigar los mercados reales y potenciales del país y la región, a más de las tendencias de los turistas futuros, para generar una oferta alternativa para la zona 4. Facilitará el desarrollo de una oferta pertinente con los recursos, infraestructura y servicios que existen en la región, permitiendo generar productos diferenciados que integren a los prestadores de servicios y la comunidad. Dicho abordaje se lo realizará con la cátedra integradora denominada Productos turísticos.

Este proyecto integrador involucra a los cursos de: Administración turística, Guianza Turística, Gestión de logística y transporte turístico; complementado con el componente investigativo de la Metodología de diseño de productos y ofertas turísticas. En este ciclo la práctica será de tipo curricular.

- **Cuarto ciclo**

En este ciclo los estudiantes, analizan las nuevas formas de utilización del tiempo libre en un entorno natural, que generan las

nuevas tendencias turísticas que tiene como destino la naturaleza, cuyo eje fundamental es la sostenibilidad, elemento clave dentro del sistema turístico; la tensión estudiada será:

- Procesos de desarrollo turístico que minimice los usos no sostenibles de patrimonio natural.

El Proyecto integrador de saberes, que permite el abordaje de esta tensión es: Estudio de sostenibilidad en espacios turísticos, basado en el uso de herramientas técnicas y tecnológicas, que permitan medir los diferentes impactos sean ambientales y legales con lo cual será posible determinar la sostenibilidad ambiental de un proyecto y su impacto positivo o negativo en el área o región. Dicho abordaje se lo realizará con la cátedra integradora denominada Turismo y Ambiente.

Este proyecto integrador involucra a los cursos de: Gestión sostenible de espacios turísticos-geográficos, Gestión de productos turísticos alternativos, Gestión y calidad de servicios turísticos; complementado con el componente investigativo de la Metodología para estudios de sostenibilidad turística - ambiental. En este ciclo la práctica será de tipo pre-profesional.

- Quinto ciclo

En este ciclo los estudiantes, se involucran con el uso y la implementación de herramientas digitales orientados a la difusión y promoción de las empresas relacionadas con el turismo; la tensión estudiada será:

- Ampliar el uso de tecnologías de información y comunicación, que permita mejorar la oferta de servicios turísticos.

El Proyecto integrador de saberes, que permite el abordaje de esta tensión es: Diseño de proyectos aplicativos con herramientas digitales para destinos y empresas turísticas, sustentado en las herramientas digitales de la WEB 2.0, que permiten la comunicación integral y el comercio electrónico. La generación de proyectos aplicativos con las distintas herramientas digitales, app's, softwares funcionales para los destinos y empresas turísticas de la zona cuatro. Dicho abordaje se lo realizará con la cátedra integradora denominada: Informática aplicada al Turismo.

Este proyecto integrador involucra a los cursos de: Gestión informática del Turismo, Herramientas tecnológicas para el turismo; complementado con el componente investigativo de la Metodología del Comercio electrónico. En este ciclo la práctica será de tipo pre-profesional.

- Sexto ciclo

En este ciclo los estudiantes, tienen como objetivo el ofrecer una vivencia de calidad al visitante, lo cual implica identificar sus expectativas y poder superarlas a través de la integración de los elementos que las satisfagan; la tensión estudiada será:

- Desarrollar procesos de innovación para generar productos y servicios turísticos alternativos con valor agregado.

El Proyecto integrador de saberes, que permite el abordaje de esta tensión es: Desarrollo y comercialización de productos turísticos regionales con valor agregado, basado en soluciones funcionales para la infraestructura turística y la gestión de los servicios, respaldados en las tendencias turísticas futuras y del marketing turístico internacional. Dando como resultado propuestas innovadoras con alto valor agregado, ajustado a los requerimientos de los consumidores de servicios turísticos de la región. Dicho abordaje se lo realizará con la cátedra integradora denominada Estrategias de competitividad turística.

Este proyecto integrador involucra a los cursos de: Comercialización turística; Contabilidad aplicada al turismo, desarrollo de productos turísticos con valor agregado; en este ciclo la práctica será de tipo pre-profesional.

- Séptimo ciclo

En este ciclo los estudiantes, tienen como objetivo el ofrecer una vivencia de calidad al visitante, lo cual implica identificar sus expectativas y poder superarlas a través de la integración de los elementos que las satisfagan; la tensión estudiada será:

- Proceso de desarrollo turístico que mejore la incipiente oferta turística nacional.

El Proyecto integrador de saberes, que permite el abordaje de esta tensión es; Desarrollo de planes estratégicos para destinos y empresas turísticas de la zona cuatro. Para lograr este cometido se requiere del manejo adecuado de la gestión de destinos turísticos, en base a la planificación estratégica y la legislación vigente. Cuya consecuencia directa será planes, programas y proyectos orientados a los destinos, productos y empresas turísticas de la zona cuatro. Dicho abordaje se lo realizará con la cátedra integradora denominada Gestión de destinos turísticos.

Este proyecto integrador involucra a los cursos de: Legislación y política pública del sector turística, Gestión financiera aplicada al turismo y Planificación turística; complementado con el componente investigativo: Investigación aplicada al turismo. En este ciclo la práctica y cuyo nivel de practica será de tipo pre-profesional.

- Octavo ciclo

En este ciclo los estudiantes, tienen como objetivo el desarrollo de propuestas dirigidas al ámbito rural - comunitario; basadas en promover y gestar proyectos que integren a las comunidades rurales en el desarrollo turístico regional. la tensión estudiada será:

- Desarrollo de las economías rurales que incremente la generación de productos y ofertas turísticas comunitarias.

El Proyecto integrador de saberes, que permite el abordaje de esta tensión es; Gestión de proyectos turísticos con comunidades para el desarrollo local. Con base en el desarrollo comunitario y los emprendimientos turísticos factibles de generar con las

comunidades, lo que traerá consigo propuestas ejecutables que favorecerán directamente a las comunidades involucradas. Dicho abordaje se lo realizará con la cátedra integradora denominada Emprendimientos turísticos.

Este proyecto integrador involucra a los cursos de: Organización y gestión comunitaria complementado con el componente investigativo: Modelos de investigación aplicadas al Trabajo de titulación. En este ciclo la práctica será de tipo Vinculación.

- Noveno ciclo

Los estudiantes relacionarán las experiencias de sus prácticas en sus tres niveles: curricular, pre-profesionales y de vinculación; para fundamentar los procesos investigativos y la narrativa de su trabajo de titulación, lo que les permitirá plantear opciones de solución a las problemáticas identificadas en los diferentes proyectos integradores, fundamentando su relación con la realidad profesional.

¿Cuáles son los problemas, procesos, situaciones de la profesión que actuarán como ejes de organización de los contenidos teóricos, metodológicos y técnico-instrumentales en cada una de las unidades de organización curricular y períodos académicos?

Los procesos de formación llevan implícito la necesidad de dar funcionalidad a los contenidos abordados dentro de los cursos, lo que implica desarrollar un nivel de conexión y complementariedad entre las distintas asignaturas, de tal forma que no solo tributen al objeto de estudio (Sistema turístico), sino también a los desempeños y competencias que deben ser ejecutadas y evaluadas. Los núcleos problemático que se abordaran son:

La unidad básica

Se fundamenta en un núcleo problemático (¿qué procesos?) que permite identificar el objeto de estudio de la profesión, el sistema turístico; cuya convergencia genera múltiples efectos que deben ser analizados por el estudiante. Con este núcleo problemático se le prepara en el proceso de investigar la problemática turística tanto en el ámbito natural como el cultural. Los cursos de los tres primeros ciclos adiestran al estudiante en reconocer, de forma clara, al recurso turístico sea natural o cultural y los requerimientos de éstos para convertirse en atractivos; además le permite segmentar a los flujos turísticos de acuerdo a sus tendencias o sus necesidades; por lo tanto, serán capaces de identificar la oferta y la demanda real y futura local, regional o global.

La unidad profesional

Se sustenta en dos núcleos problemáticos (¿con qué herramientas? y ¿qué orientaciones?) que interrelaciona los instrumentos técnicos y tecnológicos utilizados tanto para la gestión como para la organización de estrategias de solución a las problemáticas identificadas en las áreas naturales sean públicas o privadas, así como los procesos de comunicación integral tanto a nivel interno como externo.

Los contenidos abordados en los cursos del primer núcleo problemático le permiten, en un primer momento al estudiante, armarse con las herramientas técnicas para establecer los impactos que afectan al patrimonio natural y establecer las estrategias adecuadas que reduzcan dichos impactos y favorezcan el desarrollo turístico en un marco de sostenibilidad.

En un segundo momento le entregan las herramientas tecnológicas que les permite ingresar al mundo competitivo del turismo no solo a nivel local sino, regional, nacional e internacional, posibilitando su inclusión en el mercado laboral, así como convertirse en un gestor turístico.

En tanto que en el segundo núcleo problemático, los cursos en los tres últimos niveles fundamentan al estudiante en la planificación de los productos, destinos y comunidades, no solo para la elaboración de planes o proyectos sino para la ejecución y seguimiento de los mismos, sea para empresas, comunidades o para su propio beneficio, a través de los emprendimientos, con lo cual completa un ciclo de formación que se inicia con el diagnóstico, continua con la gestión, sigue con la planificación y cierra con la evaluación y control del desarrollo turístico, con un fuerte componente de sostenibilidad.

La unidad de titulación

Se organiza a partir de los núcleos problemáticos: ¿Qué orientaciones? ¿Qué perfiles? Permitiendo la conexión entre la narrativa del trabajo de titulación con los componentes propios de la Licenciatura en Turismo, facilitando su proceso de integración como profesional ético, responsable y pertinente con su entorno local, regional y nacional.

En este nivel se consolida la formación epistemológica del sujeto que aprende y su utilidad para desarrollar procesos de planificación y desarrollo turístico que permitan su intervención en un entorno geográfico, comunitario o empresarial.

Perfil de egreso

¿Qué resultados o logros de los aprendizajes posibilitarán el desarrollo de las capacidades y actitudes de los futuros profesionales para consolidar sus valores referentes a la pertinencia, la bio-conciencia, la participación responsable, la honestidad, y otros?

Los y las estudiantes de la carrera de turismo desarrollaran su capacidad de pertinencia con su entorno a través de la vinculación con la colectividad, desarrollándose íntegramente como ser humano comprometido con la sostenibilidad ambiental y el rescate del dialogo de saberes ancestrales; aplicando los principios éticos y deontológicos en el ámbito de actuación del

licenciado en turismo.

Logros de aprendizaje

- Actuar de acuerdo a principios y valores, fundamentados en el respeto a la diversidad, el reconocimiento de la multiculturalidad, la comunicación asertiva y la sostenibilidad ambiental en los ámbitos de formación, investigativo y de vinculación.

- Desarrollar propuestas factibles y éticas desde la intervención en los problemas de la realidad turística.

¿Qué resultados o logros de los aprendizajes relacionados con el dominio de teorías, sistemas conceptuales, métodos y lenguajes de integración del conocimiento, la profesión y la investigación desarrollará el futuro profesional?

Las y los estudiantes de la carrera de Turismo, tendrán la habilidad para diseñar y aplicar diagnósticos, organizar, planificar y esquematizar la toma de decisiones, basados en la metodología de resolución de casos de la profesión, sustentados en el pensamiento crítico, las herramientas digitales y un proceso metodológico investigativo continuo apoyado en los proyectos integradores y los proyectos I+D+i institucionales y de convocatoria abierta.

Logros de aprendizaje

- Argumentar lógicamente información empírica contrastándola con la experiencia y avanzando en la aplicación de conocimientos científicos y tecnológicos.

- Argumentar de manera amplia los principios del turismo, sus dimensiones y sus niveles de impacto en propuestas innovadoras que promuevan el desarrollo turístico.

- Explicar la progresiva complejidad y diversificación del turismo como motor del desarrollo de las sociedades locales, regionales y nacionales.

¿Qué resultados o logros de los aprendizajes relativos a las capacidades cognitivas y competencias genéricas son necesarias para el futuro ejercicio profesional?

Las y los estudiantes de la carrera de turismo, alcanzaran el dominio de las teorías, entornos conceptuales, inmersos en la complejidad del sistema turístico, apoyados en su estructura investigativa, de vinculación y formación, para la identificación de las tensiones problemáticas y su posterior intervención, beneficiando a los diferentes grupos sociales del ámbito geográfico de impacto de la carrera.

Logro de aprendizaje

- Integrar saberes y teorías disolviendo barreras disciplinares en la construcción de nuevas tecno-ciencias contextualizadas, con visión de territorialidad y de actoría social.

¿Qué resultados o logros de los aprendizajes que se relacionan con el manejo de modelos, protocolos, procesos y procedimientos profesionales e investigativos son necesarios para el desempeño del futuro profesional?

Las y los estudiantes de la carrera, serán capaces de manejar a cabalidad los instrumentos técnicos, metodológicos y sistémicos, con los cuales serán competentes para diagnosticar, planificar, modelar, investigar e intervenir en las realidades turísticas de instituciones, empresas, y personas naturales; inmersas en el sistema turístico de la zona cuatro; gestando nuevos productos turísticos con valor agregado, emprendimientos y diversificando las economías locales, regionales y nacionales.

Logros de aprendizaje

- Integrar los elementos que brinda el patrimonio natural - cultural hacia el desarrollo de productos turísticos basados en las realidades culturales de la región.

- Explicar la realidad turística nacional e internacional orientado a la resolución de problemas de oferta y demanda.

- Diseñar productos sostenibles acorde a las tendencias actuales y potenciales orientados al desarrollo turístico de la zona cuatro.

- Diseñar proyectos de emprendimientos turísticos sostenibles y factibles destinados a la diversificación de la economía de las comunidades.

- Utilizar las tecnologías de información en la comunicación integral, el comercio electrónico y en la gestión de servicios de destinos y empresas turísticas.

- Proponer la mejora de la oferta turística regional a través de una planificación sostenible que interrelacione a los gestores de destinos y de las empresas del sector turístico.

- Establecer niveles de sostenibilidad del patrimonio natural en la evaluación de los impactos ambientales en espacios turísticos.

- Diseñar productos turísticos sostenibles con valor agregado dirigido a las empresas y organizaciones de gestión de destinos.

Modelo de investigación

¿Cuál es el objetivo de la formación en investigación de los futuros profesionales en cada una de las unidades de organización curricular y de los aprendizajes?

Los procesos investigativos dentro de la carrera de Turismo son intrínsecos, ya que el modelo de investigación teórico – metodológico denominado, turismo armónico, implica el diagnosticar, rescatar, conservar y aprovechar los recursos sean naturales o culturales, gestando propuestas que conduzcan a la diversificación de actividades, la autodeterminación, autosuficiencia y aprovechamiento vernáculo-racional en cada uno de los espacios de intervención de la carrera.

En la Unidad Básica:

Desarrollar habilidades para el manejo de procesos técnicos de investigación cualitativa y cuantitativa, que les permita identificar, describir, jerarquizar y determinar la potencialidad turística, a partir de la observación científica.

En la Unidad Profesional:

Desarrollar habilidades y destrezas para el manejo de herramientas de investigación cualitativa y cuantitativa, relacionados con la sostenibilidad y las tecnologías de la información y comunicación, para el desarrollo de ofertas turísticas sostenibles.

En la Unidad de Titulación:

Fusionar su preparación técnica con la deontológica y profesional, permitiendo evidenciar sus conocimientos, habilidades, destrezas y ética a través de su trabajo de titulación.

¿Cuáles son los problemas que van a ser investigados en cada una de las unidades de organización de los aprendizajes curriculares?

Basados en los núcleos problemáticos determinados se consideran las siguientes problemáticas:

Unidad Básica

Núcleo problemático: ¿Qué procesos?

Tensiones atendidas:

- Fortalecimiento del diálogo de saberes ancestrales que reduzca los procesos de aculturación y la preservación de la biodiversidad.
- Planificación del desarrollo turístico que reduzca la dependencia del sector primario de la economía.
- Desarrollo de variantes de turismo alternativo que permita la recuperación de espacios públicos recreativos.

Unidad Profesional

Núcleo problemático: ¿Con qué herramientas?

Tensiones atendidas:

- Procesos de desarrollo turístico que minimice los usos no sostenibles de patrimonio natural.
- Ampliar el uso de tecnologías de información y comunicación que permita mejorar la oferta de servicios turísticos.

Núcleo problemático: ¿Qué orientaciones?

Tensiones atendidas:

- Desarrollar procesos de innovación para generar productos y servicios turísticos alternativos con valor agregado.
- Procesos de desarrollo turístico que mejore la incipiente oferta turística nacional.

Unidad de titulación

Núcleo problemático: ¿Qué orientaciones? ¿Qué perfiles?

Tensiones atendidas:

- Desarrollo de las economías rurales que incremente la generación de productos y ofertas turísticas comunitarias.
- Consolidación de la persona en función del proyecto de vida profesional, en respuesta a las demandas del sector turístico.

¿Cuál es la metodología de investigación y logros de aprendizajes que van a ser aplicados a lo largo de la formación profesional?

La carrera de turismo asume como modelo de investigación el denominado turismo armónico, el cual está sustentado en el modelo teórico -metodológico, cuya estructura parte de la articulación de las interrelaciones de los diferentes subsistemas biofísico, antrópico, con lo cual se facilita los procesos investigativos, en los que se involucrarían la estabilidad, resiliencia y adaptabilidad de los ecosistemas naturales, con la autogestión, organización, productividad, rentabilidad, viabilidad y adaptabilidad tecnológica del ecosistema antrópico.

Esto permitirá la estructuración de proyectos integradores, proyectos de investigación I+D+i, proyectos de convocatoria abierta

y vinculación que permiten el alcance de los siguientes logros:

En la Unidad Básica:

Primer ciclo

Integrar los elementos que brinda el patrimonio natural - cultural hacia el desarrollo de productos turísticos basados en las realidades culturales de la región.

Segundo ciclo

Explicar la realidad turística nacional e internacional orientado a la resolución de problemas de oferta y demanda.

Tercer ciclo

Diseñar productos sostenibles acorde a las tendencias actuales y potenciales orientados al desarrollo turístico de la zona cuatro.

En la Unidad Profesional:

Cuarto ciclo

Establecer niveles de sostenibilidad del patrimonio natural en la evaluación de los impactos ambientales en áreas naturales públicas y privadas.

Quinto ciclo

Utilizar las tecnologías de información en la comunicación integral, el comercio electrónico y en la gestión de servicios de destinos y empresas turísticas.

Sexto ciclo

Diseñar productos turísticos sostenibles con valor agregado dirigido a las empresas y organizaciones de gestión de destinos.

Séptimo ciclo

Proponer la mejora de la oferta turística regional a través de una planificación sostenible de destinos y empresas del sector turístico.

En la Unidad de Titulación:

Octavo ciclo

Diseñar proyectos de emprendimientos turísticos sostenibles y factibles destinados a la diversificación de la economía de las comunidades.

Noveno ciclo

Desarrollar propuestas factibles y éticas desde la intervención de los problemas de la realidad.

En este ciclo se articula los procesos e instrumentos utilizados por los estudiantes de turismo que les permite diagnosticar, evaluar y establecer acciones estratégicas para enfrentar y solucionar problemáticas planteadas en el ámbito turístico, sus resultados se evidenciarán en su trabajo de titulación y artículos científicos.

¿Cuáles son los proyectos de investigación y/o integración de saberes que van a ser desarrollados en las unidades de organización curricular y de aprendizajes?

La actividad investigativa turística en la zona cuatro aún es incipiente, lo cual permite el abordaje de todas las problemáticas presentes en el ámbito turístico local y regional; basado en los análisis de pertinencia de la carrera y su interrelación con las matrices de planificación del SENPLADES, la carrera de turismo plantea los siguientes proyectos de investigación:

Unidad básica

En esta se desarrollarán los siguientes proyectos de investigación:

Primer ciclo

- Inventario de recursos culturales y naturales de la provincia de Manabí como elemento de Turismo.

Segundo ciclo

- Diagnóstico de las motivaciones, tendencias y necesidades de los turistas nacionales y extranjeros que llegan a la zona 4.

Tercer ciclo

- Diseño de productos turísticos en la zona cuatro como generador de desarrollo del turismo.

Estos proyectos generarán informes técnicos cualitativos y cuantitativos.

Involucrados:

- Estudiantes de primero a tercer ciclo de la carrera.
- Profesores de las cátedras integradoras y asociadas.

Perfil de selección

- Capacidad de lectura y escritura

- Interés científico por las temáticas de investigación

Unidad profesional

En la unidad profesional inicial se desarrollarán los siguientes proyectos de investigación:

Cuarto ciclo

- Estudio de sostenibilidad en espacios turísticos.

Quinto ciclo

- Diseño de proyectos aplicativos con herramientas digitales para destinos y empresas turísticas.

Estos proyectos generarán informes técnicos cualitativos y cuantitativos, cuyos resultados servirán para la publicación de artículos científicos.

Involucrados:

- Estudiantes de cuarto y quinto ciclo de la carrera.
- Profesores de las cátedras integradoras y asociadas.

Perfil de selección

- Capacidad de lectura y escritura
- Interés científico por las temáticas de investigación
- Capacidad de diagnóstico y evaluación
- Propuestas relevantes acorde con las problemáticas abordadas

En la unidad profesional avanzada se desarrollarán los siguientes proyectos de investigación:

Sexto ciclo

- Desarrollo y comercialización de productos turísticos regionales con valor agregado.

Séptimo ciclo

- Desarrollo de planes estratégicos para destinos y empresas turísticas de la zona 4.

Estos proyectos generarán informes técnicos cualitativos y cuantitativos, cuyos resultados servirán para la publicación de artículos científicos.

Involucrados:

- Estudiantes de sexto y séptimo ciclo de la carrera.
- Profesores de las cátedras integradoras y asociadas.

Perfil de selección

- Capacidad de lectura y escritura
- Interés científico por las temáticas de investigación
- Capacidad de diagnóstico y evaluación
- Propuestas relevantes acorde con las problemáticas abordadas

Unidad de titulación

En la unidad de titulación se desarrollarán los siguientes proyectos de investigación:

Octavo ciclo

- Gestión de proyectos turísticos con comunidades para el desarrollo local.

Nota: Este proyecto corresponde al componente de Vinculación con la colectividad.

Noveno ciclo

- Desarrollo del trabajo de titulación

Involucrados:

- Estudiantes de octavo y noveno ciclo de la carrera.
- Profesores tutores de los proyectos.
- Comunidades y/o emprendedores rurales de la zona cuatro.
- Organismos públicos o privados involucrados en el trabajo de titulación.

Perfil de selección

- Estudiantes que participen en proyectos de vinculación de la carrera.
- Estudiantes que opten por realizar proyectos de investigación o emprendimiento.

¿Qué asignaturas, cursos o sus equivalentes de otros campos de estudio realizarán la integración curricular para el desarrollo de la formación en investigación?

El turismo se caracteriza por su interdisciplinariedad, multidisciplinariedad y multifuncionalidad, por lo que son imprescindibles diversas asignaturas de otros campos de estudio, cuyo aporte fortalecen los procesos metodológicos de la investigación en los ámbitos geográficos de influencia de la carrera.

Sustentados en esta realidad, la carrera de Turismo incorpora los siguientes cursos en cada uno de los ciclos de formación.

En la unidad básica

Primer ciclo

Se inicia con la fundamentación teórica del futuro profesional, a través de:

- Patrimonio turístico natural y cultural
- Entornos geográficos turísticos

La praxis profesional con:

- Recursos turísticos

La integración de saberes, contextos y cultura, con:

- Matemática básica

Segundo ciclo

Se inicia con la fundamentación teórica del futuro profesional, a través de:

- Estructura de mercados turísticos nacionales e internacionales
- Estadísticas y gestión de información turística

La praxis profesional con:

- Tendencias turísticas nacionales e internacionales

La comunicación y lenguaje, con:

- Comunicación oral y escrita

Tercer ciclo

Se inicia con la fundamentación teórica del futuro profesional, a través de:

- Administración de Empresas turísticas

La praxis profesional con:

- Productos turísticos
- Guianza turística
- Gestión de logística y transporte turístico

La comunicación y lenguaje, con:

- Introducción a la escritura académica

Cuarto Ciclo

Se inicia con la fundamentación teórica del futuro profesional, a través de:

- Gestión sostenible de espacios turísticos-geográficos

La praxis profesional con:

- Turismo y Ambiente
- Gestión de productos turísticos alternativos
- Gestión y calidad de servicios turísticos

Quinto ciclo

Se inicia con la fundamentación teórica del futuro profesional, a través de:

- Gestión Informática del Turismo

La praxis profesional con:

- Informática aplicada al turismo
- Herramientas tecnológicas para el turismo

Comunicación y lenguaje, con:

- Lectura y escritura de textos académicos: Ensayos

Sexto ciclo

Se inicia con la fundamentación teórica del futuro profesional, a través de:

- Comercialización turística
- Contabilidad aplicada al turismo

La praxis profesional con:

- Estrategias de competitividad turística
- Desarrollo de productos turísticos con valor agregado

Séptimo ciclo

Se inicia con la fundamentación teórica del futuro profesional, a través de:

- Legislación y política pública del sector turístico.
- Gestión financiera aplicada al turismo

La praxis profesional con:

- Gestión de destinos turísticos
- Planificación turística

Octavo ciclo

Se inicia con la fundamentación teórica del futuro profesional, a través de:

- Organización y gestión comunitaria

La praxis profesional con:

- Emprendimiento turístico

La comunicación y lenguaje con:

Lectura y escritura de textos académicos: artículos e Informes de investigación.

Noveno ciclo

Se inicia con la fundamentación teórica del futuro profesional, a través de:

- Gestión pública del turismo

La praxis profesional con:

- Desarrollo del trabajo de titulación

La integración de saberes, contextos y cultura, con:

- Ética y deontología profesional

Modelo de prácticas pre profesionales de la carrera

¿Cuál o cuáles son los espacios de integración curricular que orientarán las prácticas preprofesionales?

Para la organización de las prácticas en la Carrera de Turismo, asignada al eje de Praxis Profesional, el currículo de formación agrega las acciones de práctica a los siguientes cursos:

En la Unidad Básica:

- Recursos Turísticos: Caracterización, análisis, sistematización y valoración de los recursos y manifestaciones culturales fortaleciendo el conocimiento de las prácticas y saberes de los pueblos y comunidades de la zona cuatro.
- Tendencias Turísticas Nacionales e Internacionales: Análisis de las tendencias actuales y futuras mediante el uso de las aplicaciones tecnológicas para la proyección de escenarios y estudio de mercados turísticos en la zona cuatro.
- Productos turísticos: Generación de productos turísticos alternativos e innovadores a través de la intervención e investigación de mercado planificando la comercialización.

En la Unidad Profesional:

- Turismo y Ambiente: Se aplican procesos metodológicos para analizar y determinar los niveles de sostenibilidad del patrimonio natural de la zona cuatro.
- Informática aplicada al Turismo: Aplicar el uso de las tecnologías de la información y comunicación para mejorar la calidad y la gestión del servicio en la oferta turística en la zona cuatro.

- **Estrategias de Competitividad Turística:** Desarrollo de productos innovadores con valor agregado que den solución a problemáticas en los destinos que integren la zona cuatro, utilizando herramientas de comercialización.
- **Gestión de Destinos Turísticos:** Uso de las bases de la planificación turística estratégica para gestionar de forma sostenible y eficiente los destinos, productos y empresas turísticas de la zona cuatro.

En la Unidad de Titulación:

- **Emprendimiento turístico:** Desarrollo de proyectos de emprendimiento con comunidades, empresas y microempresas orientadas a fortalecer las economías locales, regionales y/o nacionales, sustentadas en el cambio de la matriz productiva gestada en el PNBV.
- **Desarrollo del trabajo de titulación:** Generación de soluciones pertinentes con la problemática turística identificada a lo largo de su proceso de formación académico y de prácticas pre-profesionales.

¿Cuál es el objetivo de la práctica preprofesional en las unidades de organización curricular y orientaciones de la misma?

Los objetivos de las prácticas en las unidades de organización curricular, son los siguientes:

En la Unidad Básica:

- Aplicar procesos de planificación que fortalezcan y promuevan las manifestaciones naturales, culturales y ancestrales mediante estrategias alternativas que diversifiquen las actividades turísticas en los territorios.

En la Unidad Profesional:

- Establecer orientaciones para la evaluación de los impactos ambientales generados por la actividad turística, facilitando los procesos de sostenibilidad de los recursos turísticos y contribuyendo a la protección de las áreas naturales públicas o privadas.
- Utilizar las herramientas tecnológicas de información y comunicación que permita la interacción entre los destinos turísticos y los clientes reales y potenciales que mejore la oferta de servicios turísticos.
- Utilizar modelos de gestión para la determinación de procesos que generen servicios y productos alternativos que diversifiquen la oferta turística y contribuyan al fortalecimiento de la economía en las comunidades rurales.

En la Unidad de Titulación:

- Desarrollar proyectos relacionados con la problemática turística y las vivencias de las practicas pre profesionales; abordadas en las políticas nacionales del Buen Vivir y los lineamientos del PLANDETUR 2020 para promover la calidad en el servicio y la gestión turística sostenible.

¿Cuál es la modalidad y escenario para el desarrollo de la práctica en cada unidad de organización de los aprendizajes curriculares?

Para la organización de las acciones prácticas se consideran las siguientes modalidades y escenarios de actuación:

Unidad Básica

En esta unidad (primero a tercer ciclo) las prácticas serán de tipo curricular y se las realizará en modalidad concentrada rotativa.

El escenario donde se desarrollarán serán los territorios naturales y culturales e instituciones públicas o privadas, enfocadas al levantamiento de información para inventarios, catastros y diagnóstico turístico.

Unidad Profesional

La unidad profesional se divide en dos niveles; el inicial y el avanzado.

En el nivel inicial las prácticas serán de tipo pre profesional y se las realizará en la modalidad concentrada frecuente.

Corresponde a (cuarto a quinto ciclo); donde los estudiantes desarrollarán las prácticas en áreas naturales, culturales, además de instituciones públicas o privadas; con énfasis en la mejora de la oferta apoyada con herramientas digitales y enfocadas en la elaboración de propuestas de productos innovadores, modelos de gestión sostenible y planificación estratégica.

En el nivel avanzado las prácticas serán de tipo pre profesional y se las realizará en la modalidad de rotación.

Corresponde a (sexto y séptimo ciclo), donde los estudiantes tendrán la oportunidad de desarrollar propuestas de gestión estratégica para empresas, micro empresas y proyectos en los destinos turísticos de la zona cuatro.

En la Unidad de Titulación

Esta unidad (octavo y noveno ciclo), donde los estudiantes se preparan para gestar emprendimientos turísticos orientados a potenciar Mipymes y comunidades con potencial turístico; además de la elaboración del proyecto de titulación, es decir a la desconstrucción de la narrativa académica para su titulación en las modalidades que se ofertan en la carrera.

¿Qué habilidades, competencias y desempeños profesionales se fortalecen con la formación práctica del futuro profesional a lo largo del currículo?

La realización de las prácticas le permitirá la consolidación de los siguientes resultados de aprendizaje en cada unidad de organización curricular:

En la Unidad Básica:

- Evaluar los recursos culturales y naturales que forman parte del patrimonio local y las tendencias nacionales e internacionales para la creación de productos turísticos innovadores.

En la Unidad Profesional:

- Diseñar propuestas turísticas sostenibles con valor agregado en empresas y destinos utilizando las tecnologías de la información y comunicación.
- Elaborar propuestas de planificación y gestión sostenible de destinos, productos y empresas turísticas que impulsen el desarrollo turístico local, regional y nacional.

En la Unidad de Titulación:

- Desarrollar propuestas innovadoras y éticas acorde a su formación profesional desde la intervención de los problemas de la realidad.

¿Qué metodologías y protocolos de la profesión van a ser estudiados y aplicados en cada unidad de organización de los aprendizajes curriculares?

Las metodologías y protocolos que se utilizan en cada una de las prácticas pre profesional son:

Unidad básica

a) Construcción de un inventario de recursos naturales, prácticas, saberes y conocimientos propios de los pueblos y comunidades de la zona cuatro.

Metodología: Metodología de inventarios de recursos turísticos (MINTUR, 2004). Se fundamenta en el manual del Ministerio de Turismo del Ecuador, el cual estructura el proceso de cómo hacer un inventario turístico tomando como referencia: caracterización, clasificación, sistematización y jerarquización de los recursos turísticos. Para ello, se debe formar los equipos de trabajo, recopilar información, socialización de la ficha de inventario al equipo de trabajo, salida de campo, luego sistematizar y evaluar la información obtenida en el campo de acción.

Objeto de Estudio: Recursos turísticos.

Objetivo: Elaborar un inventario de los recursos naturales y culturales que evalúe las potencialidades turísticas de un territorio.

Tipo de práctica: Curricular

Protocolo: Fichas de Inventario Turístico del Ministerio de Turismo del Ecuador.

Los estudiantes al finalizar su práctica pre profesional deberán presentar el siguiente informe:

- Introducción
- Descripción general
- Clasificación de recursos turísticos
- Caracterización de recursos
- Fichas de valoración
- Jerarquización
- Evaluación de los recursos
- Conclusiones
- Recomendación
- Bibliografía
- Anexos

b) Análisis de las tendencias actuales y futuras del turismo en la zona cuatro.

Metodología: Análisis documental actualizado: Consulta de bibliografía especializada en el tema de estudio tomando como fuente organismos internacionales y nacionales tales como: OMT, Ministerio de Turismo del Ecuador, INEC, Cámaras de Turismo del país, GADs, Sistema de información Nacional, Consultores y Expertos nacionales y extranjeros del área turística, entre otros.

Objeto de Estudio: Los turistas y planta turística, producto y ofertas turísticas.

Objetivo: Interpretar las tendencias del turismo a nivel nacional e internacional para conocer el comportamiento del desarrollo de la actividad turística.

Tipo de práctica: Curricular

Protocolos: Análisis comparativo de fuentes bibliográficas, resumen técnico.

Los estudiantes al finalizar su práctica pre profesional deberán presentar el siguiente informe:

- Introducción
- Análisis situacional
- Perfil del consumidor
- Análisis de las demandas del mercado
- Análisis de la oferta del mercado

- f. Proyección de las tendencias turísticas
- g. Conclusiones
- h. Recomendaciones
- i. Bibliografía
- j. Anexos

c) Generación de productos turísticos alternativos en la zona cuatro.

Metodología: Metodología de diseño de productos turísticos: El estudiante deberá aplicar lineamientos básicos para el análisis de la situación actual, estudio de la oferta, demanda, tendencias, determinación de precio, programas, itinerarios, rutas y circuitos turísticos.

Objeto de Estudio: Destino, producto, oferta, planta y turista.

Objetivo: Elaborar propuestas de productos turísticos para fortalecer el desarrollo del turismo local.

Tipo de práctica: Curricular

Protocolo: Manual de diagnóstico, inventario de oferta turística, tendencias de mercado con validación de encuestas o entrevistas, fuerzas de Porter, matriz de atributos, ficha de costos.

Los estudiantes al finalizar su práctica pre profesional deberán presentar el siguiente informe:

- a. Introducción
- b. Diagnóstico
- c. Análisis de la oferta y demanda
- d. Perfil del consumidor
- e. Estructura del producto turístico
- f. Costos
- g. Conclusiones
- h. Recomendaciones
- i. Bibliografía
- j. Anexos

Unidad profesional

a) Determinación de niveles de sostenibilidad del patrimonio natural de la zona cuatro.

Metodología: Metodología de gestión sostenible: El estudiante deberá entender qué son los impactos ambientales de la actividad turística y aplicar las técnicas de reducción de los impactos negativos a través del uso de las herramientas de estudio de impacto ambiental (EIA) como antecedente de una adecuada gestión turística orientada a la sostenibilidad.

Objeto de Estudio: Recursos turísticos y comunidad receptora, gestores turísticos.

Objetivo: Establecer niveles de sostenibilidad del patrimonio natural que permitan la evaluación de los impactos ambientales, financieros y legales en áreas naturales públicas y privadas.

Tipo de práctica: Pre-profesional

Protocolo: Diagnóstico participativo, matriz de Leopold, zonificación turística, estudio de capacidad de carga.

Los estudiantes al finalizar su práctica pre profesional deberán presentar el siguiente informe:

- a. Introducción
- b. Diagnóstico situacional
- c. Zonificación
- d. Estudio de capacidad de carga
- e. Análisis de impactos ambientales
- f. Estrategias de mitigación
- g. Conclusiones
- h. Recomendaciones
- i. Bibliografía
- j. Anexos

b) Implementación del uso de las tecnologías de la información y comunicación para la oferta turística en la zona cuatro.

Metodología: E-Turismo (Social Media aplicadas al Turismo): Se fundamenta en el uso eficiente de las herramientas de información y comunicación para potenciar las acciones de marketing y aprovechar esta tecnología para acercar a los clientes potenciales con los destinos y productos turísticos.

Objeto de Estudio: El turista y planta turística, producto y oferta.

Objetivo: Desarrollar habilidades en el manejo de herramientas informáticas para la búsqueda y el aprovechamiento a través del marketing de contenidos en la organización y gestión turística.

Tipo de práctica: Pre-profesional

Protocolos: Matriz FODA, Apps para promocionar destinos, plataformas e-commerce y de evaluación de servicios turísticos, redes sociales.

Los estudiantes al finalizar su práctica pre profesional deberán presentar el siguiente informe:

- a. Introducción
- b. Diagnóstico situacional
- c. Análisis FODA estratégico
- d. Estrategias tecnológicas utilizadas

- e. Evaluación
- f. Resultados
- g. Conclusiones
- h. Recomendaciones
- i. Bibliografía
- j. Anexos

c) Generación de propuestas de solución a problemáticas de destinos turísticos de la zona cuatro.

Metodología: Metodología de gestión de destinos turísticos: Se parte del análisis de la situación actual del destino turístico a través del uso de herramientas técnicas que permitan determinar la problemática existente, que, mediante la proyección de estrategias de comercialización y desarrollo futuro, se establezcan pautas de evaluación y un modelo óptimo de gestión turística.

Objeto de Estudio: La comunidad receptora y servicios complementarios, gestores turísticos.

Objetivo: Proponer modelos de gestión turística sostenible que faciliten las soluciones a problemas dados en destinos turísticos en la zona cuatro.

Tipo de práctica: Pre-profesional

Protocolo: Diagnóstico situacional, análisis FODA, matriz marco lógico, matriz de indicadores, cadena de valor, estrategias de posicionamiento, grupos focales.

Los estudiantes al finalizar su práctica pre profesional deberán presentar el siguiente informe:

- a. Introducción
- b. Diagnóstico situacional
- c. Análisis FODA
- d. Matriz de marco lógico
- e. Matriz de indicadores
- f. Cadena de valor (Diamante de Porter)
- g. Estrategias de posicionamiento
- h. Resultados
- i. Conclusiones
- j. Recomendaciones
- k. Bibliografía
- l. Anexos

d). Desarrollo de planificación sostenible para mejorar la oferta turística de la zona cuatro.

Metodología: Planificación turística estratégica sostenible. Se fundamenta en el análisis de las necesidades y los recursos existentes, las tendencias de la demanda para después mediante procesos de planificación fortalecer la estructura y la gestión de los destinos turísticos tomando como base al sistema turístico.

Objeto de Estudio: Comunidad receptora y servicios complementarios.

Objetivo: Desarrollar propuestas de planificación estratégica sostenible que fortalezcan los destinos, productos y empresas del sector turístico.

Tipo de práctica: Pre-profesional

Protocolo: Fichas de caracterización del SISTUR, encuestas, entrevistas, matriz DAFO, fichas de indicadores de calidad de servicio, matriz de competitividad, modelo de diseño de productos turísticos, grupos focales.

Los estudiantes al finalizar su práctica pre profesional deberán presentar el siguiente informe:

- a. Introducción
- b. Diagnóstico situacional
- c. Matriz FODA
- d. Matriz de las fuerzas de Porter
- e. Zonificación turística
- f. Programas
- g. Proyectos
- h. Estrategias
- i. Cronograma
- j. Seguimiento y Evaluación
- k. Conclusiones
- l. Recomendaciones
- m. Bibliografía
- n. Anexos

(las prácticas de octavo corresponden al componente de vinculación con la colectividad)

Metodología y ambientes de aprendizajes

¿Qué ambientes de aprendizaje se utilizarán en función de los contextos educativos planificados por la carrera?

Basados en la multidisciplinaridad evidenciado en los horizontes epistemológicos que configuran el objeto de estudio de la profesión (sistema turístico), la carrera para el desarrollo de los sujetos que aprenden considera como fundamental los siguientes ambientes de aprendizaje, en relación con las tres unidades curriculares:

Unidad básica.

Los ambientes de aprendizajes de esta unidad serán:

- Ambientes de preservación de la cultura y la ciudadanía, afianzando las humanidades, el fortalecimiento de la condición humana y la comunicación.
- Ambientes de re-construcción del conocimiento a través de los aprendizajes integrados y transversales.

Cada uno de los ambientes de aprendizajes están supeditados a los siguientes contextos:

- Contextos ambientales de preservación de la biodiversidad y de la naturaleza.
- Contextos culturales de reconocimiento de cosmovisiones, saberes e itinerarios interculturales.
- Contextos académicos de generación del conocimiento e integración del saber

Unidad Profesional

Los ambientes de aprendizajes de esta unidad serán:

- Ambientes de generación de conocimientos y saberes científicos, tecnológicos y culturales.
- Ambientes de preservación de la cultura y la ciudadanía, afianzando las humanidades, el fortalecimiento de la condición humana y la comunicación.
- Ambientes de re-construcción del conocimiento a través de los aprendizajes integrados y transversales.
- Ambientes de gestión productiva, cultural, ambiental y social de los conocimientos para la innovación y el desarrollo.

Contextos:

- Contextos de producción de bienes, servicios y significados vinculados a la matriz productiva y energética.
- Contextos sociales de promoción y ejercicio de los derechos del buen vivir.
- Contextos ambientales de preservación de la biodiversidad y de la naturaleza.
- Contextos culturales de reconocimiento de cosmovisiones, saberes e itinerarios interculturales.
- Contextos académicos de generación del conocimiento e integración del saber

Unidad de titulación

Los ambientes de aprendizajes de esta unidad serán:

- Ambientes de generación de conocimientos y saberes científicos, tecnológicos y culturales.
- Ambientes de preservación de la cultura y la ciudadanía, afianzando las humanidades, el fortalecimiento de la condición humana y la comunicación.
- Ambientes de re-construcción del conocimiento a través de los aprendizajes integrados y transversales.
- Ambientes de gestión productiva, cultural, ambiental y social de los conocimientos para la innovación y el desarrollo.

Contextos:

- Contextos de producción de bienes, servicios y significados vinculados a la matriz productiva y energética.
- Contextos sociales de promoción y ejercicio de los derechos del buen vivir.
- Contextos ambientales de preservación de la biodiversidad y de la naturaleza.
- Contextos culturales de reconocimiento de cosmovisiones, saberes e itinerarios interculturales.
- Contextos académicos de generación del conocimiento e integración del saber

¿En qué ambientes y procesos se implementará el aprendizaje práctico?

Los procesos formativos requieren ambientes adecuados y adaptados a las realidades de los posibles entornos laborales, que enfrentarán los futuros profesionales; estos deberán acercar y vivenciar las problemáticas, así como visualizar los posibles ámbitos de desempeño. En función de esto la carrera de Turismo, asume los ambientes de aprendizaje propuestos por Larrea (2014).

- Ambientes de re-construcción del conocimiento a través de los aprendizajes integrados y transversales.
 - Ambientes de gestión productiva, cultural, ambiental y social de los conocimientos para la innovación y el desarrollo.
- Estructurados en los siguientes ambientes:

- Ambientes virtuales: Que integran realidades lejanas, efectos, tendencias y realidades del turismo mundial.

- **Salidas didácticas:** Que permite el contacto con los ambientes naturales y culturales regionales, nacionales y empresariales que fortalezcan los aprendizajes teóricos – prácticos dados en las aulas.
 - **Organización y participación de eventos culturales:** Integra de manera directa los aprendizajes a través de la aplicación práctica, que permite afianzar los aprendizajes cuya vivencia permite generar un enfoque propio en los estudiantes.
 - **Proyectos de investigación institucional y proyectos de vinculación con la comunidad:** Que integra a los futuros profesionales con problemáticas reales en la cuales deberán desarrollar estrategias e implementarlas en las comunidades o ámbitos empresariales.
 - **Comunidades e Instituciones públicas o privadas:** Que servirán como escenarios para el aprendizaje práctico, involucrándose en los distintos niveles de dichas instituciones o comunidades, que les permitirá volcar sus conocimientos en el campo laboral.
 - **Campos de actuación laboral:** Basados en la unidad de docencia, investigación y vinculación de la carrera, a más de los proyectos investigativos institucionales y de vinculación, enmarcados en la investigación –acción que facilita explorar los espacios en que se tensiona la realidad con la práctica del turismo.
- Los procesos didácticos que se reconocen en este campo de acuerdo a la configuración epistemológica de los componentes son los siguientes:

- **Trabajo cooperativo:** basado en el principio de trabajo grupal participativo, facilita y mejora los procesos de aprendizaje, dejando de lado el proceso memorístico del conocimiento.
- **Estudio de casos:** Que permite relacionar a los estudiantes con realidades y problemáticas de empresas, comunidades y otros ámbitos turísticos, permitiendo desarrollar sus capacidades de análisis y búsqueda de estrategias de solución óptima.
- **Unidad de docencia, investigación y vinculación:** Permite llevar a la práctica los contenidos teóricos analizados en los diferentes constructos, facilitando el empoderamiento de los conocimientos por parte de los estudiantes.
- **Investigación – acción:** Procesos basados en el diagnóstico, intervención, sistematización de procesos experimentales en contextos reales y/o simulados. Permite en los espacios de aprendizaje ejecutar procesos que se perfeccionan mediante la interacción de la teoría con la práctica.
- **Trabajos prácticos:** Para la utilización de los lenguajes que conforman el itinerario, se requerirá a los estudiantes demostraciones de su comprensión y aplicación en actividades prácticas en aula o en los ambientes de aprendizaje de la carrera.

¿Con qué TIC, plataformas y otros medios educativos contará el modelo de aprendizaje de la carrera y qué aplicaciones se realizarán en las diversas asignaturas, cursos o sus equivalentes de los campos de formación del currículo?

La ESPAM MFL busca tener siempre a disposición los medios tecnológicos que permitan alcanzar sus objetivos de formación profesional. En este sentido se pueden dividir estas tecnologías en dos grupos:

Aquellas que son inherentes a todas sus carreras: Constituidas por las TICs. En este grupo se incluyen las herramientas de trabajo en línea (como entornos de aprendizaje virtual), utilizadas como apoyo al aprendizaje directo del estudiante; bibliotecas virtuales, que le permiten acceder a un conocimiento actualizado y disponible a nivel mundial; acceso a herramientas propias de la internet, como buscadores, wikis y blogs; entre las principales y de mayor uso. Estas tecnologías sirven de apoyo para el proceso de enseñanza-aprendizaje, con la finalidad de facilitar dicho proceso.

Las que son propias de la licenciatura en Turismo: En esta se incluyen los laboratorios de uso docente del Hotel Higuerón. Además de las herramientas digitales de la WEB 2.0, que permiten la comunicación integral y el comercio electrónico en las que se incluyen GIS (Global Information System), GPS (Global Positioning System), las plataformas comerciales GDS (Global Distribution System) y CRS (Central Reservation System), Sistema de información geográfica, también están el software referente a hotelería y gastronomía complementado con las diferentes aplicaciones, disponibles en la Web. Estas tecnologías sirven como medio para que los estudiantes adquieran y produzcan el conocimiento y capacidades necesarias para su futuro desempeño profesional.

¿Qué metodologías de aprendizaje se aplicarán para garantizar las capacidades de exploración, construcción, conectividad del conocimiento y el desarrollo del pensamiento crítico y creativo en los estudiantes?

- Conferencias:** exposición oral, impartida por docentes, especialistas, expertos o profesionales centrada en la presentación de un tema específico y de interés para los estudiantes.
- Trabajos de investigación:** Permiten demostrar la importancia, pertinencia, utilidad y factibilidad de la ejecución de las propuestas. Con la aplicación de dichos procesos de investigación se generan nuevos conocimientos, los cuales a su vez producen nuevas ideas e interrogantes para investigar
- Manejo de bases bibliográficas:** permiten crear bibliografías o introducir listas de referencias dentro de un manuscrito de forma automática, facilitando los procesos investigativos.
- Organizadores gráficos:** herramientas visuales no lingüísticas que permiten al estudiante, conectar la información nueva a

- sus conocimientos, descubrir cómo los conceptos se relacionan e integran entre sí y recordar la información fácilmente.
- e. **Debate:** Como encuentro de ideas opuestas, complementarias o colaborativas para la construcción de sistemas teóricos y conceptuales.
 - f. **Foro temático:** Con la finalidad de desarrollar la competencia comunicativa, el estudiante frecuentemente participará de eventos contruidos en el aula en que pueda expresar sus ideas libremente y con base en la ciencia.
 - g. **Talleres:** Con consignas claras que cumplir, resolver situaciones en conjunto, colectivo o individualmente consolidando los aprendizajes de los sujetos.
 - h. **Clases prácticas:** desarrollo de ejercicios prácticos referente a un tema específico donde el estudiante demuestre la solución a la problemática planteada.
 - i. **Estudios de casos:** Resolución de una situación problemática que demande la puesta en práctica de elementos teóricos partiendo de los sistemas conceptuales.
 - j. **Trabajo colaborativo:** Que permita construir en comunidad los sistemas conceptuales que requiere la profesión.

¿Qué orientaciones metodológicas adoptará la carrera para garantizar procesos de aprendizaje interactivo, colaborativo, autónomo, participativo, conectado y contextualizado?

La metodología para la convergencia busca interceptar la mediación pedagógica y la mediación tecnológica, en una Convergencia Educativa (Turpo, (2013). Se trata de armonizar los componentes pedagógicos del proceso de enseñanza-aprendizaje con los componentes tecnológicos que se emplearán en los mismos. Esta propuesta está basada en el Blended Learning (Aprendizaje electrónico mixto), que busca integrar las TICs al currículo convencional, no para reemplazar las metodologías presenciales, sino para complementarlas (Fainholc, 2008).

- a. **Wiki,** que permite la construcción individual o colaborativa de un producto único que puede ser debatido o analizado en otro canal de información.
- b. **Blogs, Chat,** siendo una de las herramientas que permite analizar en colectivo un trabajo que tiene como fin producir información en base a un documento.
- c. **Foro,** aunque siendo un medio asincrónico, permite construir colaborativamente y por medio del debate información válida para conceptualizar un tema.
- d. **Softwares turísticos:** Herramientas tecnológicas que facilitan los procesos de gestión turística, permitiendo analizar y plantear soluciones para la optimización de la rentabilidad de las empresas turísticas.
- e. **Plataformas informáticas:** ayuda a fijar la producción de los servicios turísticos en función de las necesidades reales del mercado
- f. **Estudios de casos,** que buscan traer una realidad existente al aula de clases con la finalidad de identificar sus cualidades, estrategias y otros que caracterizan su pertinencia en el tema a tratar.
- g. **Simulaciones,** que generan realidades parecidas a lo real para que el estudiante pueda reconocer una situación polémica que se conecte directamente con el acto de aprender.
- h. **Salidas Pedagógicas.** Que conecte a los estudiantes con las realidades turísticas de los diferentes entornos naturales, culturales, productivos, locales, regionales y nacionales. Promoviendo el desarrollo de propuestas factibles que solucione las problemáticas turísticas identificadas en cada una de las salidas.

Componente de vinculación

Respondiendo a la línea de vinculación Desarrollo sostenible integral del turismo, la carrera de Turismo articula al componente de vinculación con la sociedad el Programa de Desarrollo rural comunitario en la zona cuatro para crear productos turísticos que permitan diversificar la economía de las comunidades.

Actores: Los actores que integran el programa de vinculación con la colectividad son los estudiantes y docentes de la Carrera de Turismo de la ESPAM-MFL junto con las comunidades de la zona cuatro. Entre las comunidades potenciales en donde se desarrollarán proyectos de vinculación que satisfagan las necesidades de la realidad actual, se muestran a continuación:

- Cantón Bolívar: comunidades: Platanales, Calceta, El Morro, El Limón, Sarampión, La Esperanza, Julián, Balsa, Chapulí, Piedra de Plata, Primera Piedra, Membrillo.
- Cantón Junín: Comunidades: Andarieles, Sitio Agua Fría, Mocerita, Mendoza, el Rosario, San Juan, Morality, Tablones, Río Frío, El Palma.
- Cantón Tosagua: Comunidades: La Estancilla, Bachillero.
- Cantón Portoviejo: Comunidades: Picoazá, Riochico, Pueblo Nuevo, Calderón, Chirijos, San Plácido.
- Cantón Chone: Comunidades: Comunidades del Humedal La Segua.
- Cantón Pedernales: Comunidades: Coaque, Pedernales, Cojimies.
- Cantón Jama: Comunidades: Camarones, Tabuga, El Matal, Don Juan.
- Cantón Sucre: Comunidades: Cordillera del Bálsamo.
- Cantón Manta: Pacoche
- Cantón Puerto López: Comunidades: Machalilla, Agua Blanca, Salango.

-Cantón Santo Domingo: Comunidad Chiguilpe.

Metodología: Desarrollo turístico rural comunitario: Determinación de potencialidades turísticas en la comunidad, planificación sostenible de actividades turísticas en función de la comunidad, estudio de mercado, costos y la estructura del producto turístico, comercialización y evaluación de beneficios comunitarios generados del producto.

Los proyectos de vinculación para que sus impactos sean evidenciados y medibles es necesario seguir lineamientos en donde se observen procesos integradores que midan el impacto del proyecto en las comunidades. Cabe destacar que con el objetivo de evidenciar el impacto del proyecto se establece la duración de 2 años. Siendo así se realiza un proceso metodológico estructurado de la siguiente manera:

- Desarrollo de un análisis integral del área de investigación mediante un diagnóstico turístico.
- Estructura de los lineamientos estratégicos para la planificación.
- Implementar las acciones estratégicas para la reactivación socio-económica.

Objetos de Estudio: Sistema turístico.

Objetivo: Elaborar productos turísticos sostenibles que tributen al fortalecimiento de las condiciones socio económicas de las comunidades.

Sectores: Territorios de la zona cuatro con potencialidades turísticas y con necesidades de desarrollo sostenible.

Impactos a la comunidad: permitirá fortalecer las condiciones socio económicas de las comunidades, al proporcionarles las herramientas necesarias para realizar actividades turísticas ambientalmente responsables, económicamente viables y socialmente justas.

Serán beneficiadas por el aumento de actividades turísticas al recibir visitantes que desean conocer los atractivos de las comunidades, lo que causará una mejoría en las economías locales.

Impacto a los Turistas: Se beneficiarán al encontrar un servicio de calidad basado en conocimientos técnicos al momento de visitar las comunidades.

Protocolo: Los estudiantes llevarán a cabo el diseño de productos turísticos que conlleven a la intervención comunitaria. Este debe contener lo siguiente: Diagnóstico, estudio de mercado, estudio de factibilidad, impacto ambiental, modelo de diseño de productos, métodos de comercialización, matriz de indicadores de evaluación. Los proyectos de vinculación se financiarán a través de entidades gubernamentales, autogestión de la carrera, ONG's, empresas e instituciones aliadas.

Los procesos de vinculación de la carrera de turismo se encuentran formados por varios documentos legales e institucionales entre ellos se mencionan: Reglamento Institucional de Vinculación, Lineamientos para Proyectos de Vinculación, Matriz de seguimiento de proyectos de vinculación. Cabe destacar que la carrera cuenta con un docente encargado de la Comisión de Vinculación siendo el responsable de esta actividad. Entre los procesos y protocolos que fundamentan los proyectos de vinculación se observan:

- Convocatoria Institucional para proyectos de vinculación.
- Aprobación de los proyectos por Consejo Politécnico
- Registro del proyecto en la plataforma SENPLADES.
- Aplicación del Proyecto.
- Seguimiento y evaluación del proyecto.

Los estudiantes al finalizar el programa de vinculación con la colectividad deberán presentar el siguiente informe:

- Introducción
- Justificación
- Objetivos
- Metodología
- Cronograma de actividades (Project)
- Recursos que intervienen
- Instrumentos que intervienen en el proceso
- Resultados
- Conclusiones
- Recomendaciones
- Bibliografía
- Anexos

Descripción microcurricular

Adjuntar malla curricular

1003_719_malla_curricular.pdf

Asignatura, curso o equivalente	Turismo rural: Planificación sostenible del turismo rural
Resultados de aprendizajes	Proponer una planificación sostenible que mejore la oferta turística rural.
Descripción mínima de contenidos	1. La planificación en el turismo rural. 2. Desarrollo de productos turísticos rurales. 3. Sostenibilidad en los productos turísticos rurales.
Número de período lectivo	6
Número de horas en el período lectivo	160
Unidad de organización curricular	Unidad profesional
Campos de formación	Praxis profesional
Modalidad de estudios	Presencial
Organización de aprendizaje	1 - 1.5
Itinerario	TURISMO RURAL
¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad?	No
Asignatura, curso o equivalente	Turismo rural: Gestión del desarrollo del turismo rural.
Resultados de aprendizajes	Determinar los modelos de gestión turística rural factible en el desarrollo turístico rural de la zona cuatro.
Descripción mínima de contenidos	1. Gestión turística rural. 2. Modelos de gestión turística rural. 3. La competitividad en el turismo rural
Número de período lectivo	7
Número de horas en el período lectivo	160
Unidad de organización curricular	Unidad profesional
Campos de formación	Praxis profesional
Modalidad de estudios	Presencial
Organización de aprendizaje	1 - 1.5
Itinerario	TURISMO RURAL
	No

¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad?

Asignatura, curso o equivalente	Turismo rural: Estrategias de desarrollo del turismo rural.
Resultados de aprendizajes	Diseñar estrategias turísticas sostenibles destinadas a la diversificación de la economía de las comunidades rurales.
Descripción mínima de contenidos	1. La estrategia de desarrollo local como un enfoque integral. 2. Vocaciones turísticas para el desarrollo local. 3. Las estrategias para turismo rural.
Número de período lectivo	8
Número de horas en el período lectivo	160
Unidad de organización curricular	Unidad de titulación
Campos de formación	Praxis profesional
Modalidad de estudios	Presencial
Organización de aprendizaje	1 - 1.5
Itinerario	TURISMO RURAL
¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad?	No

Asignatura, curso o equivalente	Empresas Turísticas: Gestión de productos hoteleros.
Resultados de aprendizajes	Determinar los procesos de gestión hotelera que mejore la oferta turística regional.
Descripción mínima de contenidos	1. Emprendimientos hoteleros. 2. Los servicios hoteleros. 3. Atención al cliente. 4. El valor agregado en el alojamiento hotelero.
Número de período lectivo	6
Número de horas en el período lectivo	160
Unidad de organización curricular	Unidad profesional
Campos de formación	Praxis profesional
Modalidad de estudios	Presencial
Organización de aprendizaje	1 - 1.5

Itinerario EMPRESAS TURÍSTICAS

¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad? No

Asignatura, curso o equivalente	Empresas turísticas: Gestión de los servicios de restauración
--	---

Resultados de aprendizajes Diseñar los procesos de gestión que oriente los emprendimientos de restauración en la zona cuatro.

Descripción mínima de contenidos

1. Emprendimiento en restauración.
2. Los servicios en restauración.
3. Atención al cliente.
4. El valor agregado en la restauración.

Número de período lectivo 7

Número de horas en el período lectivo 160

Unidad de organización curricular Unidad profesional

Campos de formación Praxis profesional

Modalidad de estudios Presencial

Organización de aprendizaje 1 - 1.5

Itinerario EMPRESAS TURÍSTICAS

¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad? No

Asignatura, curso o equivalente	Empresas Turísticas: Gestión de eventos turísticos - culturales
--	---

Resultados de aprendizajes Determinar los procesos de gestión de eventos turísticos - culturales enfocados en la competitividad de las comunidades en la zona cuatro.

Descripción mínima de contenidos

1. Planificación y organización de eventos.
2. Animación en eventos.
3. Presupuesto
4. Protocolo y seguridad de eventos.

Número de período lectivo 8

Número de horas en el período lectivo 160

Unidad de organización curricular Unidad de titulación

Campos de formación Praxis profesional

Modalidad de estudios Presencial

Organización de aprendizaje 1 - 1.5

Itinerario EMPRESAS TURÍSTICAS

¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad? No

Asignatura, curso o equivalente	Entornos geográfico turísticos
--	--------------------------------

Resultados de aprendizajes Interpretar los ámbitos turístico - paisajístico de los entornos geográficos nacionales.

Descripción mínima de contenidos

1. Generalidades de la geografía y turismo.
2. Paisaje como recurso turístico.
3. Identidad de la geografía ecuatoriana.
4. Regiones turísticas.

Número de período lectivo 1

Número de horas en el período lectivo 160

Unidad de organización curricular Unidad básica

Campos de formación Fundamentos teóricos

Modalidad de estudios Presencial

Organización de aprendizaje 1 - 1.5

Itinerario No es de itinerario

¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad? No

Asignatura, curso o equivalente	Matemática básica
--	-------------------

Resultados de aprendizajes Aplicar problemas matemáticos en actividades relacionadas al campo turístico.

Descripción mínima de contenidos

1. Lógica matemática.
2. Funciones y ecuaciones.
3. programación lineal.
4. Matemática financiera.

Número de período lectivo 1

Número de horas en el período lectivo 120

Unidad de organización curricular Unidad básica

Campos de formación Integración de saberes, contextos y cultura

Modalidad de estudios Presencial

Organización de aprendizaje 1 - 1.5

Itinerario No es de itinerario

¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad? No

Asignatura, curso o equivalente	Metodología de inventario de recursos turísticos
--	--

Resultados de aprendizajes Aplicar la metodología en la jerarquización de los recursos turísticos regionales.

Descripción mínima de contenidos 1.Aspectos generales del inventario.
2.Clasificación de los recursos.
3.Evaluación y jerarquización de los recursos.

Número de período lectivo 1

Número de horas en el período lectivo 80

Unidad de organización curricular Unidad básica

Campos de formación Epistemología y metodología de la investigación

Modalidad de estudios Presencial

Organización de aprendizaje 1 - 1.5

Itinerario No es de itinerario

¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad? No

Asignatura, curso o equivalente	Metodología de Investigación científica
--	---

Resultados de aprendizajes Aplicar la metodología científica en proyectos de investigación del ámbito turístico.

Descripción mínima de contenidos 1. Introducción a la investigación científica,
2. El problema de investigación.
3. Marco teórico,
4. Diseño metodológico y Administración del proyecto

Número de período lectivo 1

Número de horas en el período lectivo 80

Unidad de organización curricular Unidad básica

Campos de formación Epistemología y metodología de la investigación

Modalidad de estudios Presencial

Organización de aprendizaje 1 - 1.5

Itinerario No es de itinerario

¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad? No

Asignatura, curso o equivalente	Patrimonio turístico natural - cultural
--	---

Resultados de aprendizajes Demostrar la potencialidad turística natural y cultural de la zona cuatro.

Descripción mínima de contenidos 1.Antecedentes del Patrimonio.
2.Patrimonio natural.
3.Patrimonio cultural.
4.Patrimonio en Manabí

Número de período lectivo 1

Número de horas en el período lectivo 160

Unidad de organización curricular Unidad básica

Campos de formación Fundamentos teóricos

Modalidad de estudios Presencial

Organización de aprendizaje 1 - 1.5

Itinerario No es de itinerario

¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad? No

Asignatura, curso o equivalente	Recursos turísticos
--	---------------------

Resultados de aprendizajes Categorizar los recursos turísticos naturales y culturales que potencialice el desarrollo turístico regional.

Descripción mínima de contenidos 1.Recopilación de información
2.Relación entorno y paisaje
3.Clasificación de recursos culturales
4.Evaluación y jerarquización.

Número de período lectivo 1

Número de horas en el período lectivo 240

Unidad de organización curricular	Unidad básica
Campos de formación	Praxis profesional
Modalidad de estudios	Presencial
Organización de aprendizaje	1 - 1.5
Itinerario	No es de itinerario

¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad?

Si

¿Número de horas de las prácticas preprofesionales?

40

Asignatura, curso o equivalente	Comunicación oral y escrita
--	-----------------------------

Resultados de aprendizajes Emplear la comunicación oral y escrita en la argumentación de los discursos.

Descripción mínima de contenidos

- 1.Comunicación Oral
- 2.Argumentación y análisis crítico.
- 3.Normas ortográficas
- 4.Redacción y articulación de textos.

Número de período lectivo 2

Número de horas en el período lectivo 80

Unidad de organización curricular Unidad básica

Campos de formación Comunicación y lenguajes

Modalidad de estudios Presencial

Organización de aprendizaje 1 - 1.5

Itinerario No es de itinerario

¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad? No

Asignatura, curso o equivalente	Estadísticas y gestión de información turística
--	---

Resultados de aprendizajes Analizar datos estadísticos en la gestión de productos y servicios turísticos.

Descripción mínima de contenidos

- 1.Métodos estadísticos
- 2.Análisis de regresión y correlación lineal
- 3.Análisis de pronóstico de indicadores turísticos.
- 4.Aplicación de herramientas informáticas para el procesamiento y análisis de datos estadísticos.

Número de período lectivo	2
Número de horas en el período lectivo	160
Unidad de organización curricular	Unidad básica
Campos de formación	Fundamentos teóricos
Modalidad de estudios	Presencial
Organización de aprendizaje	1 - 1.5
Itinerario	No es de itinerario
¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad?	No
Asignatura, curso o equivalente	Estructura de mercados turísticos nacionales e internacionales
Resultados de aprendizajes	Interpretar las características de los mercados turísticos que potencialice la oferta turística regional
Descripción mínima de contenidos	1.Introducción al mercado turístico: Oferta y demanda 2.Motivaciones y necesidades del turista 3.Mercado turístico internacional. 4.Análisis del mercado turístico en Ecuador y de la zona cuatro.
Número de período lectivo	2
Número de horas en el período lectivo	120
Unidad de organización curricular	Unidad básica
Campos de formación	Fundamentos teóricos
Modalidad de estudios	Presencial
Organización de aprendizaje	1 - 1.5
Itinerario	No es de itinerario
¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad?	No
Asignatura, curso o equivalente	Metodología de estudio de la demanda turística
Resultados de aprendizajes	Aplicar la metodología de estudio de la demanda turística en la zona cuatro.
Descripción mínima de contenidos	1.Estudio del mercado en el contexto turístico. 2.Metodología de estudio de la demanda turística. 3.Proyección de la demanda y oferta turística.

Número de período lectivo	2
Número de horas en el período lectivo	120
Unidad de organización curricular	Unidad básica
Campos de formación	Epistemología y metodología de la investigación
Modalidad de estudios	Presencial
Organización de aprendizaje	1 - 1.5
Itinerario	No es de itinerario
¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad?	No

Asignatura, curso o equivalente	Tendencias turísticas nacionales e internacionales
--	--

Resultados de aprendizajes	Interpretar las tendencias del turismo en el ámbito nacional como internacional.
-----------------------------------	--

Descripción mínima de contenidos	1.Tendencias turísticas regionales en el mundo, 2.Tendencias turísticas en el Ecuador. 3.Evolución y perspectiva del turismo a futuro.
---	--

Número de período lectivo	2
----------------------------------	---

Número de horas en el período lectivo	240
--	-----

Unidad de organización curricular	Unidad básica
--	---------------

Campos de formación	Praxis profesional
----------------------------	--------------------

Modalidad de estudios	Presencial
------------------------------	------------

Organización de aprendizaje	1 - 1.5
------------------------------------	---------

Itinerario	No es de itinerario
-------------------	---------------------

¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad?	Si
--	----

¿Número de horas de las prácticas preprofesionales?	40
--	----

Asignatura, curso o equivalente	Administración de Empresas Turística
--	--------------------------------------

Resultados de aprendizajes	Organizar subsistemas administrativos en empresas turísticas del sector público y privado.
-----------------------------------	--

Descripción mínima de contenidos	1.La empresa turística. 2.Los subsistemas de la Empresa Turística. 3.La empresa turística y el entorno.
---	---

Número de período lectivo	3
Número de horas en el período lectivo	160
Unidad de organización curricular	Unidad básica
Campos de formación	Fundamentos teóricos
Modalidad de estudios	Presencial
Organización de aprendizaje	1 - 1.5
Itinerario	No es de itinerario
¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad?	No

Asignatura, curso o equivalente	Gestión de logística y transporte turístico
--	---

Resultados de aprendizajes	Organizar los recursos técnicos y humanos de la empresa que optimice su rentabilidad en términos de costos y efectividad.
-----------------------------------	---

Descripción mínima de contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. La logística y el transporte turístico. 2. Las operaciones turísticas. 3. Organización de personal. 4. Comunicaciones y servicios de apoyo.
---	---

Número de período lectivo	3
----------------------------------	---

Número de horas en el período lectivo	120
--	-----

Unidad de organización curricular	Unidad básica
--	---------------

Campos de formación	Praxis profesional
----------------------------	--------------------

Modalidad de estudios	Presencial
------------------------------	------------

Organización de aprendizaje	1 - 1.5
------------------------------------	---------

Itinerario	No es de itinerario
-------------------	---------------------

¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad?	No
--	----

Asignatura, curso o equivalente	Guianza turística
--	-------------------

Resultados de aprendizajes	Planificar las actividades y las programaciones de acuerdo al perfil del turista.
-----------------------------------	---

Descripción mínima de contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. El guía de turismo. 2. El guía en su entorno laboral. 3. Elaboración de guiones turísticos. 4. Técnicas de conducción de grupo
---	--

Número de período lectivo	3
Número de horas en el período lectivo	120
Unidad de organización curricular	Unidad básica
Campos de formación	Praxis profesional
Modalidad de estudios	Presencial
Organización de aprendizaje	1 - 1.5
Itinerario	No es de itinerario
¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad?	No

Asignatura, curso o equivalente	Introducción a la escritura académica.
--	--

Resultados de aprendizajes	Desarrollar las habilidades de la narrativa en la escritura académica.
-----------------------------------	--

Descripción mínima de contenidos	1. Normativa institucional. 2. Organización y valoración de ideas. 3. Narrativa.
---	--

Número de período lectivo	3
----------------------------------	---

Número de horas en el período lectivo	80
--	----

Unidad de organización curricular	Unidad básica
--	---------------

Campos de formación	Comunicación y lenguajes
----------------------------	--------------------------

Modalidad de estudios	Presencial
------------------------------	------------

Organización de aprendizaje	1 - 1.5
------------------------------------	---------

Itinerario	No es de itinerario
-------------------	---------------------

¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad?	No
--	----

Asignatura, curso o equivalente	Metodología de diseño de productos y ofertas turísticas
--	---

Resultados de aprendizajes	Emplear la metodología de diseño productos en la generación de una oferta turística sostenible en la región
-----------------------------------	---

Descripción mínima de contenidos	1. Mercado turístico. 2. La oferta turística. 3. Diseño de productos y ofertas turísticas. 4. Comercialización.
---	--

Número de período lectivo	3
Número de horas en el período lectivo	80
Unidad de organización curricular	Unidad básica
Campos de formación	Epistemología y metodología de la investigación
Modalidad de estudios	Presencial
Organización de aprendizaje	1 - 1.5
Itinerario	No es de itinerario
¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad?	No

Asignatura, curso o equivalente	Productos turísticos
--	----------------------

Resultados de aprendizajes	Desarrollar productos turísticos adaptados a los requerimientos de la demanda nacional e internacional.
Descripción mínima de contenidos	1. Estudio de demanda, oferta y competencia 2. Diseño de producto 3. Posicionamiento y canales de distribución.
Número de período lectivo	3
Número de horas en el período lectivo	200
Unidad de organización curricular	Unidad básica
Campos de formación	Praxis profesional
Modalidad de estudios	Presencial
Organización de aprendizaje	1 - 1.5
Itinerario	No es de itinerario
¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad?	Si
¿Número de horas de las prácticas preprofesionales?	40

Asignatura, curso o equivalente	Gestión de productos turísticos alternativos
--	--

Resultados de aprendizajes	Determinar la funcionalidad de los productos turísticos alternativos en los entornos geográficos regionales.
Descripción mínima de contenidos	1. Turismo sostenible. 2. Turismo alternativo.

3. Desarrollo de productos alternativos.
4. Gestión y planificación del turismo alternativo.

Número de período lectivo	4
Número de horas en el período lectivo	160
Unidad de organización curricular	Unidad profesional
Campos de formación	Praxis profesional
Modalidad de estudios	Presencial
Organización de aprendizaje	1 - 1.5
Itinerario	No es de itinerario
¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad?	No

Asignatura, curso o equivalente	Gestión sostenible de espacios turísticos-geográficos
--	---

Resultados de aprendizajes	Analizar los procesos de planificación de la sostenibilidad y su aplicación en la región.
Descripción mínima de contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Turismo y ambiente. 2. Normativa ambiental ecuatoriana. 3. Certificación. 4. Planificación de sostenibilidad. 5. Organizaciones de gestión sostenible.
Número de período lectivo	4
Número de horas en el período lectivo	160
Unidad de organización curricular	Unidad profesional
Campos de formación	Fundamentos teóricos
Modalidad de estudios	Presencial
Organización de aprendizaje	1 - 1.5
Itinerario	No es de itinerario
¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad?	No

Asignatura, curso o equivalente	Gestión y calidad de servicios turísticos
Resultados de aprendizajes	Desarrollar procedimientos operativos que cumplan con estándares de calidad en la gestión de servicios turísticos
Descripción mínima de contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teorías de la calidad. 2. Gestión de la calidad total aplicada a la empresa turística. 3. Costos de la calidad. 4. Proceso de auditoría de calidad. 5. Proceso de certificación de calidad.
Número de período lectivo	4
Número de horas en el período lectivo	120
Unidad de organización curricular	Unidad profesional
Campos de formación	Praxis profesional
Modalidad de estudios	Presencial
Organización de aprendizaje	1 - 1.5
Itinerario	No es de itinerario
¿La asignatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad?	No

Asignatura, curso o equivalente	Metodología para estudios de sostenibilidad turística - ambiental.
Resultados de aprendizajes	Emplear las herramientas metodológicas de los estudios de sostenibilidad turística - ambiental en los entornos regionales.
Descripción mínima de contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estudio Impactos Ambientales (EIA). 2. Gestión ambiental. 3. Plan de manejo en áreas protegidas.
Número de período lectivo	4
Número de horas en el período lectivo	120
Unidad de organización curricular	Unidad profesional
Campos de formación	Epistemología y metodología de la investigación
Modalidad de estudios	Presencial
Organización de aprendizaje	1 - 1.5
Itinerario	No es de itinerario

¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad?

No

Asignatura, curso o equivalente	Turismo y ambiente
--	--------------------

Resultados de aprendizajes Aplicar estudios de sostenibilidad turística ambiental en la zona 4.

Descripción mínima de contenidos 1. Auditoria turística – ambiental
2. Análisis de la dimensión socio-cultural, económica y ambiental
3. Estudios de sostenibilidad aplicada al turismo.

Número de período lectivo 4

Número de horas en el período lectivo 240

Unidad de organización curricular Unidad profesional

Campos de formación Praxis profesional

Modalidad de estudios Presencial

Organización de aprendizaje 1 - 1.5

Itinerario No es de itinerario

¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad?

Si

¿Número de horas de las prácticas preprofesionales?

40

Asignatura, curso o equivalente	Gestión informática del turismo
--	---------------------------------

Resultados de aprendizajes Determinar los procesos de gestión de flujos de información de las nuevas tecnologías de información y comunicación en el turismo.

Descripción mínima de contenidos 1. Las tecnologías de información del sector turístico.
2. Data warehouse.
3. Modelos de negocios turísticos basados en e-turismo.

Número de período lectivo 5

Número de horas en el período lectivo 120

Unidad de organización curricular Unidad profesional

Campos de formación Fundamentos teóricos

Modalidad de estudios Presencial

Organización de aprendizaje 1 - 1.5

Itinerario No es de itinerario

¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad? No

Asignatura, curso o equivalente	Herramientas tecnológicas para el turismo
--	---

Resultados de aprendizajes Utilizar las aplicaciones tecnológicas que desarrollen georreferenciación, prestación y comercialización de servicios turísticos.

Descripción mínima de contenidos

1. Aplicaciones para la gestión de información de empresas y destinos turísticos.
2. Herramientas para la prestación y comercialización de servicios.
3. Manejo de mapas.
4. GIS, Google Earth y/o otros.

Número de período lectivo 5

Número de horas en el período lectivo 200

Unidad de organización curricular Unidad profesional

Campos de formación Praxis profesional

Modalidad de estudios Presencial

Organización de aprendizaje 1 - 1.5

Itinerario No es de itinerario

¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad? No

Asignatura, curso o equivalente	Informática aplicada al turismo
--	---------------------------------

Resultados de aprendizajes Emplear herramientas informáticas en la comunicación y comercialización de destinos y empresas turísticas.

Descripción mínima de contenidos

1. Diagnóstico situacional.
2. Reputación y posicionamiento online.
3. Contenidos, servicios y aplicaciones.
4. Plataformas de pago.

Número de período lectivo 5

Número de horas en el período lectivo 240

Unidad de organización curricular Unidad profesional

Campos de formación Praxis profesional

Modalidad de estudios Presencial

Organización de aprendizaje 1 - 1.5

Itinerario No es de itinerario

¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad? Si

¿Número de horas de las prácticas preprofesionales? 40

Asignatura, curso o equivalente	Lectura y escritura de textos académicos: Ensayos
--	---

Resultados de aprendizajes Desarrollar ensayos que muestren el análisis crítico respecto a una investigación turística.

Descripción mínima de contenidos

1. Organización de ideas de forma crítica.
2. Revisión bibliográfica.
3. Narrativa argumentada.
4. Maquetación de ensayos.

Número de período lectivo 5

Número de horas en el período lectivo 80

Unidad de organización curricular Unidad profesional

Campos de formación Comunicación y lenguajes

Modalidad de estudios Presencial

Organización de aprendizaje 1 - 1.5

Itinerario No es de itinerario

¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad? No

Asignatura, curso o equivalente	Metodología del Comercio electrónico
--	--------------------------------------

Resultados de aprendizajes Identificar las herramientas que faciliten la negociación y el marketing turístico en línea.

Descripción mínima de contenidos

1. Introducción al comercio electrónico
2. Modalidades de comercio electrónico
3. Negociación y marketing electrónico.
4. Mecanismos de pago y aspectos de seguridad.

Número de período lectivo 5

Número de horas en el período lectivo 160

Unidad de organización curricular	Unidad profesional
Campos de formación	Epistemología y metodología de la investigación
Modalidad de estudios	Presencial
Organización de aprendizaje	1 - 1.5
Itinerario	No es de itinerario
¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad?	No

Asignatura, curso o equivalente	Comercialización turística
--	----------------------------

Resultados de aprendizajes	Hacer planes de marketing dirigidos a la comercialización de los destinos turísticos del territorio.
Descripción mínima de contenidos	1. El marketing turístico. 2. El Mix de marketing turístico. 3. El plan del marketing turístico.
Número de período lectivo	6
Número de horas en el período lectivo	160
Unidad de organización curricular	Unidad profesional
Campos de formación	Fundamentos teóricos
Modalidad de estudios	Presencial
Organización de aprendizaje	1 - 1.5
Itinerario	No es de itinerario
¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad?	No

Asignatura, curso o equivalente	Contabilidad aplicada al turismo
--	----------------------------------

Resultados de aprendizajes	Determinar la utilidad del servicio a partir del registro contable de los costos que se generan en la actividad turística.
Descripción mínima de contenidos	1. Costos de los servicios turísticos. 2. Punto de equilibrio. 3. Contabilización y análisis de costos.
Número de período lectivo	6

Número de horas en el período lectivo	160
Unidad de organización curricular	Unidad profesional
Campos de formación	Fundamentos teóricos
Modalidad de estudios	Presencial
Organización de aprendizaje	1 - 1.5
Itinerario	No es de itinerario
¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad?	No

Asignatura, curso o equivalente	Desarrollo de productos turísticos con valor agregado
--	---

Resultados de aprendizajes	Desarrollar productos turísticos dirigidos a diferenciar la oferta turística local.
Descripción mínima de contenidos	1. Diferenciación del producto turístico. 2. Gestión del valor agregado al producto turístico. 3. La responsabilidad social, ambiental

Número de período lectivo	6
Número de horas en el período lectivo	120
Unidad de organización curricular	Unidad profesional
Campos de formación	Praxis profesional
Modalidad de estudios	Presencial
Organización de aprendizaje	1 - 1.5
Itinerario	No es de itinerario
¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad?	No

Asignatura, curso o equivalente	Estrategias de competitividad turística
--	---

Resultados de aprendizajes	Desarrollar estrategias de competitividad en la comercialización de productos turísticos.
Descripción mínima de contenidos	1. Competitividad turística 2. Fijación de estrategias competitivas. 3. El valor agregado para ser competitivo.

Número de período lectivo	6
Número de horas en el período lectivo	200
Unidad de organización curricular	Unidad profesional
Campos de formación	Praxis profesional
Modalidad de estudios	Presencial
Organización de aprendizaje	1 - 1.5
Itinerario	No es de itinerario
¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad?	Si
¿Número de horas de las prácticas preprofesionales?	40

Asignatura, curso o equivalente	Gestión de destinos turísticos
--	--------------------------------

Resultados de aprendizajes Planificar de manera estratégica el desarrollo turístico sostenible de un destino.

Descripción mínima de contenidos

1. La Ordenación Turística Nacional e internacional.
2. Ordenamiento del espacio turístico.
3. La planificación estratégica de un Destino.
4. La Gestión Sostenible de Destinos Turísticos.

Número de período lectivo	7
Número de horas en el período lectivo	200
Unidad de organización curricular	Unidad profesional
Campos de formación	Praxis profesional
Modalidad de estudios	Presencial
Organización de aprendizaje	1 - 1.5
Itinerario	No es de itinerario
¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad?	Si
¿Número de horas de las prácticas preprofesionales?	40

Asignatura, curso o equivalente	Gestión financiera aplicadas al turismo
Resultados de aprendizajes	Aplicar las herramientas financieras en la gestión de las empresas turísticas.
Descripción mínima de contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. La gestión financiera del mercado turístico. 2. Costos del servicio. 3. Presupuestos financieros. 4. Planificación financiera de la actividad turística. 5. Evaluación financiera.
Número de período lectivo	7
Número de horas en el período lectivo	160
Unidad de organización curricular	Unidad profesional
Campos de formación	Fundamentos teóricos
Modalidad de estudios	Presencial
Organización de aprendizaje	1 - 1.5
Itinerario	No es de itinerario
¿La asignatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad?	No

Asignatura, curso o equivalente	Investigación aplicada al turismo
Resultados de aprendizajes	Diseñar proyectos de investigación aplicada al turismo con rigor científico en función de la práctica turística nacional y local.
Descripción mínima de contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. La investigación en turismo. 2. Análisis de datos cuantitativos y cualitativos. 3. Planificación y diseño de proyectos turísticos.
Número de período lectivo	7
Número de horas en el período lectivo	80
Unidad de organización curricular	Unidad profesional
Campos de formación	Epistemología y metodología de la investigación
Modalidad de estudios	Presencial
Organización de aprendizaje	1 - 1.5
Itinerario	No es de itinerario

¿La **signatura, curso o equivalente** tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad? No

Asignatura, curso o equivalente	Legislación y política pública del sector turístico.
Resultados de aprendizajes	Relacionar la normativa legal existente con casos del ámbito turístico regional.
Descripción mínima de contenidos	1. Introducción a la normativa nacional. 2. Normativa turística nacional
Número de período lectivo	7
Número de horas en el período lectivo	120
Unidad de organización curricular	Unidad profesional
Campos de formación	Fundamentos teóricos
Modalidad de estudios	Presencial
Organización de aprendizaje	1 - 1.5
Itinerario	No es de itinerario
¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad?	No

Asignatura, curso o equivalente	Planificación turística
Resultados de aprendizajes	Diseñar un plan estratégico de desarrollo turístico de un destino y/o empresa turística, bajo el enfoque del desarrollo sostenible.
Descripción mínima de contenidos	1. Introducción a la planificación turística. 2. Sostenibilidad del turismo y nuevas tendencias globales. 3. Planificación estratégica, programas y proyectos
Número de período lectivo	7
Número de horas en el período lectivo	120
Unidad de organización curricular	Unidad profesional
Campos de formación	Praxis profesional
Modalidad de estudios	Presencial
Organización de aprendizaje	1 - 1.5
Itinerario	No es de itinerario

¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad?

No

Asignatura, curso o equivalente	Emprendimiento turístico
--	--------------------------

Resultados de aprendizajes Desarrollar planes de negocios que fomente el emprendimiento turístico.

Descripción mínima de contenidos

1. El Plan de negocios.
2. Desarrollo del emprendimiento en la zona.
3. Financiamiento nacional e internacional

Número de período lectivo 8

Número de horas en el período lectivo 360

Unidad de organización curricular Unidad de titulación

Campos de formación Praxis profesional

Modalidad de estudios Presencial

Organización de aprendizaje 1 - 1.5

Itinerario No es de itinerario

¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad?

Si

¿Número de horas de las prácticas preprofesionales?

160

Asignatura, curso o equivalente	Lectura y escritura de textos académicos: Artículos e Informes de investigación.
--	--

Resultados de aprendizajes Desarrollar artículos científicos e informes de investigación que muestren resultados referentes a una investigación turística.

Descripción mínima de contenidos

1. Normativa institucional.
2. Organización y valoración de ideas
3. Revisión bibliográfica científica
4. Desarrollo metodológico del tema, resultados, conclusiones y recomendaciones.

Número de período lectivo 8

Número de horas en el período lectivo 80

Unidad de organización curricular Unidad de titulación

Campos de formación Comunicación y lenguajes

Modalidad de estudios Presencial

1 - 1.5

Organización de aprendizaje

Itinerario No es de itinerario

¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad? No

Asignatura, curso o equivalente	Modelos de investigación aplicados al trabajo de titulación
--	---

Resultados de aprendizajes Aplicar modelos de investigación turística funcionales para el desarrollo del sistema turístico de la zona cuatro

Descripción mínima de contenidos 1. La investigación científica y su contribución al sistema turístico.
2. Modelos de investigación aplicada al turismo.
3. Modelo teórico metodológico.

Número de período lectivo 8

Número de horas en el período lectivo 120

Unidad de organización curricular Unidad de titulación

Campos de formación Epistemología y metodología de la investigación

Modalidad de estudios Presencial

Organización de aprendizaje 1 - 1.5

Itinerario No es de itinerario

¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad? No

Asignatura, curso o equivalente	Organización y gestión comunitaria
--	------------------------------------

Resultados de aprendizajes Aplicar procesos de gestión que promuevan la conservación de los recursos naturales y culturales de las comunidades.

Descripción mínima de contenidos 1. Comunidad y ambiente, turismo de gestión comunitaria.
2. Asociatividad y equidad comunitaria.
3. Conservación de manifestaciones culturales comunitarias.

Número de período lectivo 8

Número de horas en el período lectivo 160

Unidad de organización curricular Unidad de titulación

Campos de formación Fundamentos teóricos

Modalidad de estudios Presencial

Organización de aprendizaje 1 - 1.5

Itinerario No es de itinerario

¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad? No

Asignatura, curso o equivalente	Desarrollo del trabajo de titulación.
--	---------------------------------------

Resultados de aprendizajes Desarrollar el trabajo de titulación y artículo científico cumpliendo con la normativa institucional establecida.

Descripción mínima de contenidos

1. Revisión y validación del trabajo de titulación
2. Desarrollo del trabajo de titulación,
3. Preparación y sustento del artículo científico

Número de período lectivo 9

Número de horas en el período lectivo 320

Unidad de organización curricular Unidad de titulación

Campos de formación Praxis profesional

Modalidad de estudios Presencial

Organización de aprendizaje 1 - 1.5

Itinerario No es de itinerario

¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad? No

Asignatura, curso o equivalente	Ética y deontología profesional
--	---------------------------------

Resultados de aprendizajes Aplicar los principios éticos y deontológicos en el ámbito de actuación del profesional en turismo.

Descripción mínima de contenidos

1. Fundamentos de la ética.
2. El código de ética del profesional en turismo
3. Ética aplicada; deberes generales y particulares del profesional en turismo.

Número de período lectivo 9

Número de horas en el período lectivo 80

Unidad de organización curricular Unidad de titulación

Campos de formación Integración de saberes, contextos y cultura

Modalidad de estudios Presencial

Organización de aprendizaje 1 - 1.5

Itinerario No es de itinerario

¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad? No

Asignatura, curso o equivalente	Gestión pública del turismo
--	-----------------------------

Resultados de aprendizajes Analizar los planes de desarrollo turístico local que permitan fortalecer la gestión pública turística de la región.

Descripción mínima de contenidos

1. Introducción a la gestión pública.
2. Instrumentos de la gestión pública, control y monitoreo de la gestión pública
3. Estrategias y acciones de la gestión pública.

Número de período lectivo 9

Número de horas en el período lectivo 120

Unidad de organización curricular Unidad de titulación

Campos de formación Fundamentos teóricos

Modalidad de estudios Presencial

Organización de aprendizaje 1 - 1.5

Itinerario No es de itinerario

¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad? No

Asignatura, curso o equivalente	Sistematización de la narrativa del trabajo de titulación
--	---

Resultados de aprendizajes Aplicar modelos de investigación que oriente objetivamente el trabajo de titulación.

Descripción mínima de contenidos

1. Antecedentes de la investigación
2. Marco teórico
3. Diseño metodológico
4. Resultados

Número de período lectivo 9

Número de horas en el período lectivo 240

Unidad de organización curricular	Unidad de titulación
Campos de formación	Epistemología y metodología de la investigación
Modalidad de estudios	Presencial
Organización de aprendizaje	1 - 1.5
Itinerario	No es de itinerario
¿La signatura, curso o equivalente tiene prácticas preprofesionales o de vinculación con la sociedad?	No

Tabla resumen

Itinerario	Número de materias	Horas del component e de docencia	Horas del component e de aplicación	Horas del component e de trabajo autónomo	Horas de prácticas preprofesionales	Horas de vinculación con la sociedad	Horas de trabajo de titulación	Total de horas
EMPRESAS TURÍSTICAS	47	2,544	1,104	2,712	280	160	400	7,200
TURISMO RURAL	47	2,544	1,104	2,712	280	160	400	7,200

Infraestructura y equipamiento

Equipamiento por sedes o extensiones donde se impartirá la carrera

Sede	Información
------	-------------

Sede	Información	
Sede matriz ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ	Nombre del laboratorio	HOTEL LABORATORIO HIGUERÓN: TALLER DE GASTRONOMÍA
	Metros cuadrados	85
	Puestos de trabajo	35
	Equipamiento	<p> Dispensador de cubiertos y bandejas, tipo isla de 1 mt * 0,90 mt, con separador de cubiertos Self service, baño maria para seis bandejas, de 3 mt * 0,90, incluye bandejas Self service, frio para seis bandejas, de 3 mt * 0,90, incluye bandejas Self service sin frente de vidrio, baño maria para seis bandejas, de 3 mt * 0,90 mt, incluye bandejas. Copa Coctel, Plato Base, Plato Postre Cucharón, Cuchillo, Charoles grandes Charol de acero inoxidable Canastilla de pan, Cucharas de postre Tenedor coctel, Tenedor parrillero Cuchillo parrillero, Copa flauta Vaso Whisky, Copa vino blanco, Copa vino tinto, cuchara sopera, Copa de bambú, Copa agua, tequileras, Servilleteras, vasos, Medidor de licor Cocteleras, Hieleras de acero inoxidable Palas de hielo, Pinzas para bocaditos Licuadoras profesionales Cafeteras eléctricas de filtro MESA TIPO CHEF EN ACERO INOXIDABLE MARCA EDRISA FOGON 0,70 x0,70 EN ACERO INOXIDABLE MARCA EDRISA MESA DE TRABAJO TIPO ISLA EN ACERO INOXIDABLE MARCA EDRISA COCINA DE OCHO HORNILLAS Y HORNOS EN ACERO INOXIDABLE GRATINADOR A GAS 0,90 X0,45 EN ACERO INOXIDABLE MARCA EDRISA MESA DE TRABAJO TIPO ISLA EN ACERO INOXIDABLE MARCA EDRISA COCINA DE OCHO HORNILLAS Y HORNOS EN ACERO INOXIDABLE AIRES ACONDICIONADOS, NEVERA CAPACIDAD 5PIES CÚBICOS UNA PUERTA MARCA PRIMA MODELO RS-17DR1HS SERIE MOTOR 0063633 COLOR GRIS Refrigeradora vertical de dos puertas, 2 mt * 2 mt un lado congelante-20 grados, un lado refrigerante 4 grados Self service sin frente de vidrio, frio para seis bandejas, de 2 mt * 0,90 mt, incluye bandejas. Mesa de trabajo, tipo isla construida en 100% acero inoxidable norma sanitaria de 2,30mt * 1,10 mt Mesa de trabajo, tipo isla con escurridera de vasos construida en 100% acero inoxidable norma sanitaria de 2,30mt * 1,10 mt . Sistema de extracción de olores Freidora de dos canastillas 2 Olla arrocera a gas Máquina de hielo, producción de 280 lbs. Refrigeradora vertical de dos puertas, 2 mt * 2 mt un lado congelante-20 grados, un lado refrigerante 4 grados Refrigeradora vertical de dos puertas, 2 mt * 2 mt un lado congelante- </p>

Sede	Información
	<p>20 grados, un lado refrigerante 4 grados 2 Hornos microondas 1,1 pies cubicos 1050w marca sangung, modelo AME8113ST series: J6JSWDC00002A / J6JS7WDC A00111R 2 Dispensador de agua, con surtidor de agua fría y caliente, Marca ELECTROLUX, Modelo EQC153MBHW Cocina de seis quemadores con plancha tipo isla de 1,90 mt * 1 mt Campana con filtros de grasas de extracción, de 2,10 mt* 1,20 mt Cámara de congelación y de refrigeración.</p>

Sede	Información	
Sede matriz ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ	Nombre del laboratorio	HOTEL LABORATORIO HIGUERÓN: TALLER DE HOSPEDAJE
	Metros cuadrados	85
	Puestos de trabajo	35
	Equipamiento	CALENTADOR DE AGUA ELÉCTRICO JUEGO DE DORMITORIO KING JUEGO DE DORMITORIO QUEEN JUEGO DE DORMITORIO TWIN COLCHON 3 PLAZAS COLCHON 2 PLAZAS Y MEDIA COLCHON 2 PLAZAS COLCHON 1 1/2 PLAZA JUEGO DE SALA SUITE MAYOR JUEGO DE SALA SUITE MENOR CLOSET EN MADERA TROPICALIZADA ANAQUELES EN MADERA TROPICALIZADA BASES DE COLCHON 1 1/2 PLAZA ALFONBRAS DE SALA PUERTAS DE VIDRIO TEMPLADO BAÑOS ESPEJO CUARTO CON MARCO ESPEJO BAÑOS CON MARCO ADORNOS SUITE PORTALLAVE PERSONALIZADO TANQUES DE GAS 15 KG VALVULA REGULADORA JUEGO DE ACCESORIOS DE BAÑO TACHOS DE BASURA PARA BAÑO EQUIPOS DE AMENITIES CANASTAS DE AMENITIES TELEFONOS IP SWITCH 24 PTOS 10/100 MAS 4 PTOS 1000 TARJETAS CONVERTIDORAS FXO 4 LINEAS FUNDA DE 100 CONECTORES RJ45 CATEGORIA 6 BOTAS O CAPUCHAS PROTECTORAS DE CONECTOR RJ45 PAQUETE DE 100 GRIS JACK RJ45 CAT6 CAJAS SUPER PUESTAS DE 40 MM FACEPLATE DE 1 TOMA FACEPLATE DE 2 TOMA ROLLO DE 305 METROS DE CABLE UTP CATEGORIA 6 GABINETE DE PARED UR 19 PATCH PANEL 24 PUERTOS CAT 6 PARA RACK DE 19" REGLETA PARA RACK 8 TOMAS ORGANIZADOR HORIZONTAL PARA RACK DE 19" * 2UR CANALETAS PLÁSTICAS CON DIVISION PVC 60*40 MM CON ADHESIVO (CAJA 10UND) (10)* NO ADHESIVO CANALETAS PLÁSTICAS SIN DIVISION PVC 20*12 MM CON ADHESIVO (CAJA 50UND) (2) PONCHADORA RJ45 PONCHADORA DE IMPACTO (PACHT PANEL) ACCESS POINT KIT PARA UNIR FIBRA ÓPTICA CABLE PATCH CORD DE FIBRA ÓPTICA MONOMODO SC/CS 9/125 UM 2 MTS TRANSCEIVER GIGABIT MEDIA CONVERTER 1000TX SM

Sede	Información
	LLAVERO PERSONALIZADO REPUESTOS COPIADORA SHARP EDREDONES KING EDREDONES QUEEN EDREDONES TWIN EDREDONES 1 1/2 PLAZA JUEGO DE SABANAS KING JUEGO DE SABANAS QUEEN JUEGO DE SABANAS TWIN JUEGO DE SABANAS 1 1/2 PLAZA COBERTORES DE COLCHONES ALMOHADAS JUEGO DE TOALLAS COMPLETO (4 TOALLAS) 11 ACONDICIONADORES DE AIRE 12 TELEVISORES CORTINAS DE BAÑO DE ALUMINIO BLANCO CON ACRÍLICO SECADORA AUTOMÁTICA MARCA SAMSUNG LAVADORA AUTOMÁTICA BASES DE 1 1/2 PLAZAS CAJONERAS PLÁSTICAS COLCHONES DE 1 1/2 PLAZAS SÁBANAS DE 400 HILOS ALMOHADAS ANTIALÉRGICAS EDREDONES DE 1 1/2 PLAZAS JUEGOS DE TOALLAS

Bibliotecas específicas por sedes o extensiones donde se impartirá la carrera

Sede	Información	
Sede matriz ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ	Número de títulos	863
	Títulos	Textos relacionados a áreas específicas del Turismo tales como: Restauración, hotelería, gastronomía, agencias de viaje. Además, textos de otras áreas que tienen gran incidencia en el sector turístico, ya sea marketing, finanzas, contabilidad y otros.
	Número de volúmenes	1,312
	Volúmenes	Número de ejemplares de los títulos
	Número de base de datos	0
	Bases de datos	No existe bases de datos en línea
	Número de suscripciones	0
	Suscripción a revistas	No hay suscripción

Inventario de equipamiento por sedes donde se impartirá la carrera

Sede	Inventario
Sede matriz ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ	1003_719_invequipamiento_1483.pdf

Inventario de bibliotecas por sedes donde se impartirá la carrera

Sede	Inventario
Sede matriz ESCUELA SUPERIOR	1003_719_invbiblioteca_1483.pdf

Personal académico y administrativo

Estructura del equipo de gestión de la carrera

Documento de identidad	Apellidos y nombres	Número de teléfono	Correo electrónico	Denominación de título de tercer nivel	Máximo título de cuarto nivel	Denominación del máximo título de cuarto nivel	Cargo / función	Horas de dedicación a la semana	Tipo de relación de dependencia
130491495-3	VILLACRESES VITERI JUAN CÉSAR	0996425823	donvichovilla@gmail.com	ABOGADO DE LOS JUZGADOS Y TRIBUNALES DE LA REPÚBLICA	Maestría	GERENCIA EDUCATIVA	DIRECTOR DE CARRERA	40	Nombramiento definitivo
131243739-3	PÁRRAGA BASURTO YADIRA BEATRIZ	0996853405	ingyadira06@live.com	INGENIERA EN TURISMO	Maestría	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS AGROTURÍSTICOS Y ECOLÓGICOS	COORDINADORA DE PRIMER AÑO	40	Contrato con relación de dependencia a tiempo completo
120494614-7	CONTRERAS MOSCOL DANIEL FABRICIO	0993977928	danielcontreras@hotmail.de	LICENCIADO EN TURISMO	Maestría	INTERNATIONAL TOURISM MANAGEMENT	COORDINADOR DE SEGUNDO AÑO	40	Contrato con relación de dependencia a tiempo completo
H415827	GARCÍA REINOSO NELSON	0939485310	nelsongreinos@gmail.com	INGENIERO INDUSTRIAL	Maestría	GESTIÓN TURÍSTICA	COORDINADOR DE TERCER AÑO	40	Contrato sin relación de dependencia
010309397-7	PERALTA CEDILLO JHOANNA PAOLA	0995787238	jovip22@hotmail.com	PSICOLOGA CLINICA	Maestría	GERENCIA EDUCATIVA	COORDINADORA DE CUARTO AÑO	40	Contrato con relación de dependencia a tiempo completo

Documento de identidad	Apellidos y nombres	Número de teléfono	Correo electrónico	Denominación de título de tercer nivel	Máximo título de cuarto nivel	Denominación del máximo título de cuarto nivel	Cargo / función	Horas de dedicación a la semana	Tipo de relación de dependencia
175690067-4	FONT ARANDA MABEL	0999885222	mabelfont@yahoo.es	LICENCIADA EN EDUCACIÓN ESPECIALIDAD GEOGRAFÍA	Doctorado o equivalente (Ph.D.)	CIENCIAS GEOGRÁFICAS	COORDINADORA DE QUINTO AÑO	40	Contrato sin relación de dependencia
1802180628	BAYAS ESCUDERO JOHNNY PATRICIO	0993885442	johnnybayas@yahoo.com	LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	Maestría	GERENCIA DE PROYECTOS DE ECOTURISMO	COORDINADOR ACADÉMICO	40	Nombramiento definitivo

Personal académico para el primer año de la carrera

Documento de identidad	Apellidos y nombres	Asignatura, curso o equivalente	Observaciones	Títulos relacionados a la asignatura a impartir			Años de experiencia en el campo		Categoría del docente	Horas de dedicación a la semana	Relación de dependencia
				Denominación de título de tercer nivel	Máximo título de cuarto nivel	Denominación del título de cuarto nivel	Como docente	Como profesional			
175698774-7	CARTAY ANGULO RAFAEL	Patrimonio turístico natural - cultural		ECONOMISTA	Doctorado o equivalente (Ph.D.)	CIENCIAS SOCIALES	41	49	Honorario	4	Contrato sin relación de dependencia
091362710-5	ANDRA DE ALCÍVAR LUIS DIONICIO	Entornos geográfico turísticos		INGENIERO EN CIENCIAS EMPRESARIALES	Maestría	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS AGROTURÍSTICOS Y ECOLÓGICOS	10	18	Titular Principal	4	Nombramiento definitivo
1309145850	DOUMET CHILÁN NEME YAMIL	Recursos turísticos		LICENCIADO EN TURISMO	Maestría	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS AGROTURÍSTICOS Y ECOLÓGICOS	5	10	Titular Auxiliar	5	Nombramiento definitivo
131243739-3	PÁRRAGA BASURTO YADIRA BEATRIZ	Metodología de inventario de recursos turísticos		INGENIERA EN TURISMO	Maestría	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS AGROTURÍSTICOS Y ECOLÓGICOS	1	3	Ocasional	2	Contrato con relación de dependencia a tiempo completo

Documento de identidad	Apellidos y nombres	Asignatura, curso o equivalente	Observaciones	Títulos relacionados a la asignatura a impartir			Años de experiencia en el campo		Categoría del docente	Horas de dedicación a la semana	Relación de dependencia
				Denominación de título de tercer nivel	Máximo título de cuarto nivel	Denominación del título de cuarto nivel	Como docente	Como profesional			
120494614-7	CONTRE RAS MOSCOL DANIEL FABRICIO	Estructura de mercados turísticos nacionales e internacionales		LICENCIADO EN TURISMO	Maestría	INTERNACIONAL TOURISM MANAGEMENT	4	4	Ocasional	3	Contrato con relación de dependencia a tiempo completo
091362710-5	ANDRA DE ALCÍVAR LUIS DIONICIO	Tendencias turísticas nacionales e internacionales		INGENIERO EN CIENCIAS EMPRESARIALES	Maestría	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS AGROTURÍSTICOS Y ECOLÓGICOS	10	18	Titular Principal	5	Nombramiento definitivo
175643388-2	ALFONSO ALFONSO RODNEY	Metodología de estudio de la demanda turística		INGENIERO INDUSTRIAL	Maestría	GESTIÓN TURÍSTICA	6	6	Ocasional	3	Contrato con relación de dependencia a tiempo completo
1303987521	GONZÁLEZ BRAVO IVÁN ALEXANDER	Comunicación oral y escrita		LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESPECIALIDAD LINGÜÍSTICA Y CASTELLANO	Maestría	EDUCACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL	20	20	Ocasional	2	Contrato con relación de dependencia a medio tiempo
I350551	ALFONSO ALFONSO RODNEY	Metodología de Investigación científica		INGENIERO INDUSTRIAL	Maestría	GESTIÓN TURÍSTICA	6	6	Ocasional	2	Contrato con relación de dependencia a tiempo completo
1305506097	SALAS GILER JOSEFINA DEL CARMEN	Matemática básica		ECOMISTA	Maestría	GERENCIA EDUCATIVA	28	4	Ocasional	3	Contrato con relación de dependencia a medio tiempo
H415827	GARCÍA REINOS NELSON	Estadísticas y gestión de información turística		INGENIERO INDUSTRIAL	Maestría	GESTIÓN TURÍSTICA	5	18	Ocasional	4	Contrato con relación de dependencia a tiempo completo

Perfiles del Personal Académico a partir del segundo año de la carrera

Asignatura, curso o equivalente	Títulos relacionados a la asignatura a impartir			Años de experiencia en el campo	
	Denominación de título de tercer nivel	Máximo título de cuarto nivel	Denominación de título de cuarto nivel	Como docente	Como profesional
Administración de Empresas Turística	INGENIERO INDUSTRIAL	Maestría	GESTIÓN TURÍSTICA O AFINES	5	10
Productos turísticos	INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	Maestría	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS AGROTURÍSTICOS Y ECOLÓGICOS O AFINES	7	8
Guianza turística	INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	Maestría	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS AGROTURÍSTICOS Y ECOLÓGICOS O AFINES	5	10
Gestión de logística y transporte turístico	INGENIERO INDUSTRIAL	Maestría	GESTIÓN TURÍSTICA O AFINES	2	5
Metodología de diseño de productos y ofertas turísticas	INGENIERO INDUSTRIAL	Maestría	GESTIÓN TURÍSTICA O AFINES	2	5
Introducción a la escritura académica.	ABOGADO DE LOS JUZGADOS Y TRIBUNALES DE LA REPÚBLICA	Maestría	CIENCIAS SOCIALES O AFINES	15	20
Gestión sostenible de espacios turísticos-geográficos	LICENCIADA EN EDUCACIÓN ESPECIALIDAD GEOGRAFÍA	Doctorado o equivalente (Ph.D.)	CIENCIAS GEOGRÁFICAS O AFINES	20	20
Turismo y ambiente	LICENCIADO EN TURISMO	Maestría	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS AGROTURÍSTICOS Y ECOLÓGICOS O AFINES	5	9
Gestión de productos turísticos alternativos	INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	Maestría	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS AGROTURÍSTICOS Y ECOLÓGICOS O AFINES	7	8
Gestión y calidad de servicios turísticos	INGENIERO INDUSTRIAL	Maestría	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN DIRECCIÓN O AFINES	5	5
Metodología para estudios de sostenibilidad turística - ambiental.	BACHELOR LEISURE AND TOURISM MANAGEMENT	Maestría	PROGRAMME LEISURE, TOURISM AND ENVIRONMENT O AFINES	2	8
Gestión informática del turismo	INGENIERO INDUSTRIAL	Maestría	GESTIÓN TURÍSTICA O AFINES	2	5
Informática aplicada al turismo	LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO	Maestría	GERENCIA DE PROYECTOS DE ECOTURISMO O AFINES	5	5
Herramientas tecnológicas para el turismo	LICENCIADO EN TURISMO	Maestría	GESTIÓN TURÍSTICA O AFINES	5	5
Metodología del Comercio electrónico	INGENIERO EN TURISMO	Maestría	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS AGROTURÍSTICOS Y ECOLÓGICOS O AFINES	1	3
Lectura y escritura de textos académicos: Ensayos	LICENCIADO EN TURISMO	Maestría	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS AGROTURÍSTICOS Y ECOLÓGICOS O AFINES	5	10

Asignatura, curso o equivalente	Títulos relacionados a la asignatura a impartir			Años de experiencia en el campo	
	Denominación de título de tercer nivel	Máximo título de cuarto nivel	Denominación de título de cuarto nivel	Como docente	Como profesional
Comercialización turística	LICENCIADO EN TURISMO	Maestría	INTERNATIONAL TOURISM MANAGEMENT O AFINES	4	4
Contabilidad aplicada al turismo	INGENIERO COMERCIAL	Maestría	DIRECCIÓN FINANCIERA O AFINES	10	5
Estrategias de competitividad turística	LICENCIADO EN TURISMO	Maestría	INTERNATIONAL TOURISM MANAGEMENT O AFINES	4	4
Turismo rural: Planificación sostenible del turismo rural	INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	Maestría	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS AGROTURÍSTICOS Y ECOLÓGICOS O AFINES	7	8
Empresas Turísticas: Gestión de productos hoteleros.	INGENIERO INDUSTRIAL	Maestría	GESTIÓN TURÍSTICA O AFINES	5	10
Legislación y política pública del sector turístico.	ABOGADO DE LOS JUZGADOS Y TRIBUNALES DE LA REPÚBLICA	Maestría	CIENCIAS SOCIALES O AFINES	15	20
Desarrollo de productos turísticos con valor agregado	INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	Maestría	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS AGROTURÍSTICOS Y ECOLÓGICOS O AFINES	7	8
Gestión financiera aplicadas al turismo	INGENIERA COMERCIAL	Maestría	DIRECCIÓN FINANCIERA O AFINES	10	5
Gestión de destinos turísticos	INGENIERO EN CIENCIAS EMPRESARIALES	Maestría	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS AGROTURÍSTICOS Y ECOLÓGICOS O AFINES	10	10
Turismo rural: Gestión del desarrollo del turismo rural.	LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO	Maestría	GERENCIA DE PROYECTOS DE ECOTURISMO O AFINES	5	5
Empresas turísticas: Gestión de los servicios de restauración	INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	Maestría	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS AGROTURÍSTICOS Y ECOLÓGICOS O AFINES	7	8
Planificación turística	INGENIERO EN TURISMO	Maestría	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS AGROTURÍSTICOS Y ECOLÓGICOS O AFINES	1	3
Investigación aplicada al turismo	LICENCIADA EN EDUCACIÓN ESPECIALIDAD GEOGRAFÍA	Doctorado o equivalente (Ph.D.)	CIENCIAS GEOGRÁFICAS O AFINES	28	28
Organización y gestión comunitaria	BACHELOR LEISURE AND TOURISM MANAGEMENT	Maestría	PROGRAMME: LEISURE, TOURISM AND ENVIRONMENT O AFINES	2	8
Emprendimiento turístico	LICENCIADO EN TURISMO	Maestría	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS AGROTURÍSTICOS Y ECOLÓGICOS O AFINES	5	9

Asignatura, curso o equivalente	Títulos relacionados a la asignatura a impartir			Años de experiencia en el campo	
	Denominación de título de tercer nivel	Máximo título de cuarto nivel	Denominación de título de cuarto nivel	Como docente	Como profesional
Turismo rural: Estrategias de desarrollo del turismo rural.	BACHELOR LEISURE AND TOURISM MANAGEMENT	Maestría	PROGRAMME: LEISURE, TOURISM AND ENVIRONMENT O AFINES	2	8
Empresas Turísticas: Gestión de eventos turísticos - culturales	INGENIERO INDUSTRIAL	Maestría	GESTIÓN TURÍSTICA O AFINES	5	18
Modelos de investigación aplicados al trabajo de titulación	BACHELOR LEISURE AND TOURISM MANAGEMENT	Maestría	PROGRAMME: LEISURE, TOURISM AND ENVIRONMENT O AFINES	2	8
Modelos de investigación aplicados al trabajo de titulación	BACHELOR LEISURE AND TOURISM MANAGEMENT	Maestría	PROGRAMME: LEISURE, TOURISM AND ENVIRONMENT O AFINES	2	8
Lectura y escritura de textos académicos: Artículos e Informes de investigación.	BSc SOCIAL AND CULTURAL SERVICE AND TOURISM	Maestría	URBAN TRANSFORMATION IN THE KNOWLEDGE SOCIETY O AFINES	3	4
Gestión pública del turismo	INGENIERO EN CIENCIAS EMPRESARIALES	Maestría	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS AGROTURÍSTICOS Y ECOLÓGICOS O AFINES	10	18
Desarrollo del trabajo de titulación.	LICENCIADO EN TURISMO	Maestría	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS AGROTURÍSTICOS Y ECOLÓGICOS O AFINES	5	9
Sistematización de la narrativa del trabajo de titulación	LICENCIADA EN EDUCACIÓN ESPECIALIDAD GEOGRAFÍA	Doctorado o equivalente (Ph.D.)	CIENCIAS GEOGRÁFICAS O AFINES	28	28
Ética y deontología profesional	PSICÓLOGA CLÍNICA	Maestría	MBA O AFINES	3	5

Información financiera

Estudio técnico para la fijación del arancel

Desglose	Provisión de educación superior	Fomento y desarrollo científico y tecnológico	Vinculación con la sociedad	Otros	Total
Gastos corrientes					
Gastos en personal académico y administrativo	909,763	78,215.44	12,101	0	1,000,079.44
Bienes y servicios de consumo	90,000	3,000	2,000	0	95,000
Becas y ayudas financieras	9,204	1,194.75	2,832	0	13,230.75
Otros	77,500	0	0	0	77,500
Subtotal					1,185,810.19
Inversión					
Infraestructura	75,000	75,000	0	0	150,000
Equipamiento	20,000	12,750	0	0	32,750
Bibliotecas	0	0	0	0	0
Subtotal					182,750
Total					1,368,560.19

Anexo de gráficos y tablas

1003_719_graficos_tablas.pdf

Miryam Elizabeth Félix López